



KAARNA
KOULU- JA
KULTTUURIKAMPUS





Markkinointisuunnitelma

2020





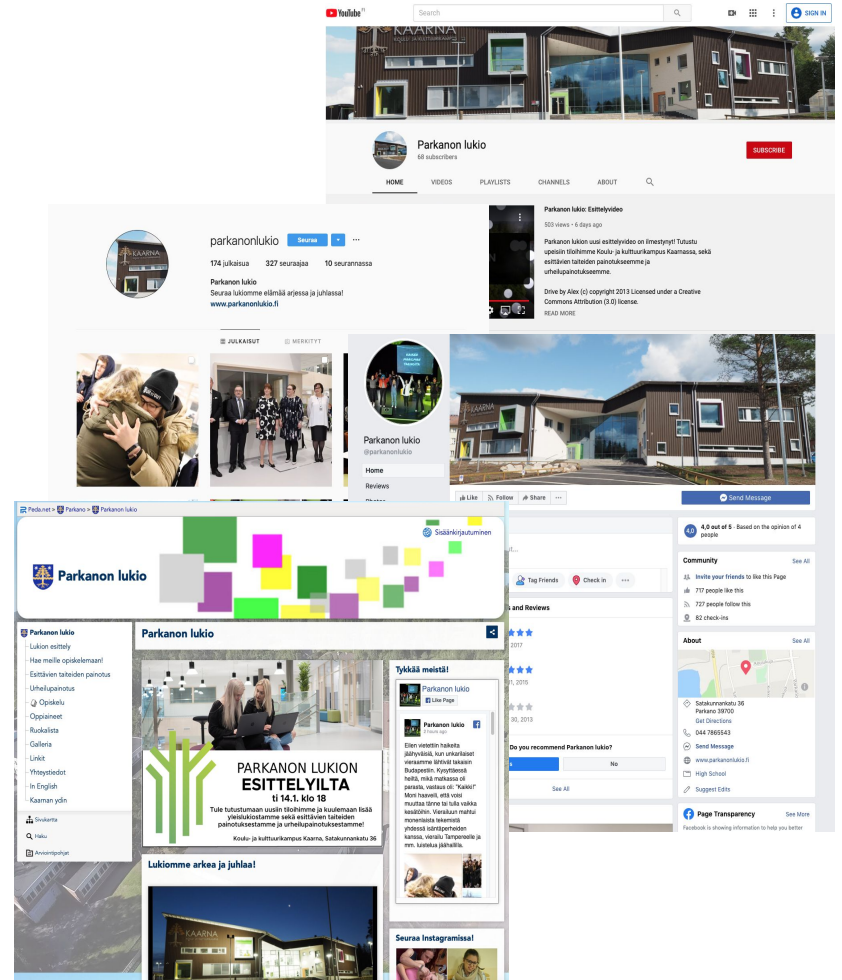
Nykytilanteen analyysi





Nykyiset kanavat ja niiden roolit

- **Kotisivut** (peda.net -pohjalla)
tiedon jakoon, yhteydet, digitaalinen liikenne
- **Facebook**
ajankohtaisia asioita ja uutisia, asioiden tiedottaminen, koulun ja toiminnan esittelyä, koulun arjen kertomista, aktiivisessa käytössä > useampia kanavia eri kohderyhmille
- **Instagram**
ajankohtaisia asioita, koulun ja toiminnan esille tuomista, koulun arjesta kertomista, aktiivisessa käytössä > useampia kanavia eri kohderyhmille
- **YouTube**
uusia videoita koulun promovideo ja koulun opiskelupainotuksista (urheilu), koulun oppilaiden projekteja ja tuotoksia parin vuoden takaa > ei kovin aktiivinen kanava
- **Tapahtumat**
ASTA-messut, esittelyilta, avoimet ovet tapahtumaa
- **Printtimateriaalit**
käyntikortit, logo, Kaarna-ilme, messuosasto, presentaatiopohja
- **Tienvarskyltit:** koulun kyltit ja opasteet





Digitaalinen näkyvyys nyt

Tällä hetkellä ollaan orgaanisesti esillä hakukonetuloksissa, muttei maksettuna mainontana.

