

Asuntojen hinnat eri paikkakunnilla

Sinulla on käytössäsi 200 000 euroa.

•Etsi kahdelta eri paikkakunnalta asunnot, jotka voi ostaa tuolla summalla ([etuovi.com](https://www.etuovi.com))

→ Kouvolan keskusta – Helsingin keskusta

Millaiset asunnot saat?

– Koko, ikä, varustus, kerros-/rivitalo...

→Mitä eroja asunnoissa on?

1.Mitkä tekijät vaikuttavat asuntojen hintaeroihin kyseisillä paikkakunnilla?

Miksi samankokoinen asunto maksaa Helsingin keskustassa enemmän kuin Kouvolassa?

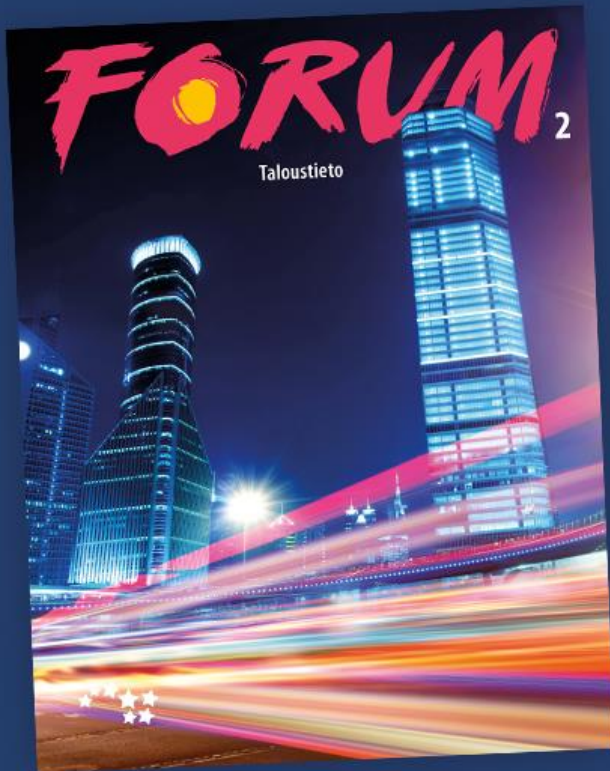
- **Asuntojen hintaan vaikuttaa paljolti kysyntä ja tarjonta!**
 - **Helsingissä on paljon kysyntää, mutta tarjonta on suppeampaa.**
 - **Kouvolassa on paljon tarjontaa, mutta vähän kysyntää.**

Kysyntää Helsingissä lisäävät:

- **muuttoliike**
- **työpaikkoja on tarjolla Helsingissä paljon enemmän**
- **Helsinkiin hyvät liikenneyhteydet**
- **keskustan taloilla on hyvä ja arvostettu maine**
- **Helsingin keskustassa on paljon monipuolisia palveluita**
- **Kouvolassa osittain päinvastoin!**
 - **Kouvolan keskusta vs. reuna-alueet**

Kustannuksia Helsingissä lisäävät:

- **tonttimaan korkea hinta**
- **rakennuskustannuksia nostaa esimerkiksi pula työntekijöistä**



Luku 5

**Hinta
määräytyy
markkinoilla**



Oppikirjan sivut 40 - 44

Kpl 6, s. 42-45: Hinta määräytyy markkinoilla

Tee oppikirjan tehtävät 1-3

1. Mitä tarkoitetaan markkinoilla?

2. Mitkä tekijät vaikuttavat a) tuotteen kysyntään b) tuotteen hintaan?

3. Perustele väite: Markkinahinta on aina kompromissi.

1. Markkinat



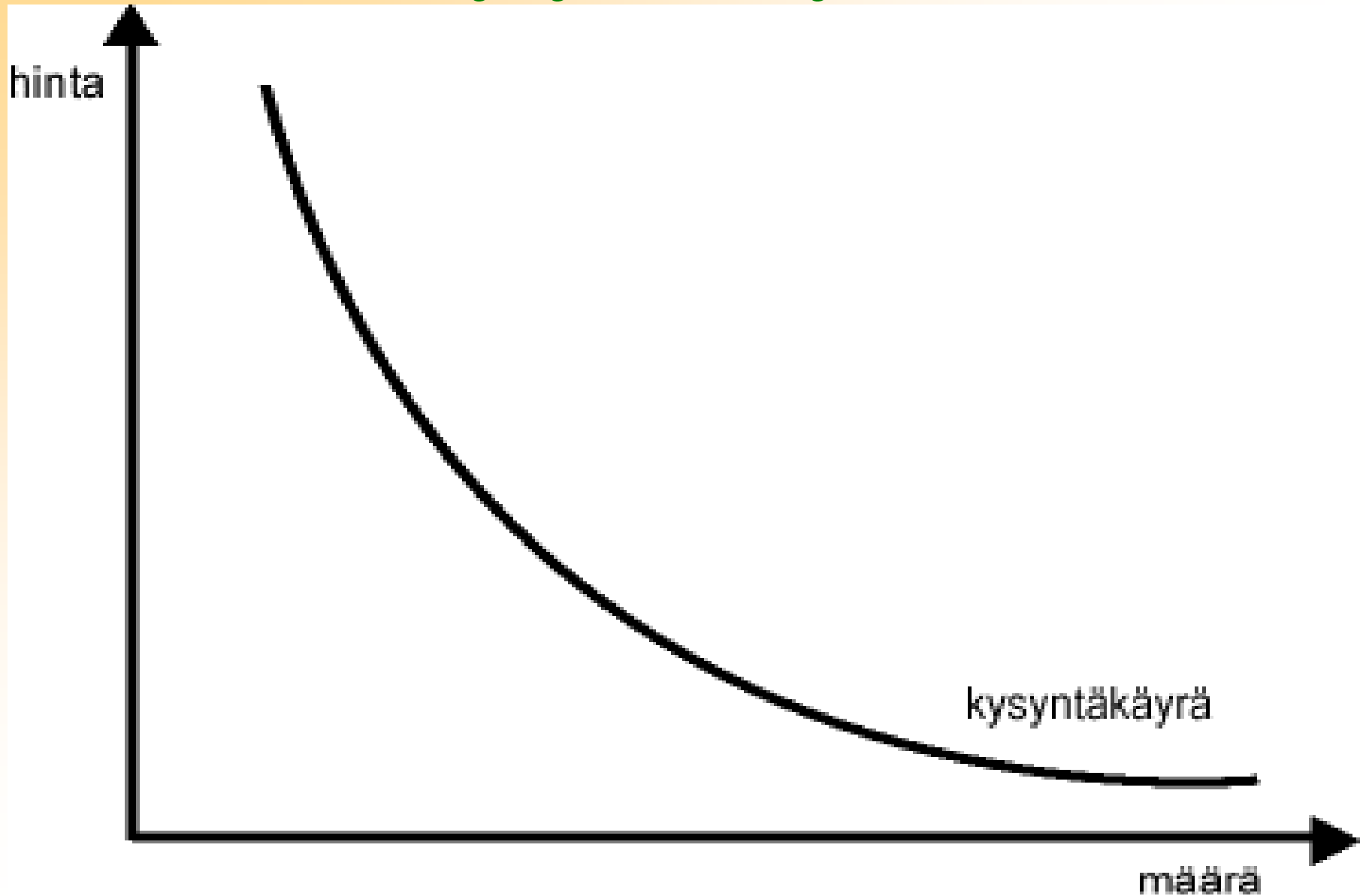
- Markkinat tarkoittavat paikkaa, missä **ostaja ja myyjä kohtaavat.**
- Historiallisesti markkinat olivat esim. kaupungin torilla.
- Nykyisin markkinat ovat laajentuneet: **kaupankäynti ei enää vaadi fyysistä tapaamista.**
- Markkinat on edelleen yksi talouden peruskäsitteistä.
- Tässä jaksossa selvitetään, miten markkinat toimivat.



