

Ahmon koulu

Yhdessä sen teemme





Oppilaskunnan puheenjohtajat osallistuivat Siilinjärven kunnan brändikuvauksiin 26.-27.9.2022. Tästä saimme oppia ja motivaatiota tehdä omallekin koululle brändi.





Siilinjärven kunnan viestintäpäällikkö Milla Kahelin kävi esittelemässä kunnan brändiä meille 14.11.2022. Millalta saimme paljon hyviä neuvoja.

Eräs meistä kiteytti hyvin brändäyksen idean: **“Brändääminen on kuin lentokoneella lentämistä. Vauhdilla nousuun, mutta liian ylös ei kannata nousta, koska silloin kukaan ei näe. Pitää siis löytää sopiva lentokorkeus.”**

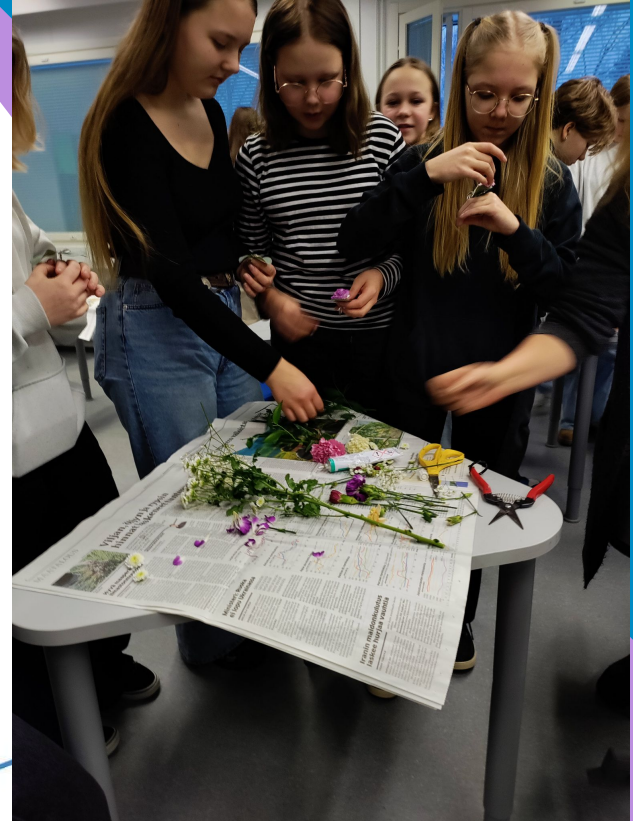


Kaverikoirat vierailulla
koulussamme
joulukuussa 2022

Oppilaskunnan
lukuvuosikyselyssä nousivat
esille **yhteisöllisyys, rentous,
vapaus ja kaverit**. Näiden
pohjalta rupesimme
miettimään slogania ja
bränditarinaa.



Meitä kasvattaa koko kylä: teemme paljon yhteistyötä koulun ulkopuolisten toimijoiden kanssa, mm. Siilinjärven kunta, siilinjärveläiset yritykset.



Koulumme osallistuu
aktiivisesti myös
useisiin
kansainvälisiin
hankkeisiin, esim.
Erasmus+.



Peace and harmony
projektin kautta meidänkin
koululaisia vieraili Kreikassa
lokakuussa 2022

Sloganin päähkäilyä 11/2022

- *Me olemme me.*
- *Sinä olet yksi meistä.*
- *Me olemme Ahmo.*
- *Yhdessä teemme Ahmosta Ahmon.*
- ***Yhdessä sen teemme.***
- *Sinä ja minä yhdessä*
- *Omana itsenäsi osana Ahmoa.*
- *Ahmo - enemmän kuin koulu.*
- *Ahmo - yhdessä uniikki*

Yhdessä sen teemme

Yhdessä sen teemme valikoitui sloganiksi. Seuraavaksi kirjoitimme bränditarinan:

Koulumme on tunnettu Ahmon hengestä. Ahmon henki ei ole mikkään kummitus tai taikuuteen liittyvä asia. Savoksi se tarkoittaa yhdessä tekemisen meininkiä.



Koulussamme on opetuksen lisäksi paljon tolokun toimintoo, joka yhittää porukkaa. Moni on löytännä itelleen uusia ystäviä ja uusia harrastuksia.



***Meitä ahmolaisia
kasvattaa koko mualima.
Myö hoijellaan asioita
yhteistyössä paitsi
lähialueen yritysten,
yhdistysten ja kunnan
kanssa myös
muitten maitten kanssa.***



Ihmeköd, että meillä on niin lepposaa. Jokkainen voipi olla oma ihtesä, ainoa lajissaan.

