

Mainonta

ÄI5 oppitunti 14

Inka Vilén syksy 2026

Tavoitteet

- Opit tunnistamaan markkinoinnin ja mainonnan keinoja.
- Opit analysoimaan ja arvioimaan erilaisia mainoksia.

Käsitteet

- markkinointi
- mainonta
- brändi
- tuotesijoittelu
- piilomainonta
- advertoriaali
(= natiivimainonta)
- vaikuttajamarkkinointi
- kaupallinen yhteistyö

Markkinointi

- Markkinointi tähtää tuotteiden ja palveluiden myyntiin.
- Tavoitteena on mahdollistaa ja edistää myyntiä.
- Markkinointiin liittyvät
 - ▶ yrityksen tai yhteisön nimi
 - ▶ logo
 - ▶ värimaailma
 - ▶ tuotteet
 - ▶ hinnat
 - ▶ verkkosivustot
 - ▶ yhteystiedot jne.

Lähde <https://aalhomedia.fi/mita-eroa-on-mainonnalla-ja-markkinoinnilla/>

Markkinointi

- Markkinoinnin peruspilarit:
 - ▶ tuote, jolla on hinta
 - ▶ tuotteen jakelu
 - ▶ markkinointiviestintä
- Lähde <https://aalhomedia.fi/mita-eroa-on-mainonnalla-ja-markkinoinnilla/>

Mainonta

- Mainonta on osa markkinointia.
- Mainonta on maksullista viestintää, jolla on tavoite = myydä
 - ▶ tuotetta
 - ▶ palvelua
 - ▶ aatetta
 - ▶ elämäntapaa tai vastaavaa
- Lähde <https://aalhomedia.fi/mita-eroa-on-mainonnalla-ja-markkinoinnilla/>

Mainonta

- Mainonta tapahtuu jonkin kolmannen osapuolen kanavissa, esimerkiksi
 - ▶ sanomalehdessä
 - ▶ televisiossa tai
 - ▶ sosiaalisen median kanavalla.
- Lähde <https://aalhomedata.fi/mita-eroa-on-mainonnalla-ja-markkinoinnilla/>

Mainonta

- Mainonnan peruspilarit:
 - ▶ mainoksen tarkoitus
 - ▶ mainoksen hinta
 - ▶ mainonnan kesto
 - ▶ mainoksen muoto
 - ▶ kenelle mainos kohdennetaan
- Lähde <https://aalhomedia.fi/mita-eroa-on-mainonnalla-ja-markkinoinnilla/>

Brändi

- tiettyyn yritykseen tai tuotemerkkiin liittyvät mielikuvat

Kohderyhmä

- Harvaa tuotetta tai palvelua yritetään myydä kaikille ihmisille → keskeistä kohderyhmä
- Kohderyhmä ohjaa mainoksissa käytettäviä keinoja
- Kohderyhmä määrittelee, missä mainontaa julkaistaan

Mainonnan etiikka

- Mainonnan pitää olla aina tunnistettavissa mainonnaksi.
- Somevaikuttajien pitää tunnistamisen varmistamiseksi merkitä julkaisuihinsa aina sana *mainos*, jos jokin yritys maksaa julkaisusta.

Mainonnan etiikka

- Tuotesijoittelusta pitää kertoa katsojalle. Muuten kyse on piilomainonnasta.
- Piilomainonta on Suomessa kiellettyä.
- Mainontaa ohjaavat laki ja muut säännöt, muun muassa eettisen neuvoston ohjeet.

Mainonnan keinot

- Mainos luo tarpeita ja tekee lupauksia.
- Tärkeää ovat mielikuvat.
- Tarkkaile myös samoja argumentaation keinoja kuin muissa vaikuttavissa tekstilajeissa.

Mainonnan vaikuttamisen keinoja

- myönteisten ominaisuuksien korostaminen
- tunteisiin vetoaminen
- faktatiedolla ja hyödyillä perusteleminen
- auktoriteetit, kuten tutkijat tai julkkikset
- huumori
- kertomuksellisuus
- retoriset keinot, kuten puhuttelut, superlatiivit ja sanaleikit
- sloganit eli iskulauseet.