

Mainosanalyysi

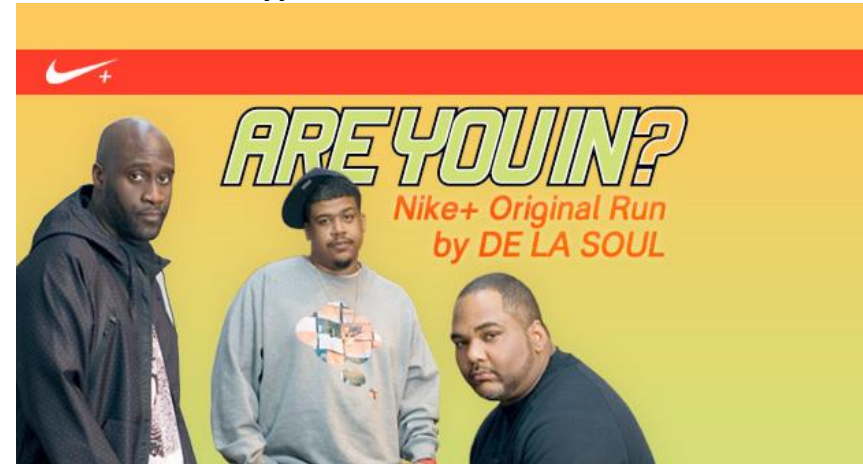
- Aiheena jokin lehtimainos, jonka saa tarvittaessa opettajalta.
- Tutki, mikä on mainoksen kohderyhmä ja millä keinoilla se vaikuttaa lukijaan.
- Tee kunnollinen teksti (otsikko, kappalejako, oikeinkirjoitus ym.); pituus n. yksi sivu.

Hyödynnä oppikirjan käsitteitä ja tietoja!

Mainoksen pitää olla analyysin mukana! Palauta siis molemmat!

Viereisestä tekstistä saa ottaa vähän mallia, mutta omassa mainoksessanne ei tietenkään ole samat asiat.

Mallia mainosanalyysiin



Rentoja releitä wanna-be-hoppareille

Nike-mainoksessa on keltaisella pohjalla poseeraava hip hop -yhtye (De La Soul) sekä pieni määrä tekstiä. Niken vaatteita ja tossuja käyttävät monet, mutta kuvan klassikko-hiphopparit vetoavat parhaiten aikuisiin. Heille mainos onkin suunnattu. Pohjaväri huomioi kohderyhmän: se on hieman retromainen.

Mainos luo mielikuvia sekä rentoudesta että jämäkkyyydestä. Kuvan miehet eivät näytä urheilullisilta, mutta yläreunan paksu punainen palkki tuo vastapainoa räppäreiden chillailulle. Punainen on vauhdin, varoitusten ja sokeeraamisen väri. Palkkiin painettu Niken tuotemerkki halutaan sitoa tällaisiinkin mielikuviin.

Tekstit ovat painokkaita. Lukija löytää itsensä "you"-sanasta. "Oletko mukana?" tai "Oletko muodikas?", mainos kysyy, ja kukapa ei haluaisi olla. +-merkki viittaa siihen, että tuotteissa on nyt jotain uutta. Toisaalta mainos muistuttaa original-sanalla, että Nikellä on pitkät perinteet ja arvostusta.