**4.2.3 VISUAALINEN MYYNTITYÖ**

Tutkinnon suorittaja:

* toteuttaa tuotteen, tuoteryhmän tai palvelun esillepanon tai kampanjan
* ylläpitää ja seuraa esillepanon tai kampanjan ilmettä
* tuottaa asiakasinformaatiota

Tee kampanja suunnitelma ja kerro toteutuksesta. Suunnittele missä järjestyksessä toteutat työsi. Tee aikataulutus.

|  |  |
| --- | --- |
| **Yrityksen vuosisuunnitelma ja markkinointikalenteri?** |  |
| **Kampanjan nimi** |  |
| **Kampanjan tavoite:** | . |
| **Tuotte, tuoteryhmä** |  |
| **Kohderyhmä / Potentiaali**  |  |
| **Sanoma**  |  |
| **Mediat**  |  |
| **Kampanjan toteuttaminen, ajoitus**  |  |
| **Esillepanon tai kampanjan ylläpito ja seuranta** |  |
| **Asiakasinformaation tuottaminen**  |  |
| **Budjetti** (Mitä toteutus maksaa?) mieti noin hinnat? |  |