

AKTIIVINEN KANSALAISUUS JA VAIKUTTAMINEN

Mitä sinä tekisit?

Kpl 13 ja 15

Aktiiviset ihmiset
saavat näkemyksiään
toteutetuksi,
passiiviset ihmiset
eivät.

Aktiivinen kansalaisuus ja vaikuttaminen

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen = ihminen yrittää vaikuttaa päätöksiin.

Halu vaikuttaa päätöksentekoprosessiin (arvot, asiat)

Oman viiteryhmän asioiden edistäminen (eri ihmisryhmät)

Halu poistaa epäkohtia – rakentaa parempaa maailmaa

Kansalaisten aktiivisuus elintärkeää demokratiassa.

Osallistamisella saadaan kansalaisten näkökulma esiin.

Päätösten hyväksyttävyyttä edellyttää kuulemista

Kansalaiset aktivoituvat
toimimaan usein
erityisesti, kun
suunnitellaan heidän
kannaltaan ikäviä
päätöksiä.

Vaikuttamisen keinoja:

- Vaalit – äänestäminen, ehdokkuus
- Yhteydenotto päättäjiin
- Median kautta vaikuttaminen – kannanotto, mielipidekirjoitus tms.
- Internet: sosiaalinen media, blogi, vlogi, youtube-video.
- Kulutusvalinnat (porkkanamafia, luomu, boikotit)
- Mielenosoitukset, marssit, katujen valtaukset (paikka, aika, näkyvyys = media), protestit ym. (epäsovinnainen)
- Vaikuttaako väkivalta/terrorismi/uhkailu?



Kansalaisjärjestöt

- Merkittävä rooli demokration toiminnassa - tuovat esiin jäseniensä mielipiteitä
- Poliittiset (puolueet)
- Aatteelliset
- Uskonnolliset
- Kulttuuri
- Urheilu
- Ihmisoikeudet
- Sananvapaus
- Eläinten oikeudet

Lobbaus

- Järjestöt lähettävät edustajiaan suoraan kertomaan päättäjille, mitä haluavat
- Suomessa harvinaista,
- Eu:ssa yleistä

Yksin

- Yhteydenotto päättäjiin
- Mielipidekirjoitus lehdessä
- Internet: some-kampanjat, blogit
- Kuluttajan ostopäätökset/boikotit

Vaikuttamisen keinoja

Suora toiminta

- Adressit eli nimelistat
- Mielenosoitukset
- Kansalaistottelemattomuus (voi olla rangaistavaa)

Vaikuttamisessa tärkeää:

- 1. Informaation välittäminen
 - 2. Julkiseen mielipiteeseen vaikuttaminen
 - 3. Tietoinen toiminta osana ryhmää
 - 4. Suorat kontaktit päätöksentekijöihin
-
- AVAIN: tunnista vaikuttamisen kannalta keskeiset organisaatiot ja niiden keskeiset avainhenkilöt



PERUSTETTU  VUONNA 1889

HELSINGIN SANOMAT

Lauantaina 16. maaliskuuta 2019 Välikö II, No 73 (4316) Ilmestysnumero 420 € (kotiin toimitus alk. 1,27 €/pv (2 kkn jatkuvaa tilaus)) 116 sivua

Muovista vai nahasta?

Luonnonmateriaalit ovat käyttökävyyden lisäksi ja ympäristön kannalta ylvähtäisiä. Nahka- ja turkiskasvatteet kestävät aikaa ja ovat oikein säilytettynä lähes ikuisia, olipa kyseessä takki, rukkaset tai laukku.

Me turkiskasvattajat toimimme ympäristön puolesta monella alueella. Tilioita kierrätetään ravintoihin, eläinten ravasta saadaan biodesiilejä, lamasta tehdään biokaasua ja rehukalastuksella poistetaan tonneittain fosforia itämerestä. Olemme myös mukana Baltic Sea Action Groupin itämeri-sitoumuksessa.

Jos haluat tutustua tarkemmin kierrätöiden osa-alueisiin tiloillemme, tervetuloa kylään. Me tarjoamme kahvit.