MARKKINAT

- = järjestely, joka yhdistää tavaroiden ja palvelujen myyjät ja ostajat
- osapuolet: ostajat ja myyjät
=markkinavoimat
 - paikalliset, kansalliset, kansainväliset
 - laajuus vaihtelee ostajien ja myyjien määrän mukaan
- eri muotoja
 - hyödykemarkkinat (kuluttajat, yritykset, julkinen valta)
 - tuotannontekijämarkkinat (yritykset-yritykset)
 - vähittäismarkkinat (kuluttajat - yritykset)
 - tukkumarkkinat (yritykset - yritykset)
 - rahoitusmarkkinat (kuluttajat, yritykset, julkinen valta)
 -

Kysyntäkäyrä



Kysyntäkäyrä

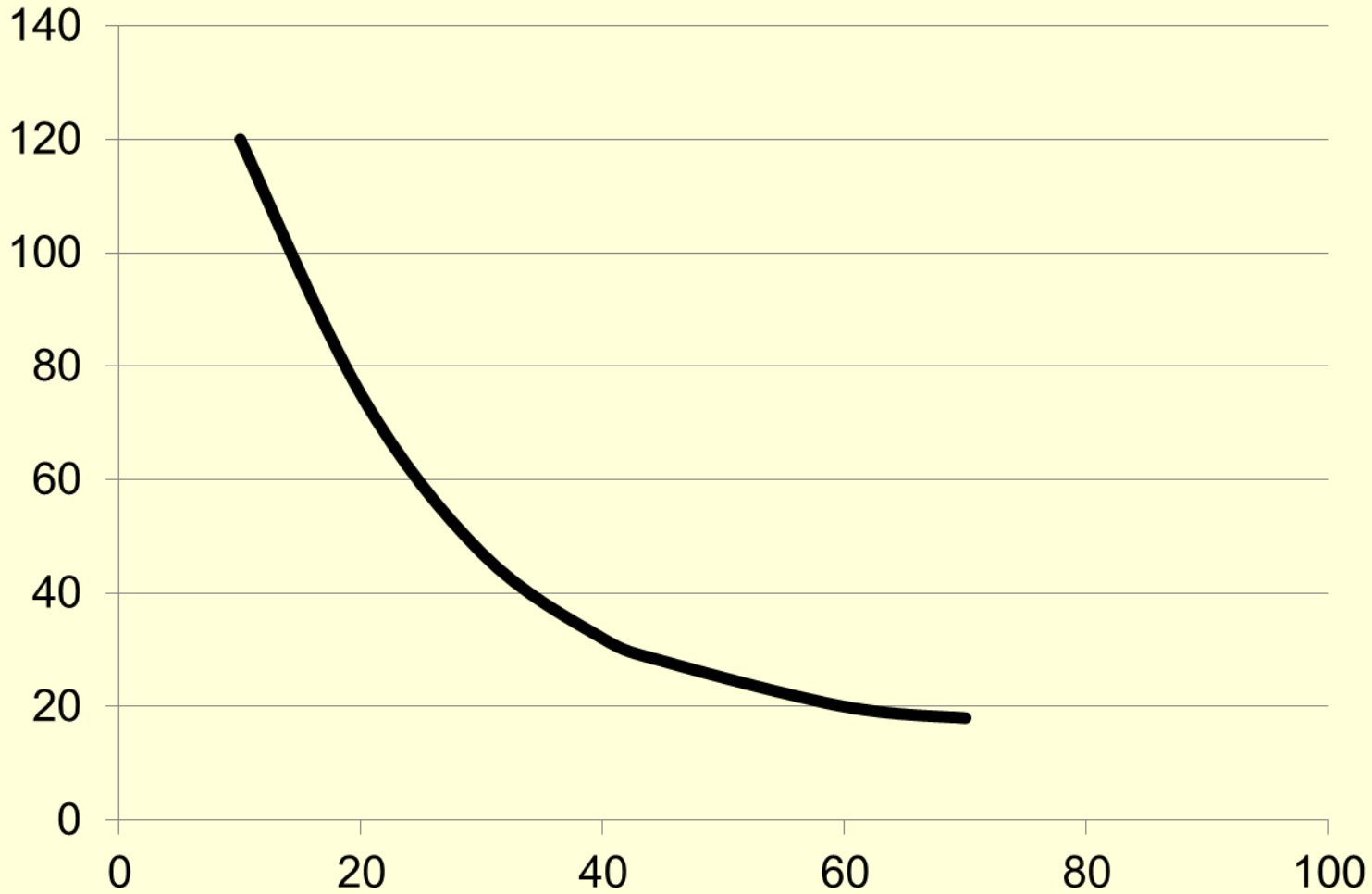
kertoo hinnan vaikutuksen kysyntään

- **esim. jos;**
 - **hinta: 120€ - kysyntä 10kpl.**
 - **hinta: 80€ - kysyntä 20kpl.**
 - **hinta: 50€ - kysyntä 30kpl.**
 - **hinta: 30€ - kysyntä 40kpl.**
 - **hinta: 20€ - kysyntä 60kpl.**
 - **hinta: 18€ - kysyntä 70kpl.**

