

# URHEILU

Jarmo Sieviliäinen tuottaja 010 230 8182  
 Petri Haapala 010 230 8183  
 Petri Siitonen 010 230 8184  
 urheiluu@karjalainen.fi  
 etunimi.sukunimi@karjalainen.fi

## Vapaa-ajan vaateitus

# Eettinen valmistus on muodikas trendi

## Ympäristöään vaalivan tavoitteena on vähentää luonnon kuormitusta. Kierätys on vaativan kuluttajan ratkaisu.

**Heisinki**  
 Markus Karjalainen

Kuluttajien huoli ekologisesta tuotannosta ulottuu vapaa-ajan pukutumiseenkin.

Vaateituksen on oltava mahdollisimman pienen hiilijalanjäljen jättävää ja muutenkin ekologisesti valmistettua. Tarkka kuluttaja haluaa tietää esimerkiksi alusvaatteisiinsa hankkiman mehoivillaisen paidan alkuperän jopa tilakohtaisesti tai kalvotakin haluttaan olevan kierrätysmateriaaleista tehty.

–Huoli oikein tehdystä vaateutuksesta ja materiaalien alkuperän vaatiminen on yhä useammalle asiakkaalle erittäin tärkeää, kertoo **Jarkko Lehtinen**, joka toimii maahantuojana ja agentuurina toimivan Bongen liiketoiminnan kehitysohtajana.

Bonge tuo Suomeen useita kansainvälisesti tunnettuja merkkejä.

**Eettisesti hyvän** valmistettu tuote on seurannassa.

–Raaka-aineiden on oltava ympäristöystävällisesti tuotettuja. Asusteet täytyy valmistaa kestäväan kehityksen periaatteiden mukaisesti.

–Valittavasti vielä aika harva brändi takaa, että vaate päätyy esimerkiksi Kaukoidän markkinoilla Eurooppaan niin, että koko valmistusketju tunnetaan ja se on avoimesti esillä kaikille. Täällöin on tärkeää, että tuotantokeittu on kauttaakaan riippumattomassa valvonnassa, korostaa Lehtinen.

Hän kertoo, että mielipidemasto on muuttunut täydellisesti kymmennessä vuodessa.

–Takavuosina kuluttajalle riitti, että takki on hyvä ja toimiva sekä kaikin tavoin laadukas.

–Nyt laadukkuuteen kuuluu brändin

din läpinäkyvyys: uusi takki ei saa olla kohtuuton hiilijalanjäljen kuormittaja, kalvon ja pintakankaan käsittevyaineet eivät sisällä fluoriyhdisteitä, takin pitää olla pitkäikäinen ja helposti koirjattavissa.

Lisäksi useat brändit pyrkivät tuomaan markkinoille vaatteita, joiden kierrätettävyyksi oli mahdollisimman helppoa. Luonnontermiaaleista untuva on säilyttänyt suosionsa hieman lämmönertistävyytensä ja keveytensä takia.

–Valvutunut kuluttaja osaa vaatia untuvavalkistaan eettistä alkuperää. Oikeaoppisesti ankkaa tai hahnea ei kasvateta vain untuvaan varten ja untuva mypitiään vasta teurasituksen jälkeen, jolloin toimempide ei aiheuta ylimääräistä tuskaa eläimelle.

–Untuvan pitäisi olla ruuantuotannon sivutuote. **Lehtisen** mukaan kovat vaatimukset ovat joskus hankalia yhtiöitä.

–Jos halutaan käyttää esimerkiksi puuvillaa luonnontermiaisesti tuotettuna, niin se vaatii valtavasti puhdasta kasveluettä sekä isot maa-alueet. Täällöin keinotekoinen materiaali saattakin olla tetyyllä mitta-reilla ympäristölle kevyempi taakka.

