

OPETTAJA VERKOSSA:
Katsaus lasten ja
nuorten netinkäyttöön
27.3.2017

Oskari Uotinen

#opeverkossa

InFlow



Talking:


Testi

Organizer: Oskari Uotinen | Presenter: Oskari Uotinen

Audio: Use your microphone and speakers (VoIP).


File View Help


Audio

Sound Check  ?

Computer audio


MUTED


Mikrofoni (Parallels Audio Contr... 

Kaiuttimet (Parallels Audio Cont... 

Attendees: 2 out of 501

Attendees (1) Staff (1)

NAMES - ALPHABETICALLY 

Oskari Uotinen (Me) 


Search

Questions

[Enter a question for staff]

Send

Testi
Webinar ID: 442-077-739
GoToWebinar



OPETTAJA VERKOSSA:
Katsaus lasten ja
nuorten netinkäyttöön
27.3.2017

Oskari Uotinen

#opeverkossa

InFlow



Tallenteet:

[Tinyurl.com/opeverkossa](https://tinyurl.com/opeverkossa)

Tulevien webinaarien rekisteröitymislinkit:

[Tinyurl.com/opeverkossa2](https://tinyurl.com/opeverkossa2)

PERUSOPETUS JA TOINEN ASTE

- **1.2.** Mobiililaitteet opetuksessa, Applen iPhone ja iPad
- **2.2.** Mobiililaitteet opetuksessa, Windows-laitteet
- **6.2.** Mobiililaitteet opetuksessa, Android-laitteet
- **7.2.** Mobiililaitteiden jakelu ja hallinnointi koulussa tai oppilaitoksessa
- **13.2.** Minne tallentaa sisältöä mobiililaitteelta (Google Drive ja YouTube)
- **20.2.** Mobiililaitteen peilaaminen videotykkille tai televisioon
- **27.2.** Koodaaminen
- **2.3.** Mediakasvatus perusopetuksessa
- **7.3.** Sähköiset tehtävät Google Formsilla
- **9.3.** Evernote opettajan sähköisenä muistikirjana

VARHAISKASVATUS

- **27.3.** Katsaus lasten ja nuorten netinkäyttöön
- **28.3.** Mediakasvatus varhaiskasvatuksessa
- **5.4.** Mobiililaitteiden käyttö varhaiskasvatuksessa
- **10.4.** Pedagoginen dokumentointi varhaiskasvatuksessa, yleistä
- **11.4.** Sähköinen kirja ja videot lasten kanssa



ALOITETAAN!

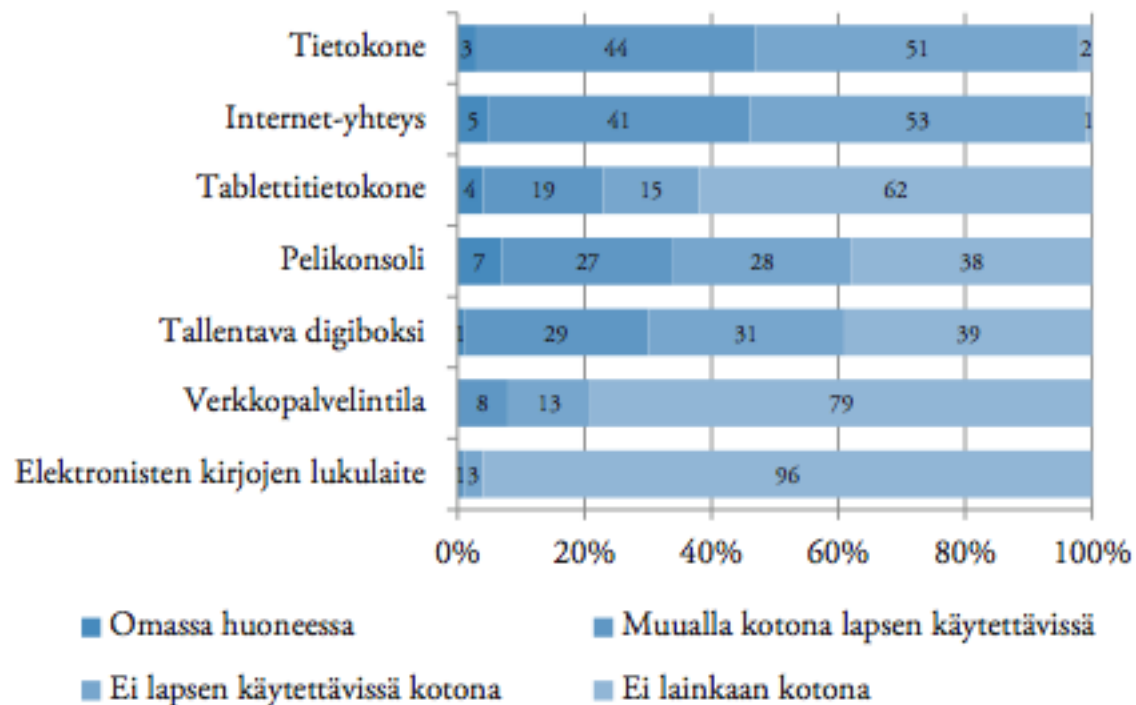
- Yli 90 prosenttia 0–8-vuotiaista käyttää internetiä
- Digitaalinen pelaaminen aloitetaan yleisimmin 3–4-vuotiaana
- Erityisesti runsas audiovisuaalisten mediasisältöjen kulutus kuvaohjelmien ja digitaalisten pelien muodossa tulisi huomioida nykyistä paremmin myös varhaiskasvatuksessa, sillä median tulkintataidot ovat tärkeitä jo alle kouluikäisille

