

Perustelutapoja

Kun pyrkii vaikuttamaan, pitää vakuuttaa. Suomalaiset arvostavat usein asiakeskeistä ja järkipäristä argumentointia.

1. FAKTAT eli tiedot, jotka on tarkistettavissa

tutkimukset
uutiset, artikkelit, luotettavat lähteet
tilastot
syy-seuraus-päätelyt
ajalliset peräkkäisyydet
auktoriteetit, kuten asiantuntijat
analogiset mallit eli rinnastaminen vastaavanlaiseen ilmiöön, samankaltaisuudet

2. TUNTEET, ARVOT, ASENTEET

ennakkoluulot
yleistyks
pelottelu, uhkailu
vastakkaisen näkemyksen laskeminen leikiksi
mielihyvä, onnellisuus

3. KOKEMUKSET

omat, toisten, yleisesti hyväksytyt ja tunnetut