Toisin sanoen, jos tuotetta tarjotaan kaupaksi esim. 80€:n hinnalla niin sitä saadaan myytyä 20 kappaletta.

Kysyntäkäyrä graafisesti:

p = tuotteen hinta



q = kysynnän määrä

Tehtävä 2

Minkälaiset seikat vaikuttavat

a) tuotteen kysyntään

- **Tyydyttääkö hyödyke fyysisiä vai yhteiskunnallisia tarpeita?**
- **Hyödykkeen luonne: onko hyödyke välttämättömyys- vai ylellisyshyödyke?**
- **hinta ja laatu**
- **kuluttajien tulotaso**
- **korvaavien tuotteiden saatavuus**
- **kuluttajien odotukset hyödykkeen tulevasta hinnasta**

Tehtävä 2

Minkälaiset seikat vaikuttavat

a) tuotteen kysyntään

- **Hinta.**
- **Laatu.**
- **Kuluttajan tulotaso.**
- **Kuluttajien odotukset hinnasta.**
- **Korvaavien tuotteiden saatavuus.**
- **Täydentävien tuotteiden hinta.**

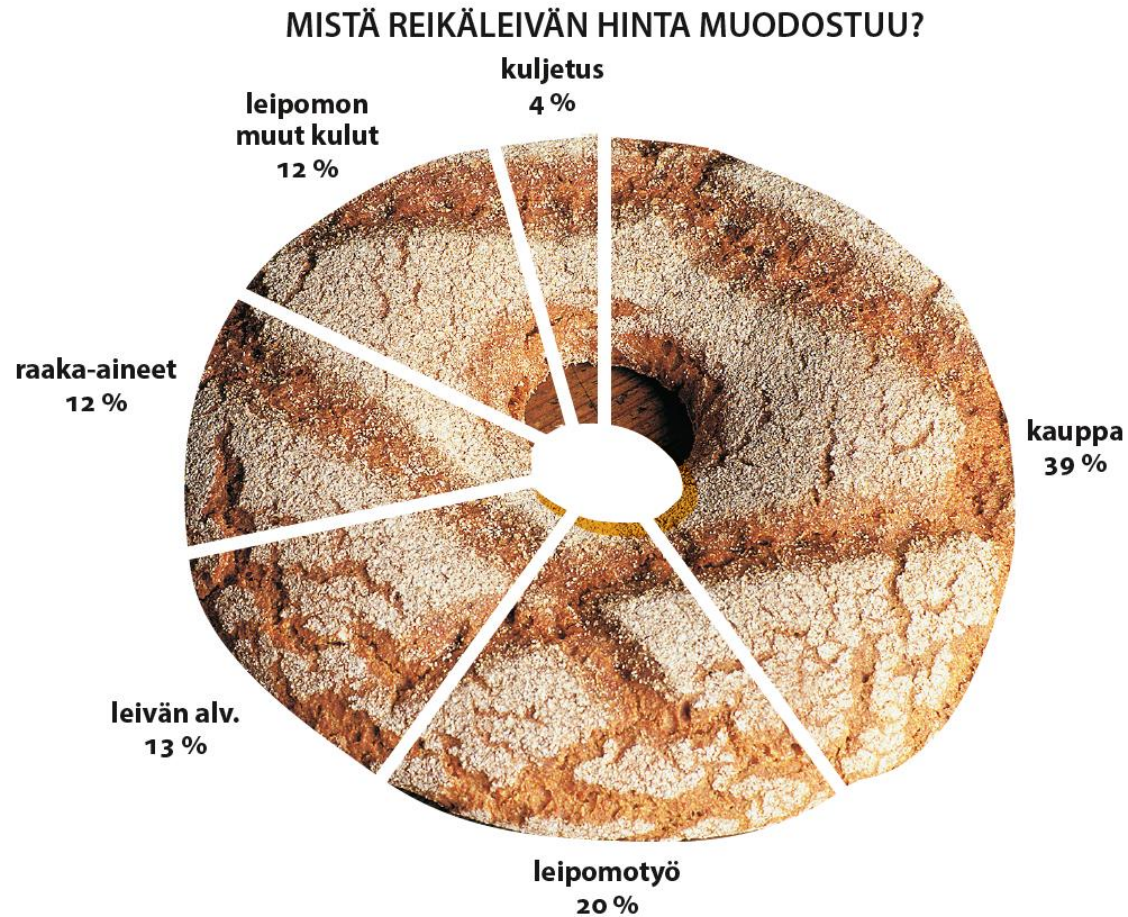
Tehtävä 2

Minkälaiset seikat vaikuttavat

b) tuotteen hintaan (tarjontaan)?

