

TEHTÄVÄNÄSI ON PEREHTYÄ SUOMEN ULKOMAANKAUPPAAN JA LAATIA TIETOISKU AIHEESTA.

Voit tehdä tietoisken WORD-tiedostona, PPT-tiedostona, podcast-äänitteenä tai muulla haluamallasi tavalla. Liitä tietoisken tekstiä, tulkintoja, kuvia, taulukoita.

Tietoisken tulee käsitellä seuraavat näkökulmat:

- -Miksi ulkomaankauppa on markkinataloudessa tärkeää (yleinen perustelu kansainvälisestä kaupasta) ja miksi se on Suomelle tärkeää (erityinen maakohtainen perustelu)?
- -Teoria: määrittele Ricardon teoria absoluuttisesta ja komparatiivisesta edusta ulkomaankaupassa. Anna esimerkkejä kytkien Suomen tilanteeseen.
- -Mitä tarkoittavat vapaakauppa ja protektionismi ulkomaankaupassa? Kytke Suomen tilanteeseen esimerkkien avulla.
- -Suomen keskeiset vienti ja tuontihyödykkeet (etsi tilasto ja tulkitse sanallisesti. Liitä tilasto vastaukseesi.)
- -Suomen keskeiset ulkomaankauppakumppanit (etsi tilastoja ja tulkitse sanallisesti. Liitä tilasto vastaukseesi)
- Järjestöt ja globalisaatio osana ulkomaankaupan rakennetta

Pohdi laajasti ulkomaankaupan merkitystä Suomelle eri näkökulmista.

LÄHTEITÄ:

-oppimateriaali kappale 8

-pdf-tiedosto Ulomaankauppa peda.net

[Tullin tilastoja Suomen ulkomaankaupasta](#) (laaja tiedosto, josta selaamalla löydät monia eri näkökulmia ulkomaankauppaan. Leikkaa ja liitä -kuvaaja vastaukseesi ja tulkitse)