<http://www.nuorisotutkimusseura.fi/ajankohtaista/uutiset/575-lasten-mediabarometri-2013-internetista-on-tullut-osa-pienimpienkin-lasten-arkipaivaä>

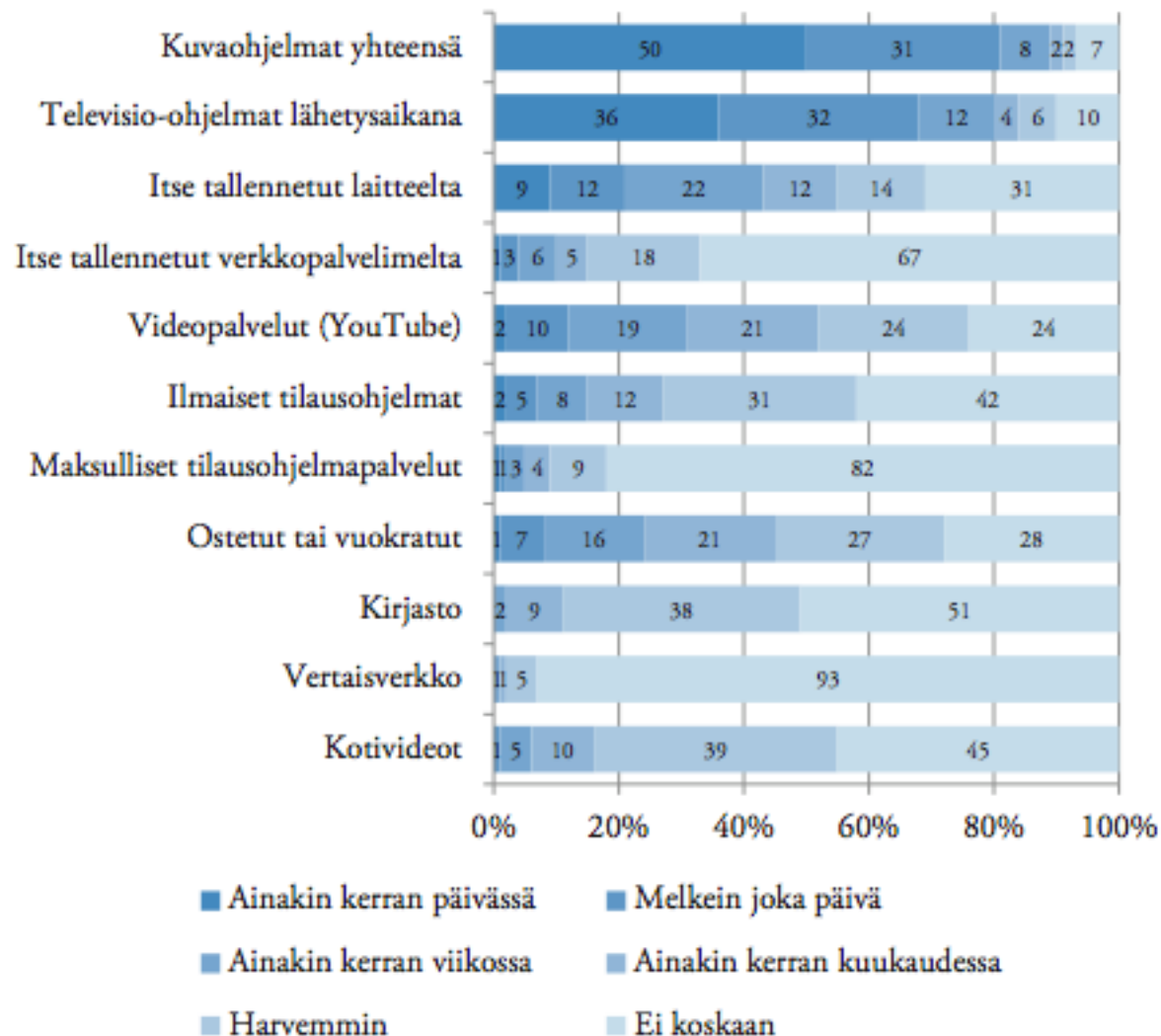
Seuraavat tilastokalvot Tilastokeskus:

<http://www.nuorisotutkimusseura.fi/images/julkaisuja/lastenmediabarometri2013.pdf>

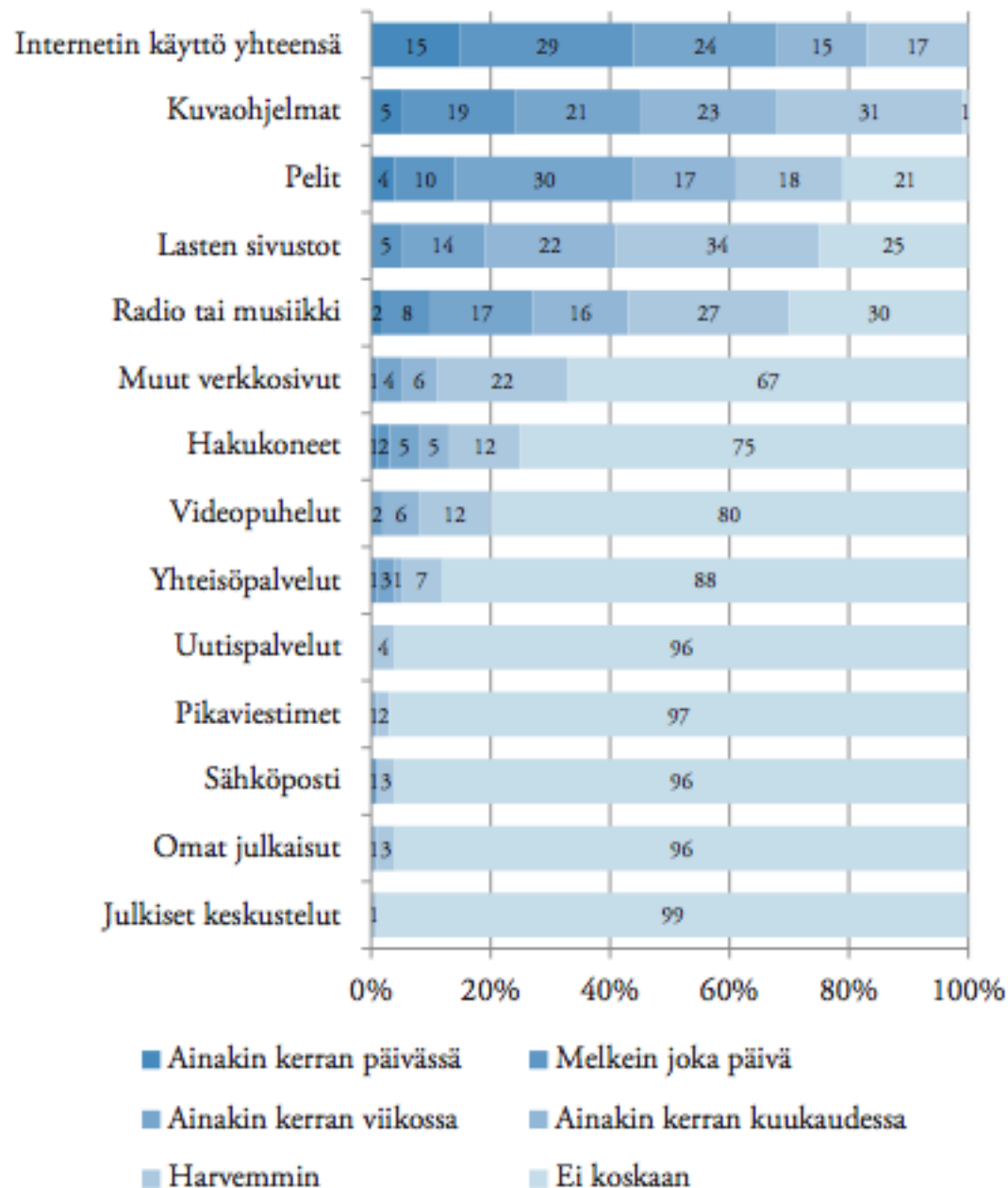
KUVIO 1. Lapsilla kotonaan käytössä olevat medialaitteet ja -palvelut (prosentteja kaikista 0–8-vuotiaista lapsista)