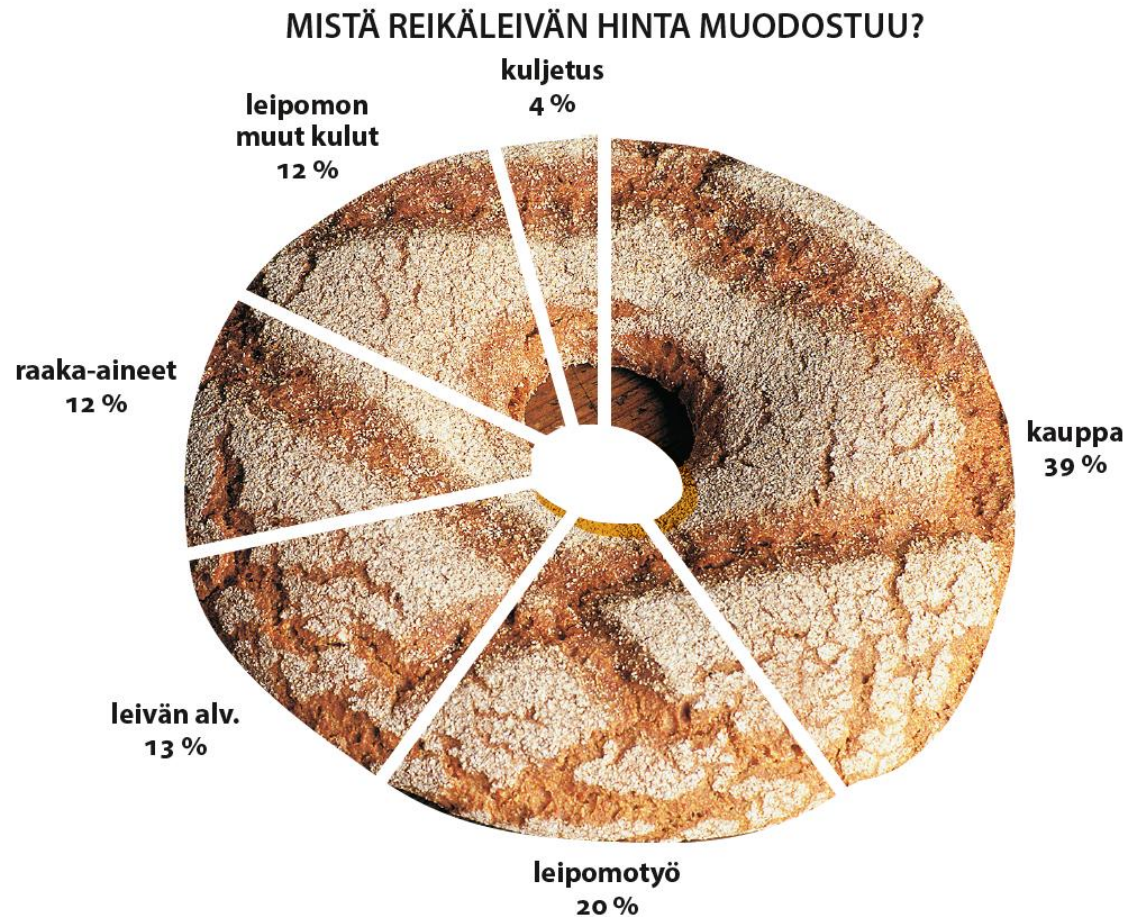
- **kysyntä:** mitä suurempi kysyntä on, sitä enemmän hyödykkeestä voi pyytää rahaa
- **työvoimakustannukset**
- **verot ja muut maksut**
- **raaka-aineiden hintataso**
- **energian hintataso**
- **kuljetuskustannukset**
- **kilpailu, mainonta, sesonki.....**

Reikäleivän hinta esimerkkinä hinnan muodostumisesta (s. 43):



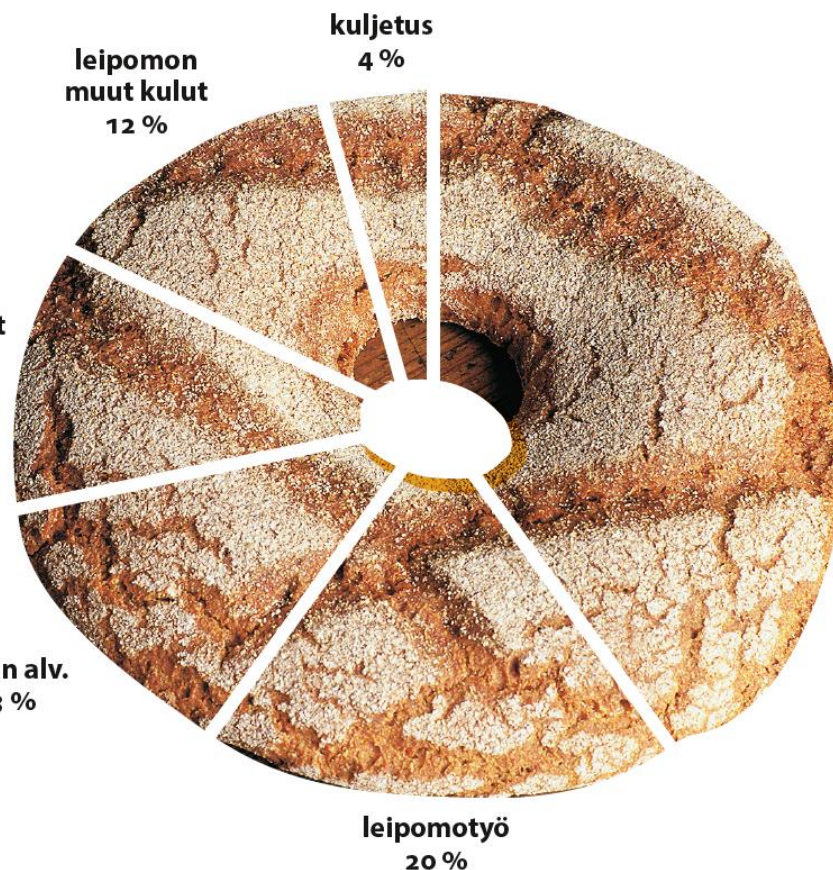
Kuvassa valmistuskustannukset.

