

LIITE: OMAT IDEAT (oppaassa sivu 75)

Käytä tätä pohjaa omat ideat -rastilla (printtaa A3-kokoiselle paperille).

OMAT IDEAT!

LIITE: IDEARUUTU (oppaassa sivu 77)

Käytä tätä pohjaa idearuutu-rastilla (printtaa A3-kokoiselle paperille).



LIITE: SWOT (oppaassa sivu 79)

Käytä tätä pohjaa SWOT-rastilla (printtaa A3-kokoiselle paperille).

SWOT-analyysiä voidaan käyttää moneen tarkoitukseen ja sama analyysi sopii sekä koko yrityksen toiminnan arviointiin, että yksittäisen tuotteen tai idean kartoitukseen.

SWOT = STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND THREATS

YRITYKSEMME VAHVUUDET, HEIKKOUEDET, MAHDOLLISUUDET JA UHAT

VAHVUUDET

Millaisia vahvuuksia meillä on?
(esim. laadukkaat tuotteet, osaamisemme)

HEIKKOUEDET

Millaisia heikkouksia teillä on?
(esim. taidollinen/tiedollinen puute, heikko liikeidea, rahalliset resurssit)

MAHDOLLISUUDET

Millaisia mahdollisuuksia näemme ideallemme?
(esim. erityispalvelut, tuotekehitysideat)

UHAT

Millaisia uhkia näemme ideallemme?
(esim. lainsäädäntö, kilpailijat)

Käsittekartta?

Käsittekartta tallentaa luovassa prosessissa syntyviä ideoita siinä järjestyksessä kuin ne tulevat mieleen.

Käsittekarttaa käytettäessä ideat on helppo sijoittaa kokonaisuuteen ja nähdä yhteyksiä niiden välillä.

Käsittekartta mahdollistaa tiedon käsittelyn visuaalisesti ja sitä on helpompi hahmottaa kuin pelkkää tekstiä.

Ohjeet:

Kirjoittakaa yrityksenne idea keskelle. Jatkakaa siitä omiin ympyröihinsä LTS:n pääkohdat:

- osaaminen
- tuote
- palvelu
- asiakkaat
- kumppanit
- kilpailijat jne.

Liittäkää pääkohtiin tarpeellinen määrä alakohtia.

