**Markkinointi**

1

1. Mainostamme brändiämme eläin- ja ympäristöystävällisenä sekä lämpimänä, tervetulleeksi toivottavana paikkana, jossa voi ottaa rennosti ja tuntea itsensä hyväksytyksi ihanien lemmikkien seurassa.
2. Markkinointisuunnitelmamme:
* Instagram-tili (laitamme Instagramiin lyhyen videomainoksen ja sekä päivitämme tapahtumista)
* mainoksia kaupungille ilmoitustauluille
* Facebook-tili, johon päivitetään adoptoitavien eläimien tilat, tapahtumat
* teemme erilaisiin tapahtumiin toimintapisteitä, kuten koiranäyttelyihin ja Nepenmäen koulun Lasten juhlaan pisteen, jossa mainostamme yritystä
* Sanomalehtimainokset ainakin Heiliin ja Karjalaiseen (tavoittaa vanhempaan yleisöä)
1. Kohderyhmänämme ovat pääasiallisesti nuoret, nuoret aikuiset sekä kaikki eläinrakkaat ihmiset iästä huolimatta (siis myös lapset (lastenteema-päivät)). Nuoret sekä nuoret perheet tavoittaa parhaiten sosiaalisen median (Instagramin ja Facebookin) kautta sekä perinteisten ilmoitustaulumainosten kautta, sillä radio- ja TV-mainosten käyttäminen tätä kohderyhmää varten ei olisi kannattavaa.