Mitkä muut tekijät vaikuttavat tuotteen hintaan (tehtävä 2b)?



Mitkä muut tekijät vaikuttavat tuotteen hintaan?

MISTÄ REIKÄLEIVÄN HINTA MUODOSTUU?



Kysyntä ja tarjonta

Kilpailevat tuotteet

Sesonki

**kauppa
39 %**

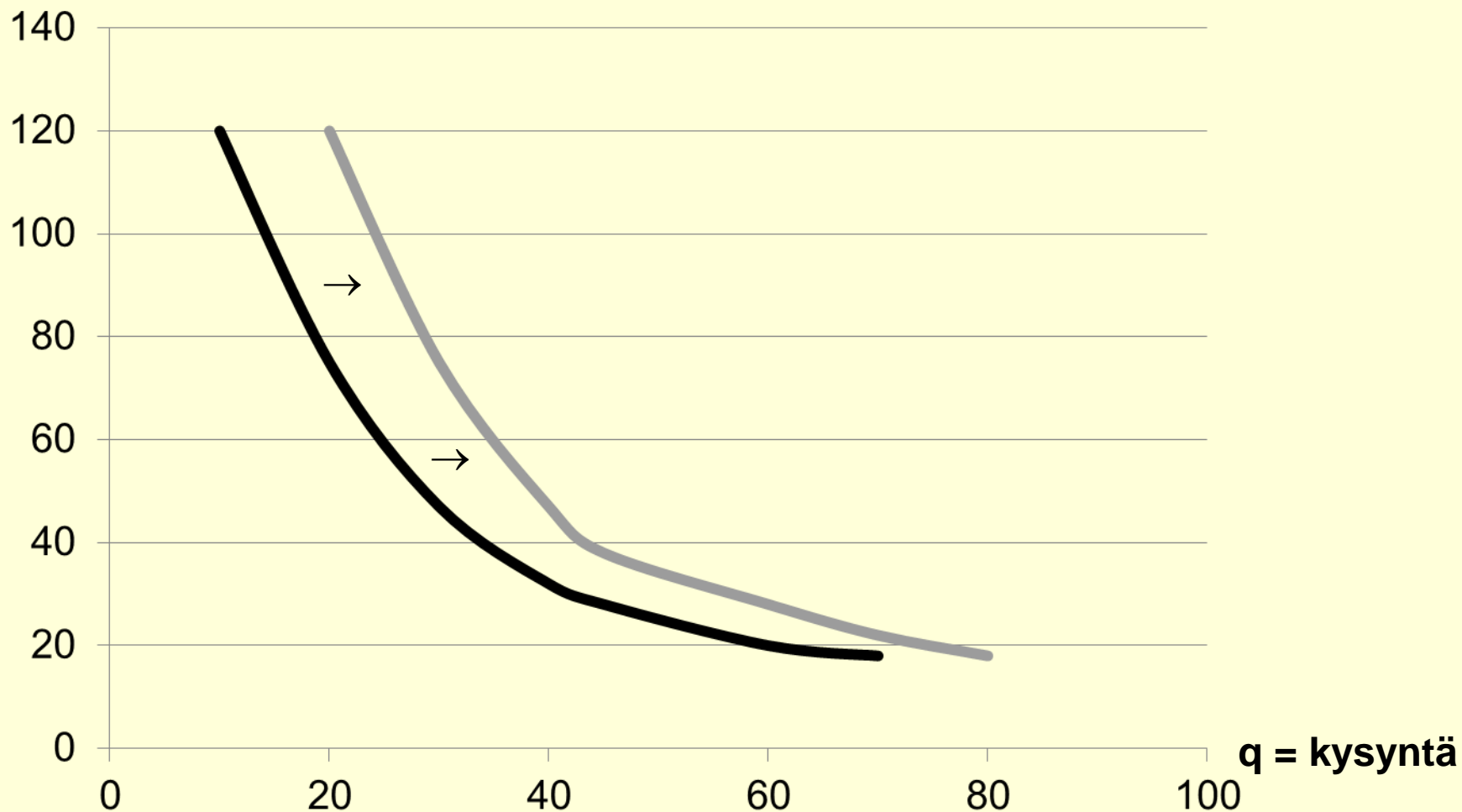
Tullit, verot

Mainonta

Tuotteen arvostus

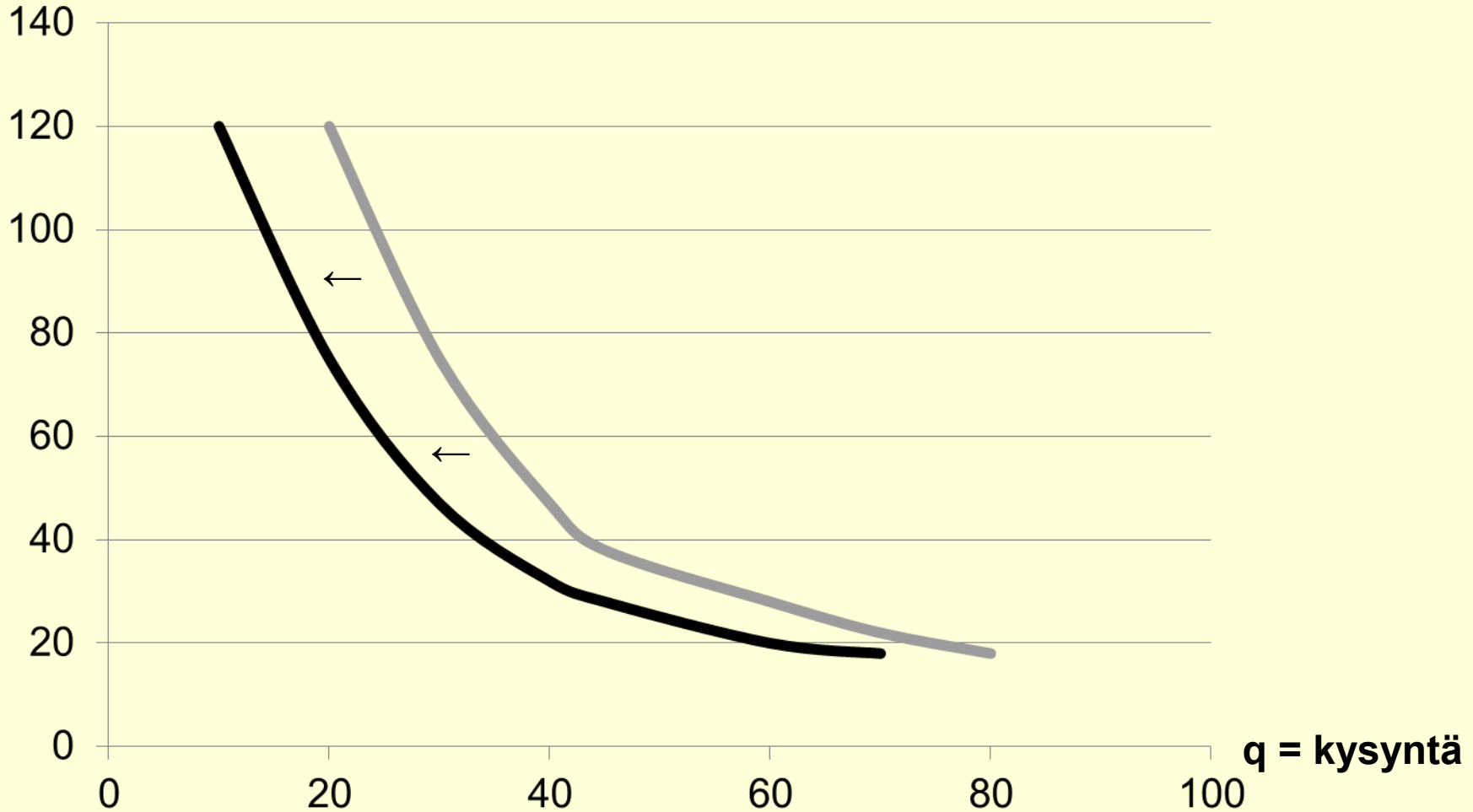