Suositus:

Kilpailijat (benchmarkkauksesta) eivät hyödynnä maksettua hakukonemainontaa, jotta Parkanon Lukio - Kaarnan - tunnettuutta ja näkyvyyttä saataisiin rakennettua ja tavoitettua paremmin tärkeimpiä kohderyhmiä



lukio parkano



All Images Maps Videos Shopping More Settings Tools

About 155 000 results (0,46 seconds)

peda.net > ... Translate this page

Parkanon lukio - Peda.net

Lukiomme arkea ja juhlaa! . Katso, millaista on opiskelu lukiossamme! ... Parkanon lukion ja yhtenäiskoulu tapahtumakalenteri. ...

[Yhteystiedot](#) · [Navigointi](#) · [Urheilupainotus](#) · [Opiskelu](#)

peda.net > ... Translate this page

Parkanon lukio - Peda.net

Henkilökunnan sähköpostiosoitteet ovat muotoa: etunimi.sukunimi@parkano.fi. Rehtori Annala, Jenni p. 0447865502. Opettajat. Anttila, Juha - Kuvataide ...

www.parkano.fi > lukio > ... Translate this page

Parkanon lukio - Lukio | Parkanon Kaupunki

Mar 16, 2017 - Lukiomme Youtube-kanavalta voit katsoa lukiossamme tehtyjä pitkiä elokuvia. Tämän lukuvuoden produktiona Kaiken maailman tarinoita ...

fi-fi.facebook.com > Paikat > Parkano > Lukio > ... Translate this page

Parkanon lukio - Etusivu | Facebook

★★★★★ Rating: 4 - 4 votes

Parkanon lukio, Parkano. 715 tykkäystä. Parkanon lukion sivu, jolla tiedotetaan tapahtumista ja koulun toiminnasta.



Kilpailijat ja markkinointikanavat

- **Ikaalinen, Yhteiskoulun lukio**
kotisivut, Facebook, Instagram, Twitter, printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat
- **Kurikka**
kotisivut kunnan kanssa samassa, Facebook, printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat
- **Kankaanpään Yhteislyseo**
kotisivut, Facebook, Instagram, printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat
- **Kuhmo Yhteislukio**
kotisivut, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Blogi (oppilaat kirjoittavat), printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat
- **Sammon keskuslukio**
kotisivut, Facebook, Instagram, Twitter (viestintälinjan), printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat
- **Tammerkosken lukio**
kotisivut,, Instagram (opiskelijakunnan hallituksen), Snapchat (opiskelijakunnan hallituksen), printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat
- **Tampereen klassinen lukio**
kotisivut, Twitter, Instagram, printtimateriaalit, opiskelijoille tutustumistapahtumat