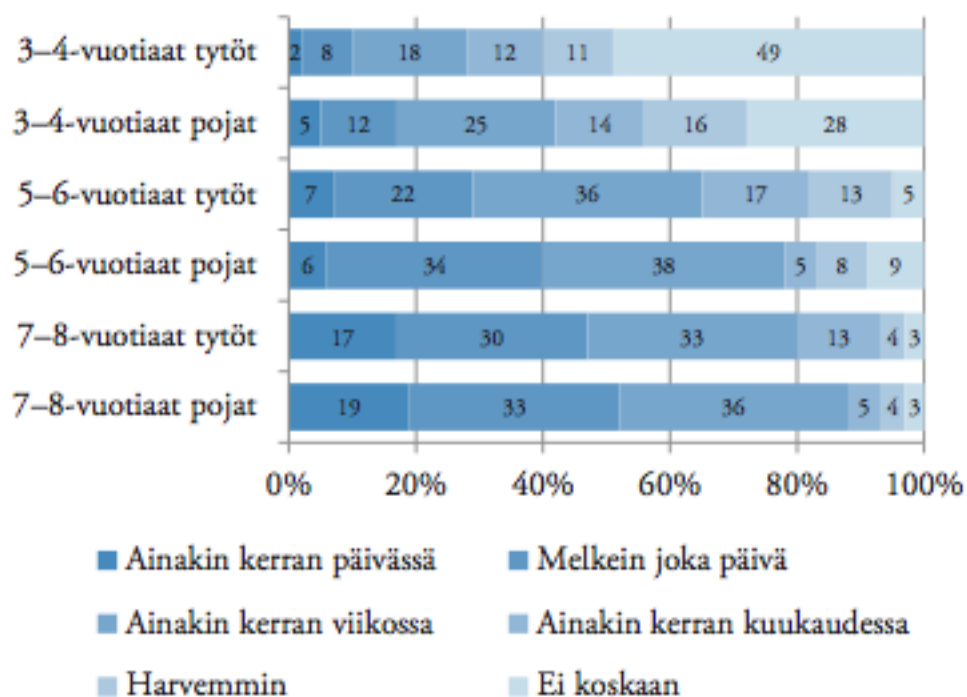
Kuvio 3. Kuvaohjelmien katselu eri lähteistä (prosentteja kaikista 0–8-vuotiaista lapsista)