Esimerkiksi tulotason noustessa kysyntä kasvaa ja kysyntäkäyrä siirtyy oikealle (tässä mustasta harmaaksi). Kuluttajat ovat valmiita maksamaan tuotteesta enemmän.

p = hinta

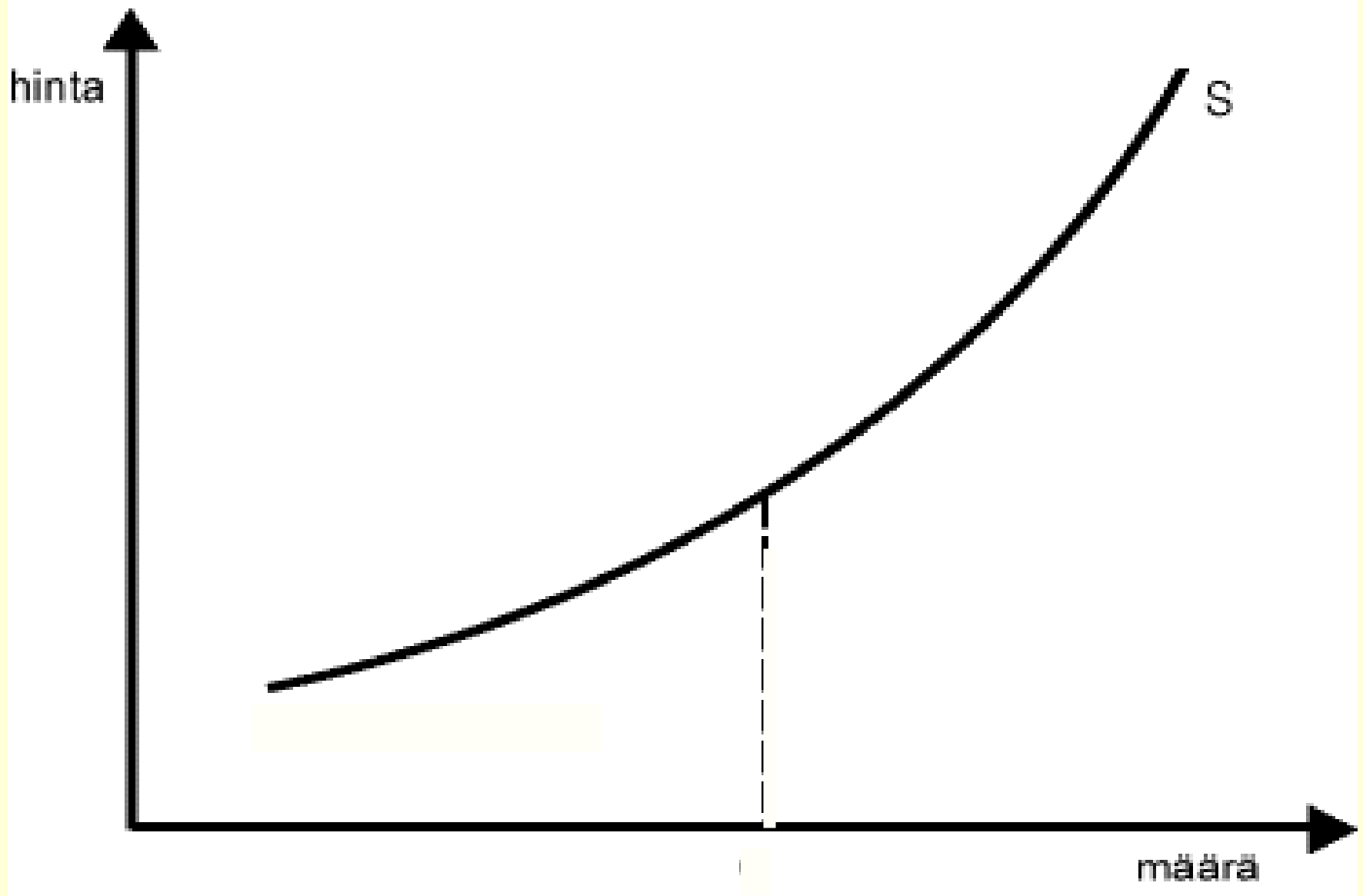


Jos taas tulotaso laskee, kysyntä laskee myös ja kysyntäkäyrä siirtyy vasemmalle (harmaasta mustaksi).