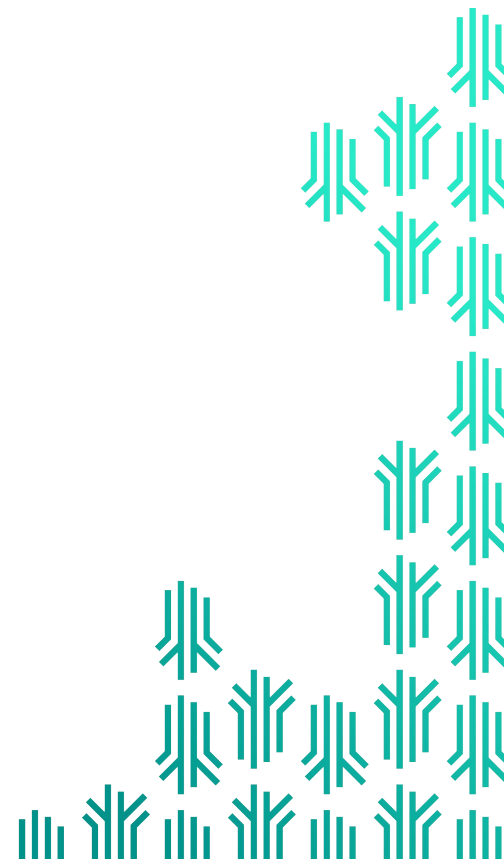


TOWS – Vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet, uhat

	Mahdollisuudet kouluilla resurssit ovat rajalliset – ja monikaan ei panosta markkinointiin,	Uhat rajoitetut resurssit markkinoinnissa rajoitetusti osaamista markkinoinnissa ja sisällönsuunnittelussa
Vahvuudet hyvä sijainti, pienempi paikkakunta, uusi ja moderni koulu, koulumatkat tuetaan, tuettua harrastustoimintaa, omat tietokoneet lukiolaisille, laaja kurssitarjonta, huippuvarusteltu auditorio ja tekniikka, tiivis kontakti opettajiin, moderni ja avoin opiskelutila; aktiivinen somekäyttö	<ul style="list-style-type: none">* hyödynnetään kilpailuetuja ja vahvuuksia markkinoinnissa* tehdään suunnitelmallista ja dataan perustuvia markkinointipäätöksiä* tunnistetaan kohderyhmät ja oikeat kanavat, joita tavoitellaan siellä, missä kohderyhmät ovat	<ul style="list-style-type: none">* rajoitettu budjetti ja henkilöstöresurssi haastavat aktiivisen sisällön tuottamisen ja markkinoinnin eri kanavilla* apua kaivataan erityisesti markkinoinnin suunnittelussa
Heikkoudet pieni paikkakunta, kulkuyhteydet haastavat tietyiltä alueilta, markkinointia ei ole ehditty suunnittelemaan, sisältökanavat eivät ole selvillä, rajoitetut resurssit	<ul style="list-style-type: none">* pieni paikkakunta ja uusi koulu, – hyvät mahdollisuudet rakentaa tunnettuutta ja markkinoida vahvuuksia* suunnittelematon markkinointi ei toteutuksena ole välttämättä huono, mutta ei välttämättä kohtaa oikeaa yleisöä ja tuloksia on vaikea seurata	<ul style="list-style-type: none">* rajoitetut resurssit (budjetti, henkilöresurssi & osaaminen), suunnittelematon markkinointi voivat johtaa turhiin investointeihin ja isompiin kustantaa lopulta enemmän kuin markkinointiin paneutuminen, suunnitelmallisuus ja dataan tukeutuminen.



Kohderyhmät





Kohderyhmät: Eetu, 15v.

- 8. ja 9. luokkalaiset
- Ongelma:
missä jatkaa opintoja - ammattikoulussa vai lukiossa?
- Kiinnostuksen kohteet:
 - urheilu, liikunta ja hyvinvointi
 - joukkueurheilu: jääkiekko, salibandy
 - e-sport
 - kulttuuri
 - näyttöleminen
 - dramatisointi
 - musiikki
 - lavastus
 - tanssi
 - kansainvälisyys
 - englantia, saksa, ranska, espanja
- Kanavat: tutustumiskäynnit, koulun kautta (esim. printti), Instagram, YouTube, Snapchat, TikTok, Google





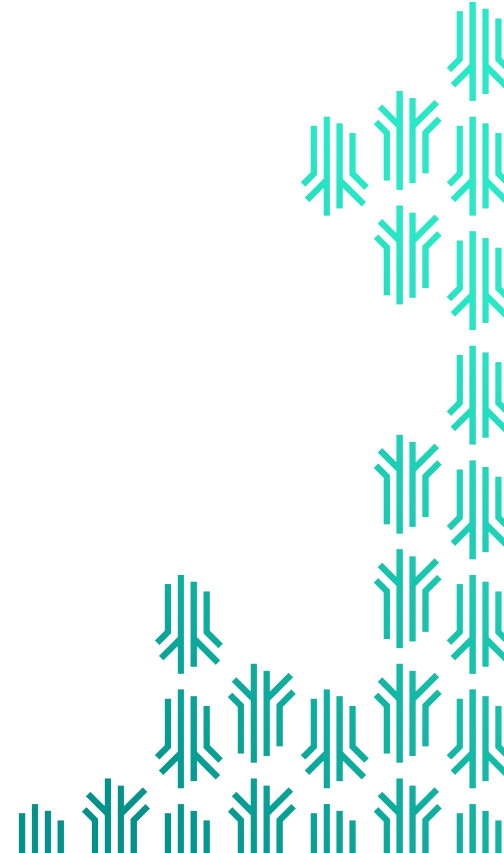
Kohderyhmät: Anne, 40v.

