

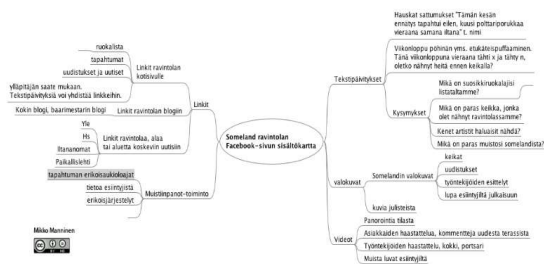
Kimmo Yli-Savola

Facebook-sivuston luominen yritykselle, yhdistykselle tai seuralle

Mitä yrityssivulla tavoitellaan?

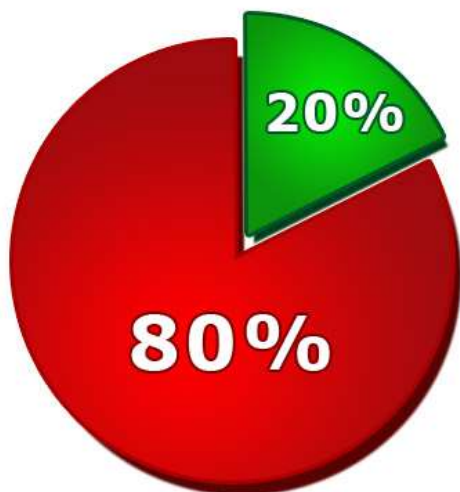
- Mieti seuraavia asioita tarkkaan ja riittävän usein
- Miksi sivusto on olemassa?
- Kenelle se on tarkoitettu?
- Mitä on tarkoitus kertoa tai mistä keskustella?
 - Kohderyhmä voi olla tarkka ja sanoma kirkas
- Kuinka kohderyhmät löytävät yrityksen Facebookissa?
- Mitä elementtejä sivusto sisältää
- Mieti lisäksi miten sivuja ylläpidetään ja kenen vastuulla tehtävä / ylläpito on
- Minkälainen ohjeistus on ylläpitäjille annettu?
- Miten FB-sivut suhtautuvat yrityksen verkkosivuihin ja mahdollisesti verkkokauppaan
- Muista myös järjestää ylläpitäjille koulutus ylläpitoon

Sisältökartta



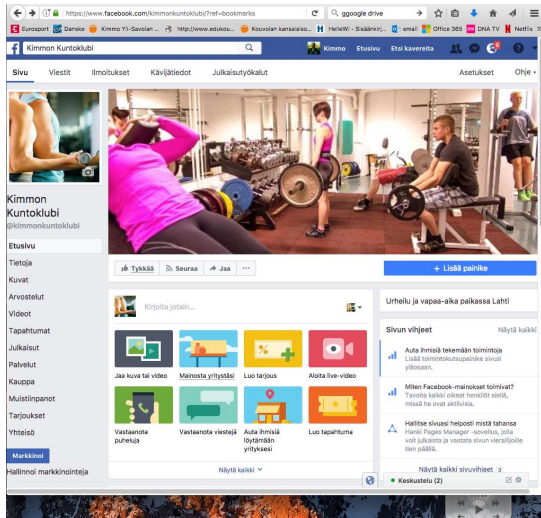
4. Sisältökartta

- Sosiaalisen median palvelu ei puhuttele käyttäjiä ilman kiinnostavaa sisältöä
- Kiinnostava sisältö vaikuttaa yrityksen näkyvyyteen verkossa ja parantaa verkkomarkkinoinnin tehoa
- Facebook-sivujen päivittämistä voi helpottaa suunnittelulla.
- Yksinkertainen tapa on luoda kuvan mukainen sisältökartta, jossa voidaan etukäteen miettiä eri tyyppistä sisältöä erilaisista aiheista ajankohtainen.



