

## **K2020/9: Suomi-kuva ja suomalainen identiteetti.**

**Suomi-kuvaa on eri aikoina rakennettu sekä suomalaisia että muita varten.**

- 9.1. Vertaile teksti- ja videokatkelmien (aineistot 9. A–9. D) antamaa kuvaa Suomesta ja suomalaisista. 16 p.**
- 9.2. Miksi juuri aineistoissa 9. A–9. D esitettyjen Suomi-kuvien luominen on kunkin teksti- ja videokatkelman omana aikana ollut tärkeää? 14 p.**

# K2020/9: Suomi-kuva ja suomalainen identiteetti.

## 9.1

- Topeliuksen Maamme-kirja ylistää Suomen kansan hyviä ominaisuuksia:
  - Utteruus, kärsivällisyys sekä opin- ja rauhanhalu.
  - Topelius haluaa tehdä maasta suorastaan esimerkin ainakin köyhille heimokansoille.
  - Kaiken tämän Topelius liittää Jumalan suojeluksen.
- Muissa dokumenteissa uskontoa tai jumalallista johdatusta ei lainkaan mainita.
- Kärsivällisyys sekä itsensä kieltäminen ovat kadonneet myönteisten ominaisuuksien joukosta.
- Vahva uhrautuminen ja omien kovien kokemusten esittely näkyy vain Topeliuksen tekstissä, muista se on jäänyt pois.

## 9.1

- **Finlandia-dokumenttielokuvassa jäänmurtaja Wäinämöisen saapumisessa voi nähdä ylpeyttä uuden teknologian läpimurrosta.**
  - **Symboliikkaa, joka kuvastaa nuoren maan uskoa tulevaan kehitykseen.**
- **Wäinämöisen matkaa säästää Erkki Melartinin Prinsessa Ruususen Juhlamarssi.**
  - **Korostaa tunnelman mahtipontisuutta.**
  - **Sävelmää ei tarvitse tunnistaa.**

## 9.1

- **Toinen videokatkelma tuo esiin urheilun merkityksen kansakunnalle.**
- **Kyse on voitokkaan olympiajoukkueen tulojuhlasta, jossa presidentin puoliso rouva Ståhlberg seppelöi urheilijoita.**
- **Vertailussa voi mainita, ettei urheilua ole mainittu muissa teksteissä, mutta uusi teknologia ja kehitys ovat esillä samoin kuin muissakin dokumenteissa.**

## 9.1

- Maabrändin raportissa näkyy sama esimerkkinä olo kuin Topeliuksen tekstissä, mutta raportissa haluttiin olla esimerkkinä koko maailmalle
- Tavoitteen saavuttamiseksi valittiin määrätietoisesti teemat, joiden avulla suomalaisten erinomaisuus haluttiin saada koko maailman käyttöön.
- Niiden joukossa on samanlainen koulutuksen parhaus kuin Topeliuksella.
- Sen sijaan hiljainen ja vaatimaton itsensä kehittäminen on maabrändin raportissa vaihtunut voimakkaaseen oman arvon julistamiseen.

# K2020/9: Suomi-kuva ja suomalainen identiteetti.

9.2. (14 p.)

Pitää tunnistaa kunkin dokumentin syntyajankohta ja erilaiset kansalliset ja kansainväliset tilanteet! (konteksti)

- 1. Topelius: 1800-luvun loppu, kansallisromantiikka.**
- 2. Videolähteet (Finlandia): Suomen itsenäistyminen ja sen jälkeinen aika.**
- 3. Maabrändi: 2000-luku ja globaali maailma.**

# K2020/9: Suomi-kuva ja suomalainen identiteetti.

9.2. (14 p.)

Pitää tunnistaa kunkin dokumentin syntyajankohta ja erilaiset kansalliset ja kansainväliset tilanteet! (konteksti)

- **1870-l autonomisessa Suomessa vahvan positiivisen kuvan luominen omasta kansakunnasta nousi merkittäväksi tekijäksi. Suomalainen sivistyneistö oli alkanut entistä selkeämmin tuoda esiin suomalaisten omaa erityislaatua.**
- **Voimakkaita vaikutteita antoi kansallisuusaatteen nousu kaikkialla Euroopassa.**
- **Kansallinen herääminen oli alkamassa, ja se tarvitsi tuekseen kertomuksia suomalaisista, joilla oli oma kieli ja kulttuuri, oma historia ja luonteenlaatu.**
- **Topelius oli siis vahvasti mukana suomalaisen kansallisen identiteetin rakentamisessa.**

# K2020/9: Suomi-kuva ja suomalainen identiteetti.

## 9.2. (14 p.)

- 1920-luvun alun dokumenttielokuvassa puolestaan halutaan korostaa vasta itsenäisyyden saaneen uuden valtion vahvuuksia ja mahdollisuuksia kehittyä.
- Nuoren kansakunnan piti todistaa itselleen ja muille, että se oli toimintakykyinen monilla eri sektoreilla. Siksi oli tarpeen nostaa esiin Suomen teollisen ja teknologisen kehityksen saavutuksia, esimerkkinä jäänmurtaajat.
- Urheilun avulla Suomi-kuvaa oli rakennettu jo autonomian aikana, kun Suomi esiintyi omana ryhmänään esimerkiksi olympialaisissa.
- Itsenäistymisen jälkeen urheilusta tuli entistä merkittävämpi osa Suomi-kuvan luomista sekä kotimaassa että kansainvälisillä kentillä.

# K2020/9: Suomi-kuva ja suomalainen identiteetti.

9.2. (14 p.)

- 2000-luvun alussa oli tullut entistä tärkeämmäksi olla mukana kansainvälisessä maailmassa, joten Suomen hallitus perusti erityisen maabrändityöryhmän kirkastamaan Suomi-kuvaa.
- Kyse oli sekä globaalin talouden että politiikan ja kulttuurin alalla kiristyvästä kilpailusta, jossa kunkin valtion piti yrittää selvitä parhaalla mahdollisella tavalla.
- Siksi tavoitteeksi asetettiin kunnianhimoisesti sekä paremman Suomen että maailman rakentaminen.