- 8. ja 9. luokkalaisten vanhemmat
- Ongelma:
Miettii lapselleen parasta mahdollista lukiota
- Kiinnostuksen kohteet:
 - kannustaa lastansa harrastamaan ja tavoitella unelmiaan
 - urheilun, liikunnan, e-sportin parissa
 - kulttuurin parissa > näytellä, draamaa, lavasteita, mediaa
 - kansainvälisyyteen > opiskelemaan kieliä
 - haluaa lapsensa opiskelevan hyvässä, modernissa ja uudessa koulussa
 - toivoo lapsensa käyvän mukavan pientä ja kannustavaa lukiota, pienellä paikkakunnalla, kuitenkin riittävän lähellä Tamperetta
 - toivoo tiivistä yhteyttä opettajien ja oppilaiden kesken
- Kanavat: perinteinen media, printti, tutustumiskäynnit, Wilma, (sähköpostimarkkinointi), tiedotteet, kotisivut, Facebook, Google





Tavoitteet





Tavoitteet

Kasvattaa lähialueella paikallista tunnettuutta ja näkyvyyttä.

Lisätä 8. ja 9. luokkalaisten kiinnostusta lukiota kohtaan.





Kanavas suunnitelma





Kanavas suunnitelma

OMAT	Verkkosivut (jatkuva optimointi)	Facebook Instagram YouTube TikTok (uusi)	Omat printtituotteet > esitteet, julkaisu, logo ja kaarna-ilme, messuosasto	Tapahtumat > avoimet ovet, tutustumis-illat, nykyisten opiskelijoiden esitykset, pelit
OSTETUT	Google Ads (uusi) Google Display (uusi)	Facebook Instagram YouTube TikTok (uusi)	Media > alueen lehdissä ilmoitukset ja mainokset (esim. hakuaijana). Spotify mainokset (esim. hakuaijana)	
ANSAITUT	Kumppanuus- ja mediasuhteet	Media > Kampuksesta ja lukiosta kertovat uutiset, blogikirjoitukset, artikkelit	Kunnan toiminnassa mainostettua > kotisivut, esitteet ja printti, somekanavat	Word of Mouth > puskaradio, suositukset livenä tai netissä, somepostaukset ja jaot / kommentit



Kanavas suunnitelma esimerkki

	Kanava	Tavoitteet	Sisältötyyppi	ostaja-persoona	sisällön ajankohta / postaus ajankohta
Omat	Kotisivut	tietoisuuden lisääminen, ajankohtaistiedon jakaminen	tiedotus, ajankohtaista, koulun tapahtumia	Anne, 40v.	tarpeen mukaan, tapahtumien tai asian ajankohtaisuuden mukaan
Omat / Ostetut	Facebook	tietoisuuden lisääminen, kohderyhmien tavoittaminen, lukion houkuttelevuuden kasvattaminen	ajankohtaiset ilmoitukset, koulun tapahtumat, lukion arki	Anne, 40v.	ajankohtaisuuden mukaan, kun tapahtumia tapahtuu tai tiedotettavaa, arkipostaukset. Ks. FB insights > mikä viikonpäivä ja -aika on paras aika postata
Omat / Ostetut	Instagram, Instagram Stories	tietoisuuden lisääminen, kohderyhmän tavoittaminen, lukion houkuttelevuuden lisääminen	lukion arkea, koulun tapahtumat, pelit, lanit, esitykset, muut tapahtumat, oppilaiden omia storiesseja, IG stories "backstage" kerrontaa	Eetu, 15v.	ajankohtaisuuden mukaan, info, tapahtumat, "backstage", Ks. IG analytiikka > mikä viikonpäivä ja -aika on paras aika postata
Omat / Ostetut	Google Ads, Google Display	lukion tietoisuuden lisääminen alueella, sivuille ohjaaminen, nuorten houkuttelevuuden lisääminen	* hakusanamainonta, kun Anne etsii lapselleen kouluista tietoa ja vaihtoehtoja * display, kun Anne selaa internettiä ja huomaa bannerimainoksen lukiosta	Anne, 40v.	jatkuva kampanjamainen