5. Sisällön 80/20 sääntö

- Sosiaalinen media on vuorovaikutteista viestintää – ei pelkästään myyntiä
- Käytä 80% ajasta oman informatiivisen sisällön ja kävijöiden sisällön jakamiseen
- Käytä 20% myynnillisiin ponnistuksiin



6. Valmistelu

- Taustakuva (851x315 pixeliä)
- Profiilikuva (160x160 pixeliä) – tiimikuva, yrittäjän kuva yms.
- Mieti sivun nimi – yrityksen tai brändin nimi
 - Kimmon Kuntoklubi
- Kerää kuvia kuva-albumiin – julkaisujen aloittamiseen
- Mieti tilapäivityksiä (kuvat 404x404 pixeliä) - valmiiksi julkaistavaksi

Luo sivu





Anna brändillesi, yrityksellesi tai aatteillesi nimi Facebookissa ja tavalla itsellesi tärkeät tiedot. Sivun määrittäminen ei maksa mitään. Aloita valitsemalla sivun tyyppi.



Valitse sivusi tyyppi

1. Siirry www.facebook.com -osoitteeseen
 2. Sivun alareunassa on : 'Luo sivu'
 3. Valitse vaihtoehdoista sivun tyyppi
- Valitse:
 - Paikallinen yritys, jos asiakkaat tulevat toimipaikkaasi, esimerkiksi kahvila, ravintola, hotelli
 - Yritys tai organisaatio, jos yrityksesi fyysinen paikka ei ole oleellinen tuotteen tai palvelun tarjoamiseksi asiakkaille, tai yritykselläsi on useita toimipaikkoja
 - Brändi, jos haluat mainostaa tuotettasi tai palveluasi

Anna brändillesi, yrityksellesi tai aatteellesi ääni Facebookissa ja tavoita itsellesi tärkeät ihmiset. Sivun määrittäminen ei maksa mitään. Aloita valitsemalla sivun tyyppi.

Paikallinen yritys tai paikka		
Stadion, areena tai urheiluhalli ▾	 <p>Yritys, organisaatio tai laitos</p>	
Kimmon Kuntoklubi Oy		
Kuntokatu 8		
Lahti (Lahti, Finland)		
15900 Lahti		
050-3838313	 <p>Artisti, yhtye tai julkisuuden henkilö</p>	
Klikkaamalla Aloita-painiketta hyväksyt Facebook-sivujen käyttöehdot.		
Aloita		
 <p>Artisti, yhtye tai julkisuuden henkilö</p>		
 <p>Artisti, yhtye tai julkisuuden henkilö</p>		

Yrityksen perustiedot

- Täytä yrityksen tiedot avautuvaan ikkunaan (tässä **Paikallinen yritys**) Valitse yritystäsi parhaiten kuvaava toimiala alasettovalikosta
- Kirjoita yrityksesi nimi
- Nimeä tai toimialaa hankala muuttaa, joten mieti ne ensin
- Täydennä loput yhteystiedot ja lue **Facebooksivujen käyttöehdot**
- Jatka klikkaamalla **Aloita**-painiketta.

1

Seuraavaksi Facebook pyytää sinua lisäämään yritystäsi kuvaavia luokkia, kuvauksen yrityksestäsi ja verkkosivun osoitteen

2

Oikealla luokiksi on lisätty Facebookin ehdottamalta listalta kuntosalille mielestäsi soveltuva

3

Kirjoita lyhyt kuvaus yrityksen palveluista ja lopuksi yrityksen verkkosivun osoite www.kuntoklubi.fi

4

Klikkaa vielä hiirellä 'Kyllä'-vaihtoehdot kysymyksiin ja 'Tallenna tiedot'.

9. Yrityksen perustiedot

10. Profiilikuva

Seuraavaksi pääset muokkaamaan sivun ulkoasua

Ensimmäiseksi ladataan tietokoneelta profiilikuva, joka on mietitty tietysti jo etukäteen ja siten saatavilla

Profiilikuvan asettamisen jälkeen sivusto on Facebookin mielestä teknisesti valmis mainostettavaksi

Mainostamiseen voi palata myöhemmin, joten klikkaa tässä vaiheessa **Ohita**