PERUSTETTU  VUONNA 1889

HELSINGIN SANOMAT

Maanantaina 11. maaliskuuta 2019 Välikö II, No 68 (4307) Ilmestysnumero 350 € (kotiin toimitus alk. 1,27 €/pv (2 kkn jatkuvaa tilaus)) 96 sivua

Voiko elämä häkissä olla hyvä?

Lemmikeistä marsut, hamsterit ja kaniit elävät häkeissä, joissa on pesäkolto. Vastaavissa oloissa kasvatetaan myös turkiskasvatteita pesäkasvatustiloilla.

Meillä jokaisen eläimen hyvinvointi on keskiössä joka päivä. Tervetuloa katsomaan itse. Me tarjoamme kahvit.



Osallistujat:  Suomen Turkiskasvattajat



Tulisiko turkiskasvattaja?

#eläinten edustaja



animalia

SEY
SUOMEN ELÄINSUOJELU

Vaikuttamistyössä pohdittava:

1. Kuka päättää?



2. Missä ja milloin?



3. Missä vaiheessa prosessi on?

Voinko tehdä aloitteen?
Kuntalaisaloite, kansalaisaloite.

Valmistelu (hyvä vaihe vaikuttaa)
(laaja keinojen kirjo)

Päätöksenteko

Päätös tehty (voinko valittaa.
Hallintovalitus, kantelu ym.)



4. Kenen kanssa voin toimia? Järjestöt? Verkostot?



5. Mitä keinoja valitaan?



Etusivu

Selaa kansalaisaloitteita

Tee kansalaisaloite

Ohjeet

Tiedotteet



Ehdota
lakia →

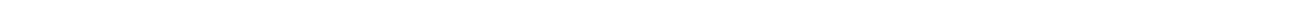


Kansalaisaloitteella voi vaikuttaa
lainsäädäntöön

Selaa kansalaisaloitteita



Kansalaisaloite.fi-palvelussa vireilläolevat aloitteet



Mitä aktiivisen kansalaisen pitää osata?

- Perustiedot yhteiskunnan toiminnasta ja esillä olevista asioista. Kyky löytää tietoa ja analysoida sitä.
- Perustiedot vaikuttamisen keinoista
- Viestintä- ja neuvottelutaidot, verkostot
- Kyky osallistua rakentavasti julkiseen keskusteluun
- Konfliktinratkaisu ja kyky kompromisseihin
- Hyväksyä erilaisuutta (suvaitsevaisuus)
- Käyttää informaatio- ja viestintätekniiikkaa



JÄRJESTÖVAIKUTTAMINEN

Järjestötyö

- Kolmas sektori (**yleishyödylliset järjestöt**)
 - Sivistys- ja kasvatustyö (MLL)
 - esim. terveet elämäntavat (urheilujärjestöt, Kajo, Sudet, Suomen Latu), luonnonsuojelu (Suomen luonnonsuojeluliitto), kristilliset arvot
 - Aktiivinen pyrkimys vaikuttaa päättäjiin (Greenpeace, Amnesty International, WWF)
- Rahoitus (jäsenmaksut, erilaiset yhteiskunnan tuet, oma varainkeräys)

Etujärjestö:

- Ajaa jäsentensä etua
- Jäsenillä jokin yhdistävä taustatekijä (ammattiliitto, asukasyhdistys, Suomen Lukiolaisten Liitto, invalidiliitto) -> jäsenmaksut, julkiset tuet
- **Pyrkivät luomaan suhdeverkoston päättäjiin ja ajamaan oman jäsenistön asioita**
 - Korporatismi = etujärjestöjen huomattava vaikutusvalta päätöksentekoon.

Järjestöjen vaikutuskeinoja:

- Aktiivinen tiedon kerääminen ja levittäminen julkisuuteen , päättäjille ja mediaan. -> Keskustelun herättäminen ja ylläpito.
- Mediaan ja päättäjiin vaikuttaminen suoraan (joukkovoima)
- Mielenosoitukset ja kampanjat.
- Lobbaus
- Asiantuntemus oman sektorin asioista (vaikutusvaltaisia järjestöjä kuullaan valmistelussa)

Videoklippejä etujärjestöistä ja puolueista:

- [Greenpeace](#) – puolustava
- [WWF](#)
- [Terveys ry](#) (aatepoliittinen järjestö)
- [SAK:n vaalivideo](#) SDP:n tukemiseksi (työntekijöiden edut)