Kanavavalinnat eriteltyinä

- Kotisivut
 - Google Analytics -seuranta 1 x vk
 - jatkuva hakukoneoptimointi (peda.net)
- Google Ads
 - liikenteen ohjaaminen tärkeimmillä hakusanoilla
 - jatkuva, pitkäkestoinen mainonta
- Google Display
 - lukion näkyvyyden ja tunnettuuden rakentaminen
 - liikenteen ohjaaminen verkkosivuille
 - kampanjakohtainen (hakuajat), lyhytkestoinen
- Facebook
 - maksettu mainonta: liikenteen tuottaminen ja aktivointi
 - aktiivinen postaaminen, läsnäolo ja reagointi
 - nuorten vanhempien tavoittaminen
- Instagram
 - näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
 - arjen kerrontaa ja tapahtumien jakaminen > kohderyhmien kiinnostuksen lisääminen
- Instagram Stories
 - näkyvyyden ja tunnettuuden lisääminen
 - liikenteen ohjaaminen verkkosivuille tai/ja IG Fiidiin
 - kohderyhmien tavoittaminen, tehokkaampi kuin IG fiidi
 - backstage -tyylinen, nuorten itse tuottamaa "arkea"
- YouTube
 - oman kanavan aktiivisempi käyttö
 - sponsoroitujen videoiden tuottaminen, erityisesti nuorten tavoittamiseksi
 - kampanjointi hakuaikoina



Kanavavalinnat eriteltyinä

- Tapahtumat
 - avoimet ovet -tapahtumat
 - tutustumisillta
 - pelit, lanit, esitykset
- Printtimateriaalit
 - printtimateriaalit > alueen yläkouluihin materiaaleja + muihin potentiaalsiin paikkoihin
 - aluekohdentaminen
- Aluelehdet (ansaittu / maksettu)
 - lukion tietoisuuden ja näkyvyyden kasvattaminen
 - kampanjamainen mm. hakuaikana tai tapahtumia ennakoiva markkinointi
- Spotify markkinointi
 - "miksi hakea meille" -kampanja
 - kampanjamainen hakuaikana



Kanavavalinnat eriteltyinä

Tammi	Helmi	Maalis	Huhti	Touko	Kesä
<ul style="list-style-type: none">• Parkanon lukion esittelyilta (9. ja 8. luokkalaiset + vanhemmat)• somessa aktivoituminen, datan analysoiminen ja markkinointi sen pohjalta• Google My Business käyttöönoton ja Google kampanjat	<ul style="list-style-type: none">• urheilupainotuksen markkinointia (jäähiekko, salibandy) > jäähallilla ja lanitapahtumassa• some-kampanjointmentia yhteishaun lähestyessä, mainosvideon ja päivitysten avulla• TikTokin ja Snapchatin käyttöönotto > opiskelijat itse päivittävät esitteet kouluihin	<ul style="list-style-type: none">• opinto-ohjaajan vierailu Kihniön koululla• 	<ul style="list-style-type: none">• Tampereen seudun lukio-oppaaseen tietojen päivitys vuodelle 2021	<ul style="list-style-type: none">• kotisivujen päivitys• käyttöönotto• Wikipedian päivitys	