p = hinta



Tarjontakäyrä



Tarjontakäyrä

kertoo hinnan vaikutuksen tarjontaan

esim. jos

hinta 18€ - tarjonta 20kpl.

hinta 28€ - tarjonta 45kpl.

hinta 40€ - tarjonta 55kpl.

hinta 50€ - tarjonta 60kpl.

hinta 80€ - tarjonta 70kpl.

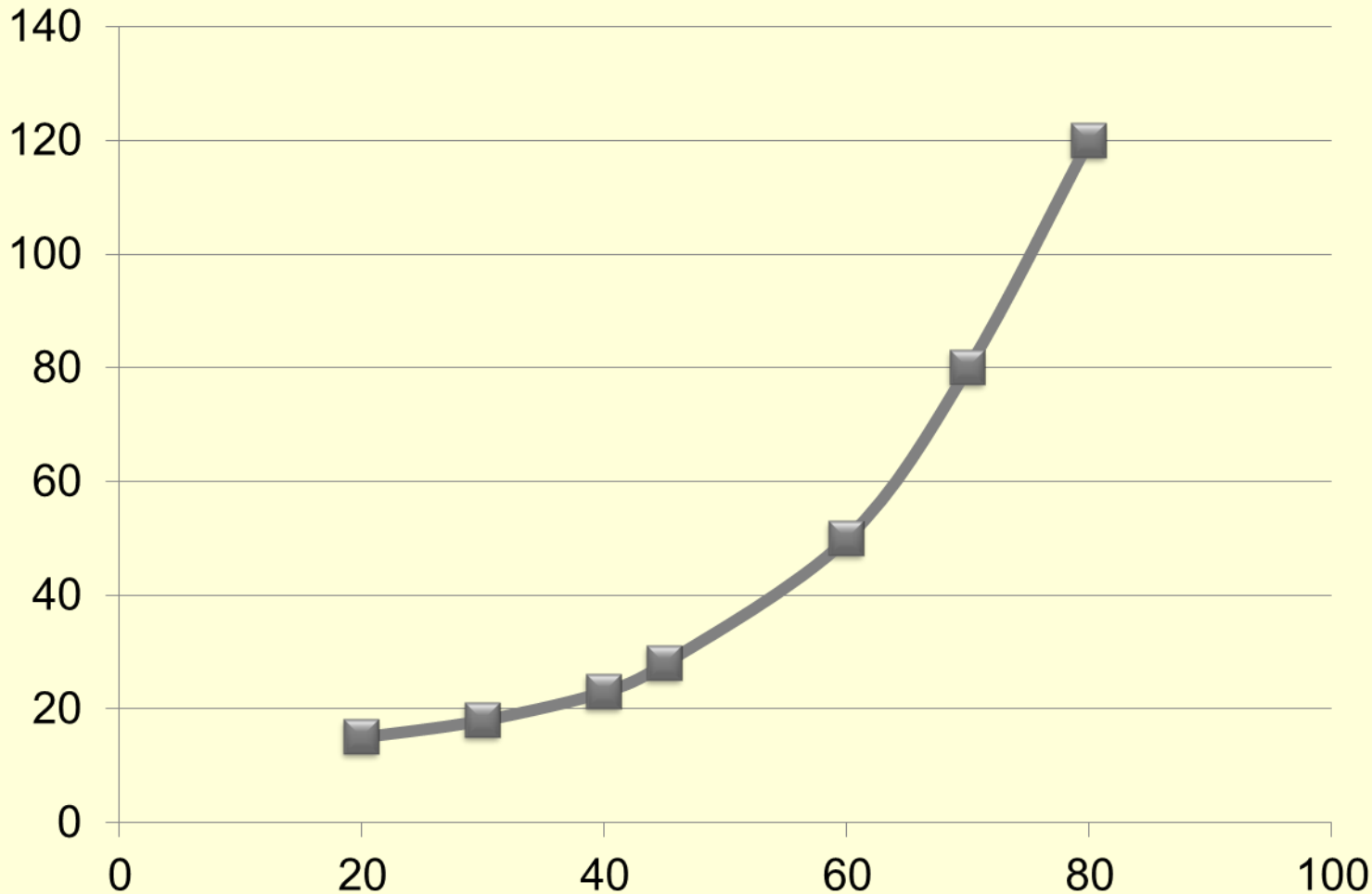
hinta 120€ - tarjonta 80kpl.

Eli, mikäli hinta kohoaa, tarjoavat yritykset tuotetta enemmän markkinoille

Jos hinta laskee alle 18€:n ei tuotetta tarjota enää markkinoille.

