

# Pika-Pecha-Kucha

**(15-20 kuvaa x 5 sekuntia/kuva)**

# Pecha Kucha (20 kuvaa x 20 s. = 6 min. 40 s)

- Jokainen esittäjä saa esittää 20 kuvaa, jokaista tasan 20 sekunnin ajan. Yhden esittelijän esitysaika on siis 6 minuuttia 40 sekuntia.
- Tämän jälkeen on aiheesta kumpuavien kysymysten käsittely 7-8 minuutin ajan.
- Tarkoituksena ei ole ohjata syvälliseen keskusteluun yhdestä aiheesta, vaan virittäytyä laajaan, monimutkaiseen aiheeseen.
- Nimi juontuu japaninkielisestä sanasta, joka kuvaa keskustelun, ”porinan”, ääntä.

# Pika-Pecha-Kucha (15-20x5)

- Pecha Kuchan pikaversiossa kuvat ja kysymykset vain vilahtavat silmien edessä.
- Tarkoituksena ei ole ohjata keskusteluun, vaan virittäytyä kuvien, tekstien yms. avulla yrityksen tuottamaan arvoon kuluttajalle.
- Eli herättää kiinnostusta.
- Monissa mainoksissa on aineksia tästä. Voi olla osa markkinointia.
- **15-20 kuvaa, jokainen esillä 5 sekunnin ajan.**
- **Tavoitteena on pitää esitykset lyhyinä ja kiinnostustaso korkealla.**
- **Sopiva nimitys voisi olla kuvapitchaus.**

Kenen  
musiikkia  
yrityksesi tilaa  
mainokseen?



Onko  
yrityksesi  
johdossa  
nuoria naisia?



Miten yrityksesi  
toiminta-alueella  
suhtaudutaan  
vähemmistöihin?



Jäävätkö  
työntekijänne  
eläkkeelle?



Mitä tarjoat  
yritys-  
kumppaneille?



Mistä  
asiakkaanne  
unelmoivat?



Tunnetko  
työntekijöidesi  
työolot?



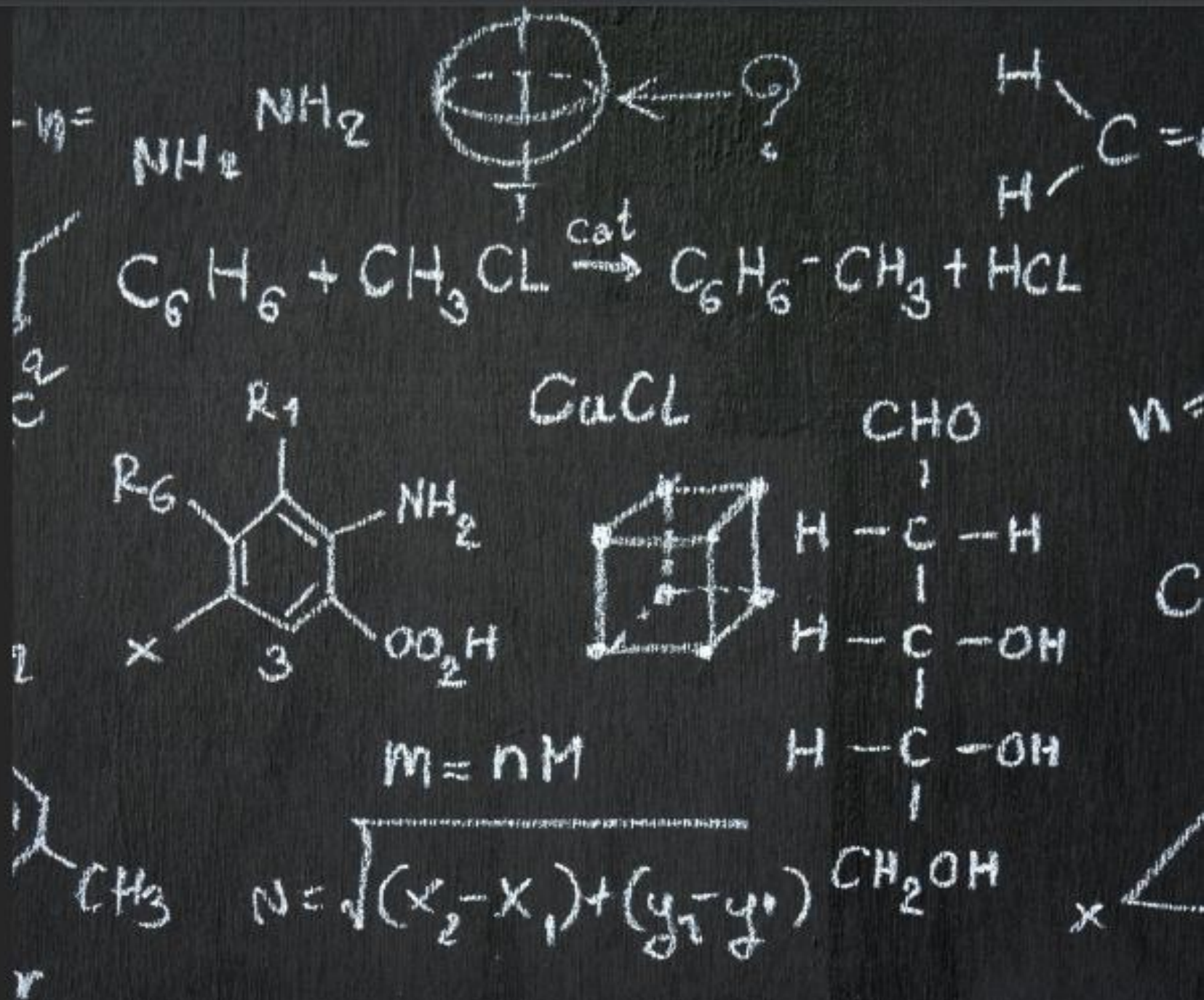
Onko asiakas-  
kokemus  
kulttuuri-  
sensitiivinen?



Kestääkö  
yrityksesi  
toiminta-  
ympäristön  
muutoksia?



Ymmärtääkö  
henkilöstönne  
toiminta-  
alueenne  
symboliikkaa?



Toimiiko  
tuotteenne tai  
palvelunne  
markkina-  
alueenne  
toiminta-  
ympäristössä?



Puhutaanko  
yrityksesi  
arjessa useita  
kieliä?



Palkkaako  
yrityksesi  
“kielitaidottomia”?



Edistääkö  
yrityksesi  
nuorten  
mahdollisuuksia  
ja kestäväää  
tulevaisuutta?



Edistääkö  
yrityksesi  
ihmisten tasa-  
arvoa?