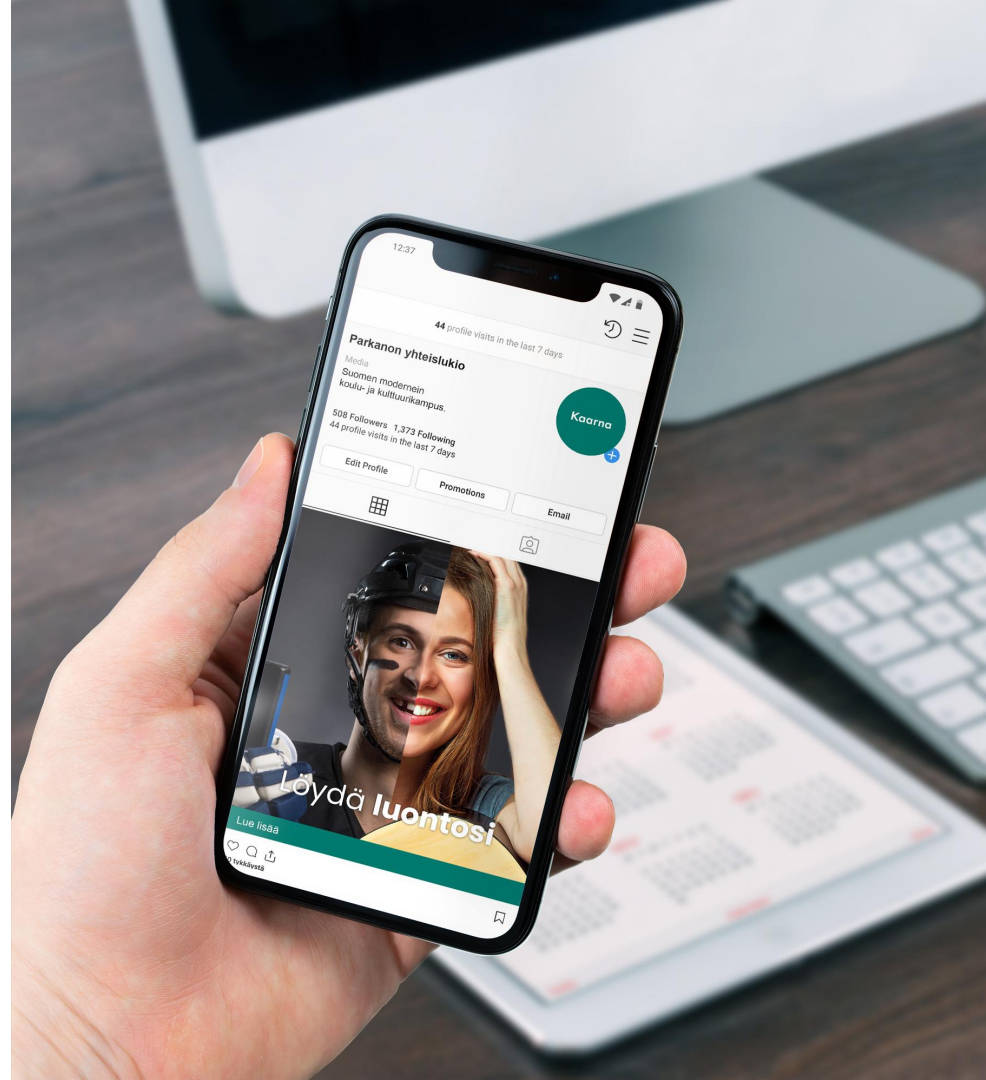
Kanavavalinnat eriteltyinä

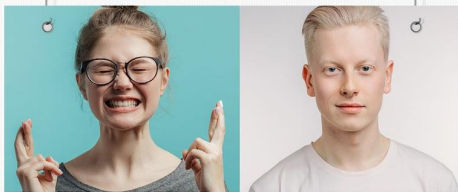
Heinä	Elo	Syys	Loka	Marras	Joulu
	<ul style="list-style-type: none">Parkanon lukion esittelyilta (9. ja 8. luokkalaiset + vanhemmat)	<ul style="list-style-type: none">esitteet vanhemmille	<ul style="list-style-type: none">vanhempainillat ja koulutusmessut Parkanossa ja Karvialla		<ul style="list-style-type: none">Parkanon lukion avoimet ovet

KAMPANJAEHDOTUS

LÖYDÄ LUONTOSI

- Löydä luontosi -kampanjalla tavoitellaan sekä tulevia lukiolaisia että Kaarnan tilojen käyttäjiä.
- Löydä luontosi viittaa persoonaan, asuinympäristöön ja itse tilaan. Monipuolisessa ympäristössä oppiminen tapahtuu luonnostaan. Slogan muuntuu moneen eri käyttötarkoitukseen ja molempiin pääkohderyhmiin.
- Visuaalisessa ilmeessä eri ihmiskasvoja rinnastamalla tuodaan esiin omimman itsen löytämistä, Kaarnan tarjonnan monipuolisuutta sekä erikoislinjojen urheilu- ja kulttuuripainotusta.
- Parkano on luonnon keskellä, mutta sijaintinsa puolesta lukion erikoislinjat pystyvät houkuttelemaan opiskelijoita Tampereelta sekä lisäksi ympäristökunnista, joissa ei ole mahdollista valita muuta kuin yleislinjan opintoja.
- Sovellettavissa useissa eri kanavissa: verkko, some, printti.





