**Fossiiliset polttoaineet**, eli öljy, kivihiili, maakaasu ja turve ovat uusiutumattomia tai hyvin hitaasti uusiutuvia luonnonvaroja. Niiden käyttö energiantuotannossa ja liikenteessä on suurin ilmastopäästöjen aiheuttaja.

**Asumisen** päästöt aiheuttavat kolmasosan suomalaisen hiilijalanjäljestä. Selvästi eniten päästöjä aiheuttaa asunnon lämmittäminen kaukolämmöllä, jota tuotetaan pääosin fossiilisilla polttoaineilla.

**Liikenne ja matkailu** aiheuttavat reilun viidesosan suomalaisten hiilijalanjäljestä. Eniten päästöihin vaikuttavat henkilöautoilu ja lentomatkailu. Ilmaston kannalta olisi järkevää käyttää joukkoliikennettä tai liikkua kävellen tai pyörällä.

**Ruuan** päästöt aiheuttavat viidesosan suomalaisen hiilijalanjäljestä. Suurimmat päästöt aiheuttaa punainen liha ja maitotuotteet. Ilmaston kannalta olisi järkevää korvata liha kasviperäisillä tuotteilla sekä torjua ruokahävikkiä.

**Tavaroiden ja palvelujen**, kuten vaatteiden, kenkien, elektroniikan, huonekalujen, kirjojen sekä harrastusten päästöt aiheuttavat neljänneksen suomalaisen hiilijalanjäljestä. Ilmaston kannalta olisi järkevää pyrkiä kuluttamaan rahaa mahdollisimman vähän ja tarpeen vaatiessa ostaa käytettyjä tai laadukkaita, pitkään kestäviä tuotteita.

**Lentomatkustaminen** on ilmaston kannalta selvästi huonoin yksittäinen kulutusvalinta. Pitkä lentomatka voi tuottaa jopa tuhansia kiloja hiilidioksidipäästöjä.

**Hiilinielu** kerää ja varastoi ilmakehän hiilidioksidia itseensä. Hiilinieluja ovat mm. metsät ja muu kasvillisuus. Istuttamalla lisää metsiä voidaan kasvattaa hiilinielua ja samalla hillitä ilmastonmuutosta merkittävästi. Laajat hakkuut sen sijaan voimistavat ilmastonmuutosta ja vähentävät luonnon monimuotoisuutta.

**Yritysvastuu**. Yhteiskunnallisina toimijoina yrityksillä on suuri vastuu ilmastonmuutoksen hillinnässä. Osa yrityksistä on kestävän liiketoiminnan tuotteita ja palveluita kehittäviä ilmastoliiketoiminnan edelläkävijöitä. Edelleen moni yritys kuitenkin vielä vitkastelee ilmastotoimissa, eikä huomioi ilmastoratkaisuja toiminnassaan lainkaan.

**Viherpesu** on pinnallista ympäristöystävällisyyttä, jossa pyritään viestinnän avulla peittämään yrityksen tuotannon tai toiminnan ongelmia. Viherpesua harrastavat yritykset pyrkivät puhdistamaan mainettaan viestittämällä halua parantaa ympäristön tilaa ja käyttämällä viestinnässä puhtauteen ja ekologisuuteen liittyviä mielikuvia ilman, että haitallisia toimintatapoja merkittävästi muutetaan.

**Fossiiliset polttoaineet**, eli öljy, kivihiili, maakaasu ja turve ovat uusiutumattomia tai hyvin hitaasti uusiutuvia luonnonvaroja. Niiden käyttö energiantuotannossa ja liikenteessä on suurin ilmastopäästöjen aiheuttaja.

**Asumisen** päästöt aiheuttavat kolmasosan suomalaisen hiilijalanjäljestä. Selvästi eniten päästöjä aiheuttaa asunnon lämmittäminen kaukolämmöllä, jota tuotetaan pääosin fossiilisilla polttoaineilla.

**Liikenne ja matkailu** aiheuttavat reilun viidesosan suomalaisten hiilijalanjäljestä. Eniten päästöihin vaikuttavat henkilöautoilu ja lentomatkailu. Ilmaston kannalta olisi järkevää käyttää joukkoliikennettä tai liikkua kävellen tai pyörällä.

**Ruuan** päästöt aiheuttavat viidesosan suomalaisen hiilijalanjäljestä. Suurimmat päästöt aiheuttaa punainen liha ja maitotuotteet. Ilmaston kannalta olisi järkevää korvata liha kasviperäisillä tuotteilla sekä torjua ruokahävikkiä.

**Tavaroiden ja palvelujen**, kuten vaatteiden, kenkien, elektroniikan, huonekalujen, kirjojen sekä harrastusten päästöt aiheuttavat neljänneksen suomalaisen hiilijalanjäljestä. Ilmaston kannalta olisi järkevää pyrkiä kuluttamaan rahaa mahdollisimman vähän ja tarpeen vaatiessa ostaa käytettyjä tai laadukkaita, pitkään kestäviä tuotteita.

**Lentomatkustaminen** on ilmaston kannalta selvästi huonoin yksittäinen kulutusvalinta. Pitkä lentomatka voi tuottaa jopa tuhansia kiloja hiilidioksidipäästöjä.

**Hiilinielu** kerää ja varastoi ilmakehän hiilidioksidia itseensä. Hiilinieluja ovat mm. metsät ja muu kasvillisuus. Istuttamalla lisää metsiä voidaan kasvattaa hiilinielua ja samalla hillitä ilmastonmuutosta merkittävästi. Laajat hakkuut sen sijaan voimistavat ilmastonmuutosta ja vähentävät luonnon monimuotoisuutta.

**Yritysvastuu**. Yhteiskunnallisina toimijoina yrityksillä on suuri vastuu ilmastonmuutoksen hillinnässä. Osa yrityksistä on kestävän liiketoiminnan tuotteita ja palveluita kehittäviä ilmastoliiketoiminnan edelläkävijöitä. Edelleen moni yritys kuitenkin vielä vitkastelee ilmastotoimissa, eikä huomioi ilmastoratkaisuja toiminnassaan lainkaan.

**Viherpesu** on pinnallista ympäristöystävällisyyttä, jossa pyritään viestinnän avulla peittämään yrityksen tuotannon tai toiminnan ongelmia. Viherpesua harrastavat yritykset pyrkivät puhdistamaan mainettaan viestittämällä halua parantaa ympäristön tilaa ja käyttämällä viestinnässä puhtauteen ja ekologisuuteen liittyviä mielikuvia ilman, että haitallisia toimintatapoja merkittävästi muutetaan.