Oppilailla ja henkilökunnalla on hyvät välit keskenään, kun aikuisetkaa ei oo meillä immeisiä kummempia.



***Töitähän se teettää, että
asiat pysyvät näin hyvin
mallillaan. Ei meillä
kuitenkaan aleta hötkyillä
ja hättäillä vaan
luotetaan toisiimme.***

***Yhdessä teemme Ahmon
koulun.***



Kukkaispalvelu
Satumaa vierailulla
koulussamme
tammikuussa 2023

Koska olemme osa Siilinjärveä, päätimme käyttää kunnan väripaletin värejä. Väreiksi tulivat sininen, joka symboloi luotettavuutta ja sympatiaa, sekä violetti, joka symboloi oppilaiden ja opettajien yhteisöllisyyttä ja voimaa. Koska käytämme samoja värejä kuin kunta, niin pitää säilyttää sama pää- ja sivuväriasetelma. Päävärinä sininen ja sivuvärinä violetti. Värien koodit ovat vieressä.



#bc8edf



#008ac3

Aloitimme brändikuvaukset tammikuun 2023 toisella viikolla.

13.1. kävimme kuvaamassa nuorisotalo Semppiksellä biljardin peluuta.

17.1. kuvasimme lumikenkäilyä koulun rinteessä.



17.1. kuvasimme koripalloilua liikuntatunnilla.



19.1. Pitkällä välkällä kukkasidontaa Kukkaispalvelu Satumaan johdolla.

24.1. Kuvasimme loppukohtauksen



25.1. kuvasimme lumiukon tekoa



Palautteet

Olemme esitelleet brändiä opettajien kokouksessa, oppilastoimikunnan kokouksessa sekä aamunavauksissa. Molemmissa kokouksissa olemme saaneet positiivista palautetta.

Koulumme arvopohjaa ollaan juuri kehittämässä, ja tässä on siihen hyvä pohja oppilaiden puolelta. Vaikka olemmekin jo tehneet ison työn, tulemme viemään brändäystä vielä jatkossa eteenpäin.



Brändin tulevaisuus

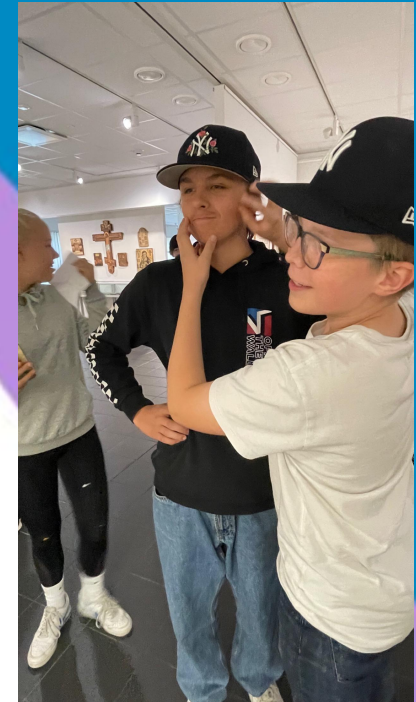
Tulevaisuudessa näemme, kuinka laajasti brändimme tulee saamaan jalansijaa.

Olemme jo saaneet pyynnön koulumme kansainvälisyystiimiltä, että onko meillä heille jo pitkään kaivattua logoa. Logollemme tulee siis jo käyttöä.



Jatkossa teemme edelleen tiivistä yhteistyötä kunnan ja lähialueen yhdistysten ja yritysten kanssa. Olemme tänä keväänä aloittaneet myös yhteistyön Siilinjärven nuorisovaltuuston kanssa, ja nuorisovaltuustossa on nyt meidänkin koulun oppilaskunnan hallituksesta kaksi edustajaa.

Sloganimme toteutuu siis monella eri tavalla. Meillä on haaveena, että aloittaisimme vielä yritysten ja kunnan kanssa ns. Hyvän mielen haasteen. Tähän tuli idea Yritys hyvän tehtävistä. Yritykset vuorollaan tekisivät jollekin hyvää, ja tähän pitäisi jotenkin liittyä sydän. Ensimmäinen yritys on kysytty, ja heillä on jo video omasta osuudestaan: kuumakivihoitoa ystävälle, ja vieressä pyyhkeestä tehty sydän.