Tarjontakäyrä graafisesti:

$p = \text{hinta}$



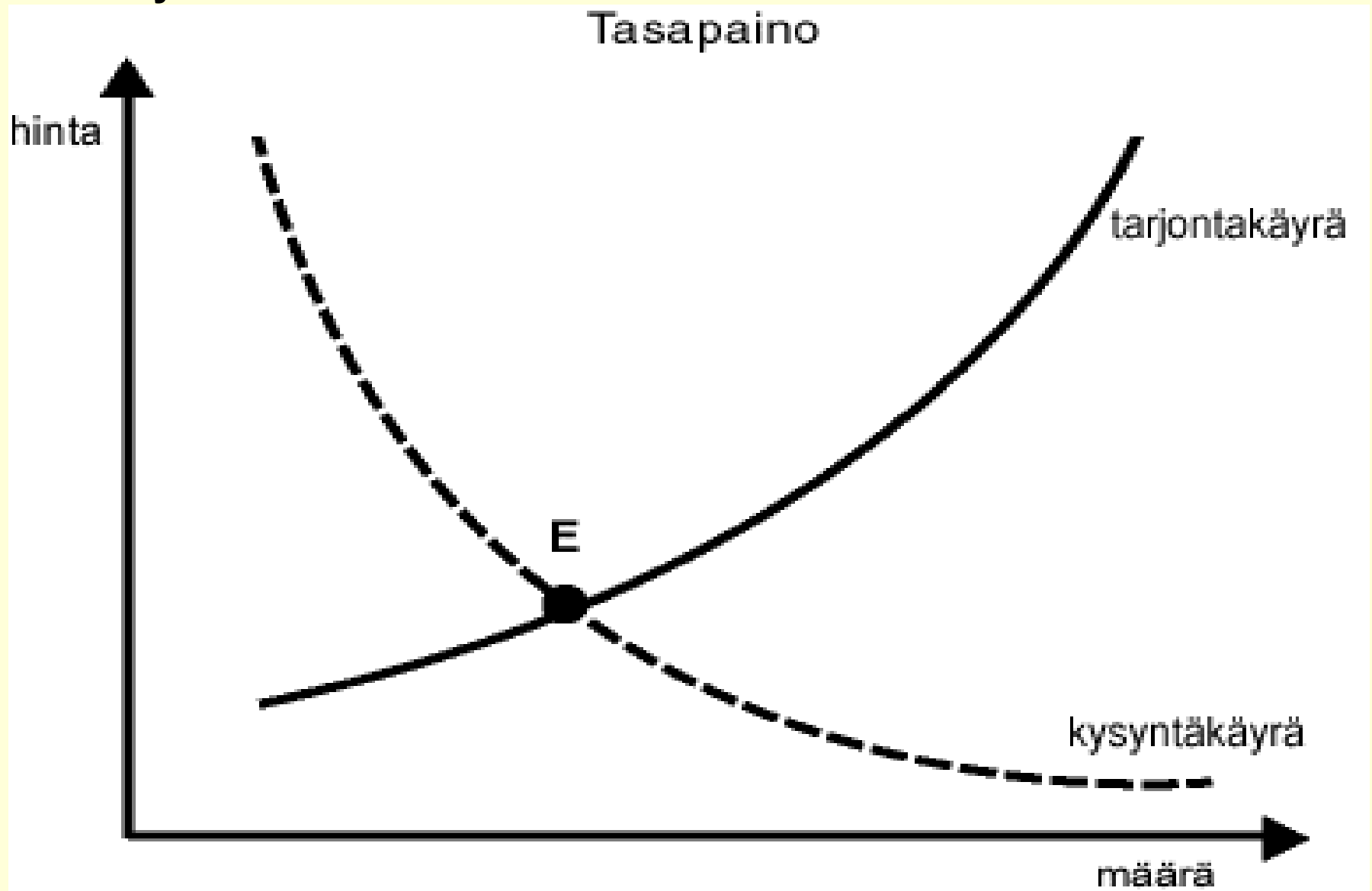
$q = \text{tarjonta}$

Perustele väite: Markkinahinta on aina kompromissi.

- **Myyjät eivät voi pyytää hyödykkeestä liian suurta hintaa, koska muuten hyödykkeen kysyntä laskee.**
- **Ostajat eivät voi odottaa hyödykkeen hintojen suurta laskua, koska muuten hyödykkeen tarjonta vähenee.**

III. Kysynnän ja tarjonnan tasapaino

Pisteessä E markkinoiden tasapaino = kysytty ja tarjottu määrä ovat yhtä suuret



Kysynnän ja tarjonnan tasapaino

- Tuotteen hinta määräytyy kysynnän ja tarjonnan kohdatessa markkinoilla
- (= tasapainopiste E)
- Markkina- eli tasapainohinta on kompromissi
- **Stabiili tasapaino:**
 - Jollei tasapaino vallitse, se pyrkii toteutumaan.
 - Kun tasapaino saavutetaan, ei ole mitään voimaa, joka sitä horjuttaisi!!!

Tehtävä 4. Mikä on hintamekanismi?

- **Hyödykkeen hinta vaikuttaa, paljonko yritykset ovat valmiita tuottamaan hyödykettä.**
- **Mitä korkeampi on hyödykkeen hinta, sitä enemmän ne ovat valmiita sitä tuottamaan.**
- **Adam Smith: "näkymätön käsi"**

Miksi hintamekanismilla on suuri merkitys yrityksille, kuluttajille ja koko kansantaloudelle?

- Hintamekanismi antaa yrityksille tietoa kuluttajien mieltymyksistä.
- Hintakehitys kannustaa yrityksiä tuottamaan hyödykkeitä, joista saa hyvän tuoton.
- Kasvanut tuotanto lisää kuluttajien valinnanvaraa valita itselleen sopiva hyödyke.
- Hintamekanismi edistää talouskasvua, koska sen avulla kuluttajien tarpeet ja yritysten tuotantopäätökset kohtaavat hyvin. Talouskasvu hyödyttää kansantaloutta.
- Hintamekanismin ansiosta kansantalouden resurssit kohdistuvat järkevästi.

Nyt + kotiin

- **Kappale 7: Vapaa kilpailu hyödyttää kuluttajaa s. 46-52.**
 - **Moniste paperi/word-liite!**
 - **Tee tehtäviä 1. - 3. oppikirjasta.**
 - **LISÄTEHTÄVÄ 4: Miksi kapitalismi on joidenkin mielestä kriisissä (s. 49)?**