KUVIO 6. Internetin käyttötavat (prosentteja kaikista 3–8-vuotiaista lapsista)



Kuvio 10. Digitaalisten pelien pelaamisen useus 3–8-vuotiailla tytöillä ja pojilla (prosentteja kaikista 3–8-vuotiaista tytöistä ja pojista)





<http://www.youtube.com/watch?v=aXV-yaFmQNk>

Pienten lasten ruutu-aika

- Ei mustavalkea asia!
- ”When very small children get hooked on tablets and smartphones, says Dr. Aric Sigman, an associate fellow of the British Psychological Society and a Fellow of Britain’s Royal Society of Medicine, they can unintentionally cause permanent damage to their still-developing brains.”

– Ref: <https://www.psychologytoday.com/blog/behind-online-behavior/201604/what-screen-time-can-really-do-kids-brains>

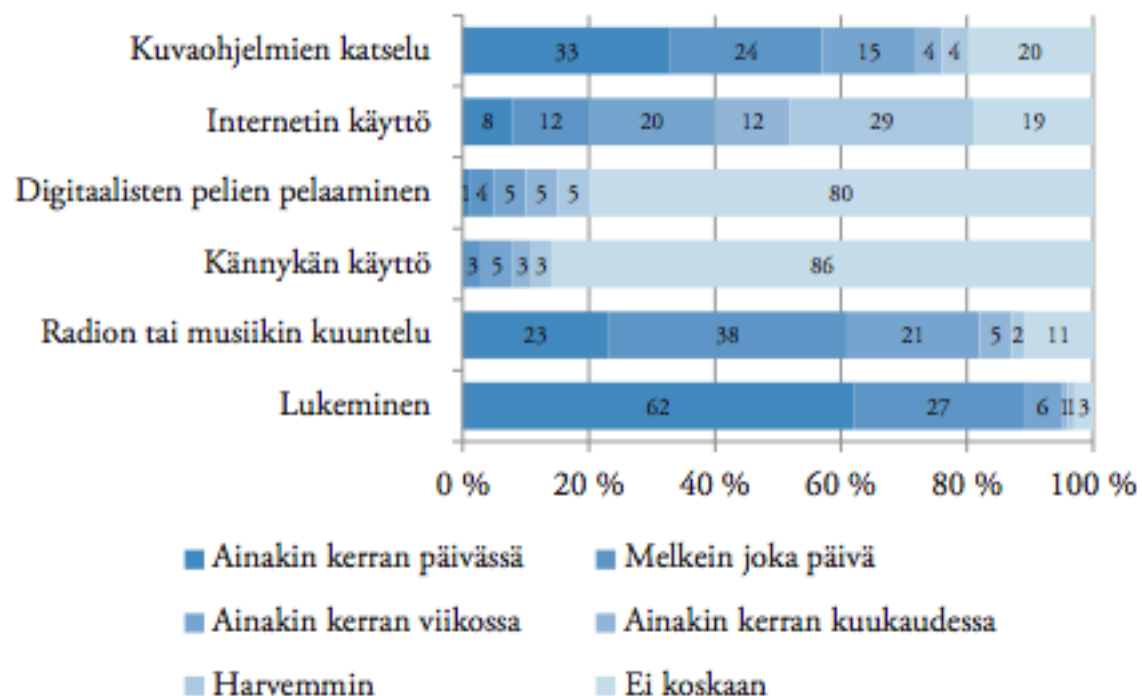
MOM ALWAYS SAID THAT PLAYING
GAMES WON'T GET YOU A JOB

From Espoo with love since 1995.

REMEDY 

Thank you Remedy crew, friends, families, Finnish dev community,
fans and gamers around the world. This one is for you.

KUVIO 19. 0–2-vuotiaiden lasten mediankäyttö (prosentteja kaikista 0–2-vuotiaista lapsista)



Lapsi mediaviidakossa 0-2 v

- Jo alle vuosisikas lapsi havainnoi ympäristöönsä, ja ruudulla välkkyvät valot ja kovat äänet kiinnittävät vauvan huomion.
- Lapsi seuraa jo lyhyitä kuvitettuja tarinoita ja on innokas kuulemaan näkemästään lisää. On tärkeää hahmottaa se, kuinka pitkän ajan lapsi jaksaa keskittyä, ja rajoittaa aikaa sähköisten viestimien parissa.
- Yksivuotiaat eivät ymmärrä paljonkaan tv-ohjelmien ja todellisuuden välisestä suhteesta.