Itsearviointeja:

Mitä opimme:

- kaikista eniten **yhteistyötä**: kuuntelemaan toisia, ottamaan huomioon toisten mielipiteet, auttamaan toisia, oivallettiin hyvän yhteishengen merkitys tällaisessa
- *Brändiin pisti omaa panostaan monenlaisia ihmisiä, jolloin syntyi meidän koulun monimuotoinen brändi.*
- *Rohkaistuvin kohtaamaan uusia ihmisiä ja asioita.*
- *Ongelmien tullessa aloimme yhdessä miettiä ratkaisuja sen sijaan, että olisimme jääneet harmittelemaan ja jossittelemaan.*
- *Brändistä tuli hieno, kun jokaisen ehdotuksia kuunneltiin. Apua haimme toisiltamme. "Yhdessä sen teemme" kuvaa hyvin työtämme, sillä yhdessä me sen tosiaan teimme.*
- *Tärkeintä koko prosessissa oli yhdessä tekeminen.*

- opimme myös **itsestämme**:
*Löysin itsestäni taitoja, joita en tiennyt omistavani.
Huomasin itsessäni myös värikkään, räväkän puolen.
Opin luottamaan itseeni ja omaan osaamiseen.
Yllätyin, että tutustuin niin helposti uusiin ihmisiin.
Jotkin asiat saattoivat käydä hermoille, mutta pystyin hillitsemään itseäni.*
- opimme **uusia taitoja**: Slidesin tekoa, logon piirtämistä koneella, videon editointia ja videon tekoa, kuvaamista, huolellista & pitkäjänteistä suunnittelua
- opimme **brändäystä**:
*Opin, mitä brändi oikeasti tarkoittaa ja miten se toimii.
Yllätyin, miten paljon aikaa ja vaivaa yhden brändin kehittämiseen tarvitaan.
Brändäys jos mikä on vaikuttamista. Opin vaikuttamaan.
Opin, ettei pidä ajatella liian pienesti mutta kuitenkin niin, että asioilla on todellisuus.
Opin, että brändäyksessä on tärkeää miettiä, mitä haluamme viestittää muille.*

Mikä oli haastavinta?

- saada tekniikka toimimaan
- välillä kuvauksissa saada porukka heittäytymään
- päästä yhteisymmärrykseen videoon valittavista klipeistä
- ottaa huomioon toistenkin mielipiteet, vaikka oma mielipide tuntuikin huipulta
- tiedonkulku: emme aina tienneet toisten tekemisistä, mikä aiheutti epäselvyyksiä ja väärinymmärryksiä

Mitä jäi erityisesti mieleen?

- tiivis yhteishenki
- toimiva työnjako: kaikki pääsi näyttämään osaamistaan
- hetket, jolloin jotain hienoa saatiin valmiiksi
- myös nuorisotalon kuvauksissa oli hauskaa
- upea logo (vaati monta versiota ennen valmista)
- lumiukon teko
- sain ikimuistoksen kokemuksen yläkouluajalta
- Ahmon henki heijastuu valmiista työstä loistavasti

Työtä tekevät pääasiassa:

Aatu Aropelto

Ella Kajava

Otto Helin

Saara Kanniainen

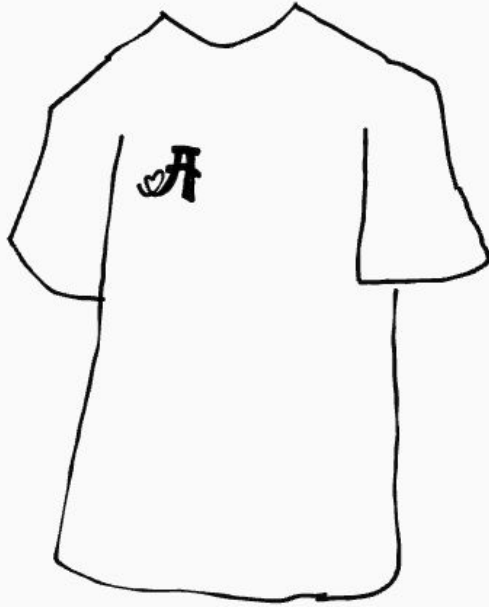
Lotta Ruotsalainen

Jenna Udd

Arttu Väänänen

ja tukenaan koko oppilaskunnan hallitus

T-paitojen graafinen suunnittelu:



Teimme myös omia brändivaatteita,
joita näkyy kuvissa. Teimme pipoja
ja t-paitoja.

