

# Viaplay i fall när kunder röstar med fötterna

Ett nödvändigt uppvaknande. Så beskriver branschexperten Timo Argillander den krasch som strömningstjänsten Viaplay gjorde på börsen.

På bara ett par år har strömningstjänsten Viaplay höjt priset för sitt sportpaket, Viaplay Total, med 10 euro: från 34,99 euro till 44,99 euro. Dessutom har företaget infört en policyändring som begränsar användare till att titta på sportevenemang på en enhet åt gången.

Det här för att förhindra delning av prenumerationer, likt modellen Netflix använder.

Som ett brev på posten har kunderna röstat med fötterna. Viaplay rapporterade en avmattning i tillväxten av aktiva prenumerationer vilket ledde till att företaget sänkte sina framtidsprognos. Resten är så att säga historia. På måndagen störtade aktievärdet med nästan 60 procent.

**Timo Argillander**, medgrundare och partner i riskkapitalbolaget IPR.VC, har god insyn i strömningstjänstvärlden. Riskkapitalbolaget investerar i internationella tv-rättigheter och har sålt innehåll till alla stora strömningstjänster.

– Man måste skilja på aktiemarknaden och realekonomin. Aktiemarknaden har levt i tron på en evig tillväxt, ända fram till april 2022. Det var först när Netflix meddelade att bolaget inte längre skulle växa lika kraftigt som investerarna blev försiktigare.

Att Viaplay nu faller på aktiemarknaden betyder inte att hela branschen skulle vara ute för räkning, påpekar Argillander. Männi-



■ Kunder som säger upp sina prenumerationer gör att företag som Netflix, Amazon Prime, Apple TV Plus, HBO, Viaplay och C More måste hålla koll på sitt kassaflöde. FOTO: TEEMU SALONEN/LEHTIKUVA

skor konsumerar filmer och serier som aldrig förr. Det är bara det att tillväxten inte längre är lika kraftigt som investerarna hade hoppats på.

## Folk betalar trots inflation

På grund av ökade levnadskostnader har en del dragit in på onödiga

kostnader. Men enligt Argillander är det dyra semesterresor och stora inköp som i första hand har skjutits på framtiden. Fredagsmyset framför favoritserien är inte det som fäller privatekonomin.

Att reta upp sig för att strömningstjänsterna skärper sina

användarvillkor tycker han är helt obefogat. Det har aldrig varit meningen att man ska dela lösenord med varandra. Men det är först nu som bolagen har börjat övervaka felanvändningen.

Argillander tror att det kommer bli allt vanligare att hushåll prenu-

” Aktiemarknaden har levt i tron på en evig tillväxt, ända fram till april 2022. Det var först när Netflix meddelade att bolaget inte längre skulle växa lika kraftigt som investerarna blev försiktigare.

**Timo Argillander**

mererar på fler än en strömningstjänst, men det är de globala storbolagen som har fördelen. Han är inte så säker på att Viaplay kommer klara sig.

– Hittills har inga nordiska strömningstjänstbolag klarat sig väldigt bra. Det är helt enkelt för svårt att hävda sig i konkurrensen.

## Sportmarknaden är svår

En annan utmaning är att Viaplay har valt att satsa på sport. Argillander tror att det finns en orsak till att inte de största strömningstjänstbolagen erbjuder sportevenemang. Det är en svår marknad med dyra licenser.

Han tror att nationella strömningstjänster såsom Yle Arenan och de kommersiella tv-kanalernas motsvarigheter kommer fortsätta växa. Enligt honom har de en given position på sina nationella marknader. Men mindre, renodlade strömningstjänstbolag kan ha det svårare.

– De globala jättarna har skalfördelar och har helt andra resurser att röra sig med. Dessutom är mediavärlden internationell. Hela världen samlas kring en handfull succésier. Just nu talar alla om HBO-serien Succession. Det är väldigt svårt för en regional aktör att få samma genomslag.

**Sören Jonsson**

soren.jonsson@hbl.fi