Lapsi mediaviidakossa 2-6 v

- Muutaman vuoden iässä media voi nostaa uusia asioita ihmettelyn aiheeksi.
- Käytetään mediaa yhdessä aikuisen kanssa (ruutuaika, ilmiöt ja kysymykset, ikäraajat)
- Aikuisen kiinnostus lapsen mediankäyttöön aikuisikään asti 😊
- Sisällöt ja tekniikat ovat kaksi erillistä asiaa!

Millä tavoin lasten
mediakulttuuri näkyy
teillä?

Nuoret "eivät osaa edes googlata"

Lehtikuva



Tuoreen saksalaistutkimuksen mukaan nuoret eivät olekaan osaavia digikansalaisia. Monet heistä eivät osaa edes käyttää internetin yleisintä hakukonetta Googlea kunnolla.

TaSa

9.8.2010 10:16

98

Asiantuntijat ovat jo vuosia väittäneet, että uudet sukupolvet elävät tietokoneidensa ja käyttävät verkkotel olisivat osa nuorte

Saksalaisen [Der Spiegel](#) -lehden mukaan näyttö tällaisesta uudesta teknosukupolvesta kuitenkin puuttuu. Tutkimustiedon sijaan asiantuntijat pohjaavatkin väitteensä yksittäisten nettivirtuoosien esimerkkeihin.

Lehden mukaan tutkimustiedot osoittavat päinvastoin, että kuva "nettisukupolvesta" on lähes täydellisesti väärä.

Spiegel esittelee saksalaisen Hans Bredow -instituutin tutkimusta, jonka lähestymistapa lehden mukaan oli erityisen kattava. Kyselytutkimuksen lisäksi tutkijat tekivät laajoja haastatteluja 28 nuoren kanssa.

Tutkimuksen tulos oli se, että nuoret käyttävät internetiä pääasiassa ollakseen yhteydessä ystäviinsä. Tutkijoiden mukaan netti on useimmille nuorille "vanhan maailman" kätevä jatke eikä kokonaan uusi maailma: vain harvat käyttävät internetiä vaikka luodakseen verkkoitse musiikkia toisten kanssa tai järjestääkseen kampanjoita verkon avulla.

Suosittele 287

29

TALOUSSANOMAT

Tulosta (HTML)

Tallenna (PDF)

Del.icio.us

Facebook

Lapsille ja nuorille voi olla vaikea ymmärtää Internetin avoimuutta ja julkisuutta sekä omaa vastuuta (vrt. Rikosoikeudellinen ikäraja 15 v vs. Facebookin ikäraja 13 v)

- Lapsilla ja nuorilla aiempaa suurempi vastuu ”omistamastaan” nettipresenssistä
 - > jokainen on ”henkilöbrändi”
- Kuinka turvallisia yksityisyysasetuksetkaan ovat?

A handful of Londoners in some of the capital's busiest districts unwittingly agreed to give up their eldest child, during an experiment exploring the dangers of public [Wi-Fi](#) use.

The experiment, which was backed by European law enforcement agency Europol, involved a group of security researchers setting up a Wi-Fi hotspot in June.

