

## TILASTOT

Tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta

**Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö**

Muutoksia tässä tilastossa

Tulevat julkistukset

Julkistukset

Katsaukset

Taulukot

Julkaistu: 4.12.2018

## Internetiä käytetään yhä yleisemmin matkapuhelimella – myös ostosten tekemiseen

Vuonna 2018 internetiä käytti 16–89-vuotiaista suomalaisista 89 prosenttia ja 76 prosenttia monta kertaa päivässä. Yleisimmin internetiä käytetään matkapuhelimella, 75 prosenttia väestöstä. Neljännes oli ostanut jotain internetistä matkapuhelimella. Kahdeksan prosenttia suomalaisista oli vuokrannut majoitusta yksityishenkilöltä netin välisivustojen kautta. Vain kolme prosenttia oli menettänyt puhelimestaan tietoja haittaohjelman seurauksena.

### Internetin käytön ja eräiden käyttötarkoitusten yleisyys 2018

Avaa taulukko suurempana

1

	Käyttänyt internetiä	Käyttää internetiä yleensä useita kertoja päivässä	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Älypuhelin omassa käytössä	Seurannut jotain yhteisöpalvelua	Ostanut jotain verkosta	Vuokra majoitus suoraa yksityistä majoitusta välityksellä erikois sivustot (esim.)
% -osuus väestöstä							
16-24	100	98	62	99	93	56	
25-34	99	97	54	97	87	72	
35-44	100	96	56	96	84	76	
45-54	98	87	42	90	71	56	
55-64	93	72	33	80	46	32	
65-74	78	47	21	59	29	17	
75-89	40	19	9	24	10	7	
Miehet	90	78	41	81	58	47	
Naiset	88	74	40	79	64	46	
Kaikki	89	76	40	80	61	47	

2

89 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista käyttää internetiä. Käyttäjien osuus kasvoi vuonna 2018 vain vanhimmissa ikäryhmissä. Tiedot käyvät ilmi Tilastokeskuksen väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimuksesta. Suomalaiset käyttävät internetiä yleisimmin matkapuhelimellaan. 75 prosenttia 16–89-vuotiaista oli ollut internetissä kännykällä viimeisen kolmen kuukauden aikana. Toiseksi yleisimmin nettiä käytetään kannettavalla tietokoneella (65 %). Tablettitietokoneella internetiä oli käyttänyt 41 prosenttia.

Suomalaiset käyttävät internetiä asioiden hoitamiseen, viestintään, medioiden seuraamiseen ja tiedonhakuun. Asioinnista yleisintä on verkkopankin käyttö. Vuonna 2018 verkkopankkia oli viimeisen kolmen kuukauden käyttänyt 83 prosenttia 16–89-vuotiaista. Netin kautta oli viimeisten kolmen kuukauden aikana ostanut tavaroita tai palveluita 47 prosenttia väestöstä.

3

Matkapuhelimella internetistä ostamisen yleisyys on moninkertaistunut kuluneen vuosikymmenen aikana. Vuonna 2018 neljännos 16–89-vuotiaista osti vuoden aikana jotain matkapuhelinta käyttäen. Alle 45-vuotiaista lähes puolet oli tehnyt vuoden aikana ostoksia verkosta puhelimellaan. Viime vuosina matkapuhelimella ostaminen on yleistynyt tasaisesti kaikissa ikäryhmissä.

Matkapuhelimien tietoturvan merkitys on korostunut. Toteutuneet tietoturvariskit ovat Suomessa kuitenkin hyvin harvinaisia. Vain kolme prosenttia 16–89-vuotiaista henkilöistä, joilla on älypuhelin käytössä, oli joskus menettänyt puhelimestaan tietoja saatuaan siihen viruksen tai muun haittaohjelman. 70 prosentilla älypuhelimien käyttäjistä oli puhelimestaan tietoturvaohjelma tai -palvelu. Suomalaiset pitävät melko yleisesti huolta yksityisyydestään. 66 prosenttia älypuhelimien käyttäjistä oli rajoittanut sovellusten pääsyä henkilökohtaisiin tietoihinsa.

4

Yhteisöpalvelut ovat Suomessa edelleen suosittuja. 61 prosenttia 16–89-vuotiaista suomalaisista oli seurannut jotain yhteisöpalvelua viimeisen kolmen kuukauden aikana. Yhteisöpalvelujen käyttö on hyvin ikäsidonnaista. 93 prosenttia 16–24-vuotiaista käytti yhteisöpalvelua ja 25–34-vuotiaista 87 prosenttia.

Jakamistalous kasvaa Suomessa, mutta kovin yleistä se ei vielä ole. Vuonna 2018 lyhytaikaisen majoituksen vuokraaminen yksityishenkilöltä internetissä jakamistalousalustan kautta yleistyi edellisestä vuodesta kolme prosenttiyksikköä, kahdeksaan prosenttiin 16–89-vuotiaasta väestössä. Vastaavasti yksityishenkilöiden tarjoamia kyytejä oli käyttänyt viimeisen 3 kk aikana neljä prosenttia 16–89-vuotiaista.