Muutama vuosi sitten fleecemateriaali nostettiin tikunnokkaan. Fleece sopii teknisiltä ominaisuuksiltaan erinomaisesti ulkoiluun, sillä se on polyesteristä valmistettu ja voimakkaasti nukattuna lämmin ja kevyt materiaali. Sen kuitenkin

**Jo olemassa oleva muovi kiertää oikein käytettynä todella kauan.**

Jarkko Lehtinen

**Paras tapa ekologiseen kulutukseen on käyttää kierrätysmateriaaleja.**

Jarkko Lehtinen

kin havaittiin päästävän pesussa mikro-muoveja, jotka kertyivät esimerkiksi vesistöjen ekosysteemeihin.

–Fleece menetti hieman suosiotaan, mutta vastuullisesti toimivat valmistajat ovat oppineet tekemään entistä vähäpäästöisempiä vaatteita ja pyrkineet kehittämään tuotantomenetelmiä, joiden ansiosta laadukkaasti valmistetuista tuotteista mikro-muovia irtoaisi mahdollisimman vähän, kertoo Lehtinen.

Mikromuovien irtoamista keinokuitutuotteista ei kuitenkaan pystytä kokonaan ehkäisemään, joten esimerkiksi fleecevaatteita ei kannata pestä turhan usein ja pesussa olisi hyvä käyttää mikro-muovia keräävää pesupussia. Fleecen valinnassa kannattaa suosia tuotteita, jotka on jo alun perin valmistettu kierrätysmateriaaleista.

–Muovien poistaminen vaatteista ei sinänsä ole ainoa ratkaisu, vaikka pienellä luonnon kuormituksella valmistettujen luonnontuotujen kasvava käyttö tuotannossa onkin erittäin suotavaa ja uusia menetelmiä esimerkiksi selluloosipohjaisten kuitujen käyttöön kehitetään kovaa vauhtia.

–Nyt hyvä tapa ekologiseen kulutukseen on käyttää kierrätysmateriaaleja, sillä jo olemassa oleva muovi kiertää oikein käytettynä todella kauan.

**Tuttu tapa** mitata kuorifakin toimivuutta on ollut tarkastella sen vedenpitävyyttä. 1970-luvulla markkinoille

tuivat goretexti, jotka toimivat jopa yleisnimenä vaatteiden vedenpitävile pintakalvoille.

–Goretexin ongelma on se, että se sisältää teflonia, mikä parantaa kalvon ominaisuuksia. Teflon taas sisältää fluoria, eikä sen pitäisi päätyä ympäristöön.

–Erilaisia kalvoratkaisuja on paljon markkinoilla, ja myös fluoritomia sekä myrkyttömiä ja silti tekniseltä toimivuudeltaan erittäin korkealaatuisia, sanoo Lehtinen.

**Ostajan** kannattaa haastaa kauppias saadakseen vaateen, joka pienentää eettisyytensä ansiota kuluttajan tuskaa. –Luontoarvoja ei voi katsoa vain hintaa tuijottamalla, sillä kalliinkin vaateen alkuperä voi olla kyseenalainen, mutta myös melko edullisesti voi ostaa eettisesti tuotettuja vaatteita.

–Ihan polkuhintaan myydyt tuotteiden suhteen voi olla kriittinen. –Hyvä vinkki on tarkistaa, että brändi on sitoutunut toimimaan ympäristöystävällisesti sekä vastuullisuuden on auditoitunut ulkopuolinen toimija. Jos sertifioinnitiedot puuttuvat, niin se on ostajalle selvä signaali, kertoo Jarkko Lehtinen.

Tärkeintä on kuitenkin ostaa uusia vaatteita aina vain tarpeeseen ja satsata laatuun sekä kestävyteen, jotta uudelle vaatteelle tulee mahdollisimman paljon käyttöä. Näin voidaan pienentää merkittävästi tuotteiden negatiivisia vaikutuksia ympäristölle ja vähentää ympäristötä kuormittavaa kertakäytötkulttuuria.

Lisäksi olisi hyvä pyrkiä jatkokehittämään tuotteita oman käytön jälkeeseen. Laadukkaalla tuotteella on myös käytettynä usein hyvin arvoa.