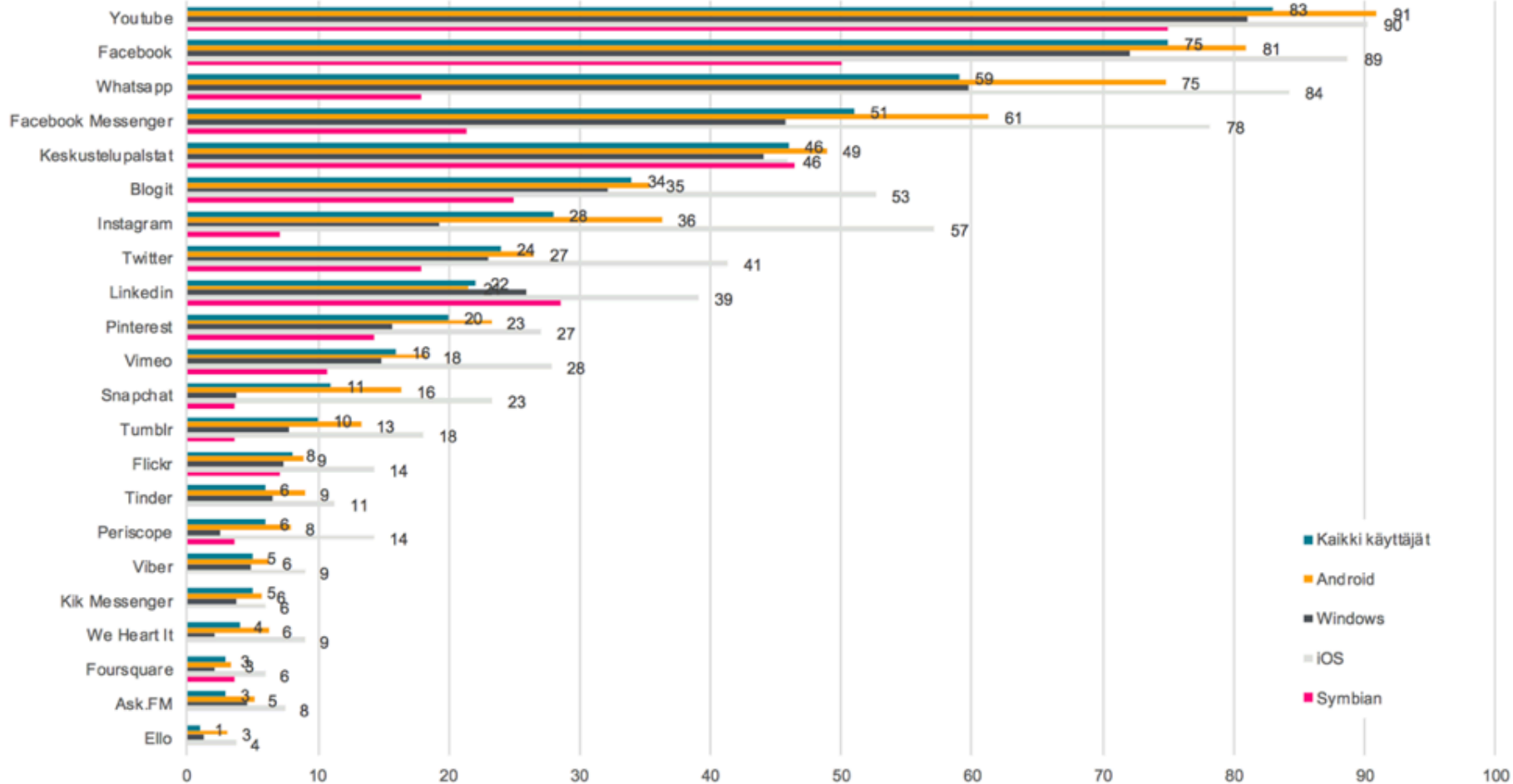
When people connected to the hotspot, the terms and conditions they were asked to sign up to included a “Herod clause” promising free Wi-Fi but only if “the recipient agreed to assign their first born child to us for the duration of eternity”. Six people signed up.

F-Secure, the security firm that sponsored the experiment, has confirmed that it won't be enforcing the clause.