Löydä luontosi

HAE LUKIOON PARKANOON!

Yleislinja • Urheilulinja: esport, jääkiekko, salibandy • Musiikki-teatterilinja



#yhteishaku2020 #parkanonkouluukampus #kaarna



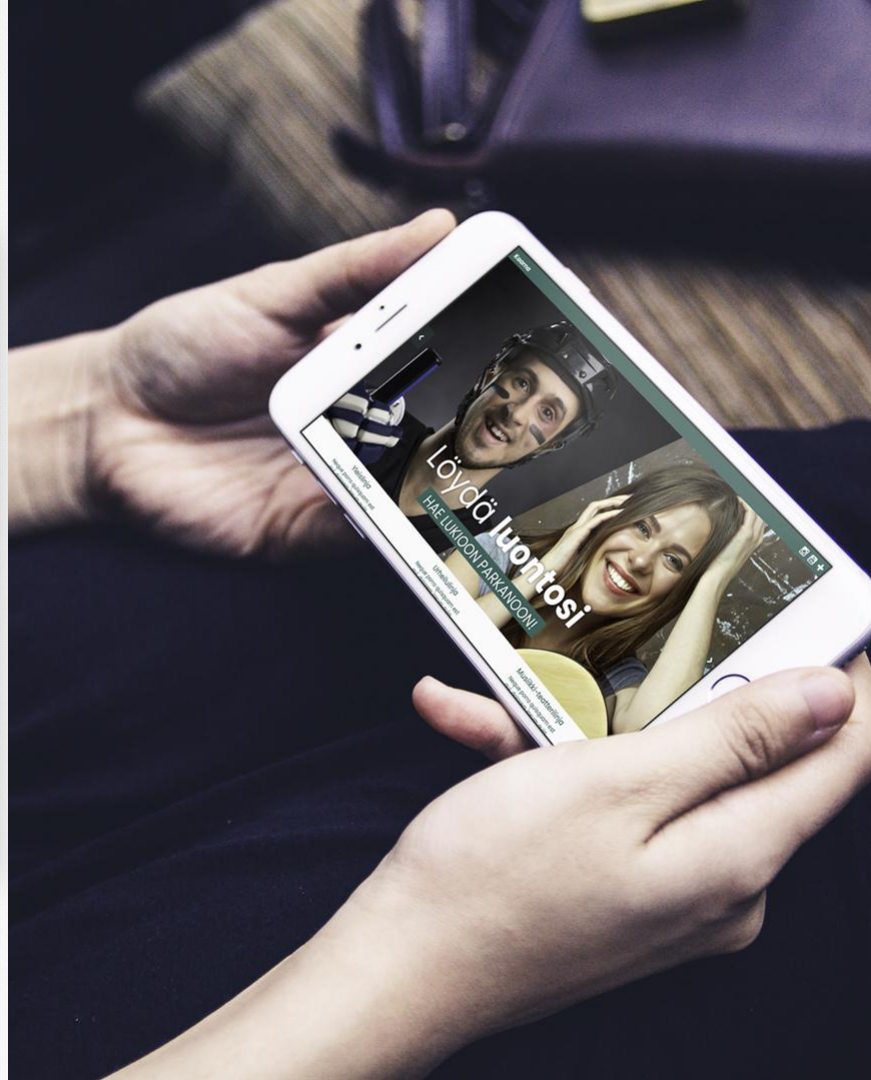
Löydä luontosi

VUOKRAA LIIKUNTA- TAI KULTTUURITILAA!

300 paikkainen auditorio • liikuntasali • monitoimitalo



parkanonkouluukampus.fi



KAMPANJAEHDOTUS

PÄIVÄ KAARNASSA

YouTube-video

- Tunnettu bloggari tai vloggarit, kuten Niko ja Santtu, viettävät päivän Kaarnassa. Yhdellä videolla pystytään esittelemään koko koulu- ja kulttuurikampus nuoria kiinnostavassa muodossa.
- Esim. Nikon ja Santun YouTube-kanavalla on 238 477 tilaajaa ja heidän videollaan Yö palosemalla 225 866 näyttökertaa.

