

Vastamainos on mainosten kritiikkiä



Tutustu internetissä [vastamainoksiin](#). Vastamainonnan perusidea on herättää kritiikkiä mainoksia, kuluttamista ja suuryhtiöiden etiikkaa kohtaan.

Vastamainosten tyypillinen keino on **parodia**: vastamainos näyttää mainokselta, mutta onkin pilkallinen mukaelma. Usein käytetään oikean näköistä tuotemerkkiä.

Tee vastamainos joko tietokoneella tai käsin paperille (leikkaa – liimaa – piirrä – askartele...); molemmat työtavat ovat samanarvoisia. Jaa koneella tehty mainos O365:ssä.

Muista, että vastamainokset hyökkäävät suuria kansainvälisiä yhtiöitä kohtaan – varsinkin silloin **jos yhtiöiden toiminta on epäeettistä**. Yllä oleva vastamainos liittyy tapaukseen, jossa einesruuassa oli käytetty ilmoittamatta ulkomaista hevosenlihaa. Epäkohtiahan kyllä löytyy: mainokset liioittelevat, antavat vääristyneen kuvan elämästä, käyttävät photoshopattuja malleja, kannustavat luonnonvarojen riistoon...

Idea ei siis ole pelkkä ilkeily, vaan tarvitaan jokin ”pointti”. Ja tietenkään vastamainoksesi **ei saa olla kaverin kiusaamista**: ei muokattuja kaverin valokuvia tms. ikävää.