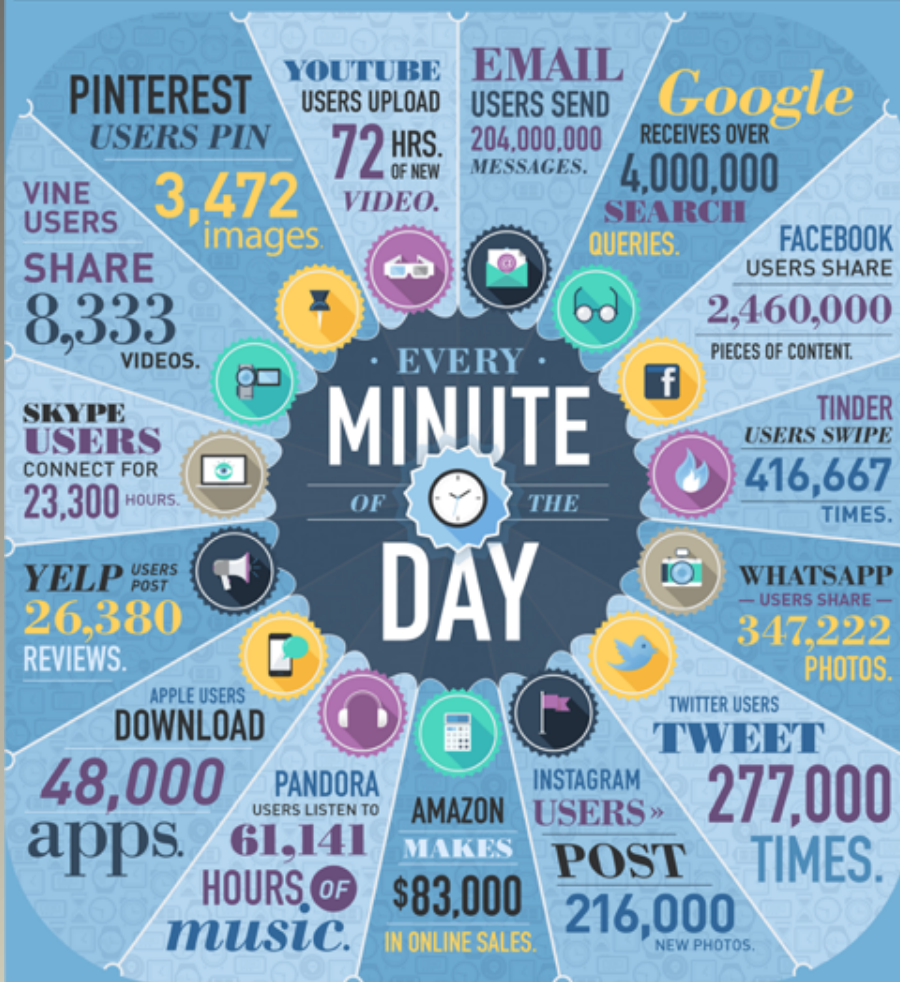
“We have yet to enforce our rights under the terms and conditions but, as this is an experiment, we will be returning the children to their parents,” wrote the Finnish company in its report.

<https://www.theguardian.com/technology/2014/sep/29/londoners-wi-fi-security-herod-clause>

Sosiaalisen median käyttö (millä tahansa laitteella) oman puhelimen käyttöjärjestelmän mukaan



Data is being created every minute of every day without us even noticing it. Given how much information is floating around these days, it's tempting to talk about big data only in terms of size. Big data describes the massive volumes of digital activity pulsating through cables and servers, but it also describes all the things we were never able to measure before. With every status we share, every article we read or every photo we upload, we are creating a digital trail that tells a story. Below, we explore how much data is generated in one minute.



THE GLOBAL INTERNET POPULATION GREW 14.3% FROM 2011 - 2013 AND NOW REPRESENTS

2.4 BILLION PEOPLE.

With each click, share and like, the world's data pool is expanding faster than we can comprehend. Businesses today are paying attention to scores of data sources to make crucial decisions about the future. The team at Domo can help your business make sense of this endless stream of data by providing executives with all their critical information in one intuitive platform. Domo delivers the insights you need to transform the way you run your business. Learn more at www.domo.com.

SOURCES:

BITS BLOGS, NYTIMES.COM, INTEL.COM, APPLE.COM, TIME.COM, DAILYMAIL.CO.UK, SKYPE.COM, STATISTICBRAIN.COM

Kommentteja, kysymyksiä?

KIITOS!





Oskari Uotinen
viestintäkonsultti, yrittäjä
044 502 9658
oskari.uotinen@inflow.fi

www.inflow.fi

InFlow