

Tutustu tässä tehtävässä mainosten outoon historiaan!

1

Etsi kuva- tai videohaulla **vanhoja mainoksia**. Valitse riittävän vanhoja: videomuotoiset esim. 1980-luvulta, kuvamuotoiset vielä vanhempia! Kuva kannattaa tulostaa. Videosta tarvitaan tarkka linkki, mutta jos osaat, esim. tulostettu kuvakaappaus olisi hyvä juttu.



2

Tarkastele oppikirjan tietoja hyödyntäen ja itse pohtien, mikä mainonnassa on valitsemasi mainoksen perusteella muuttunut. Entä mikä on samaa?

Yritä miettiä myös sitä, näkykö mainoksesta maailman muuttuminen.

Esim. yllä olevan mainoksen mutkaton väkivaltaisuus ei nykyisin poliisille sovi. Moni mainos sisältää väitteitä esim. siitä, millaisia miehen, naisen, lasten tai perheen kuuluu olla, tai siitä, millaista on hyvä elämä.



3

Kokoa työn tulokset tiiviiksi, esim. luettelomaiseksi esitykseksi. Vaikkapa paperi, jossa on otsikko, kuva mainoksesta ja asiaa mainoksen eroista nykymainontaan.