

## Riihimäen varhaiskasvatuksen INSTAGRAM- OHJE

Instagramissa julkaistujen kuvien ja videoiden tarkoitus on esittää pedagogista toimintaa ja viestiä yleisesti myönteisessä sävyssä toiminnasta. Ulkoinen viestintä on varhaiskasvatuksen arjen näkyväksi tekemistä esimerkiksi huoltajille, isovanhemmille, päättäjille sekä myös henkilöstön välillä.

Tavoitteenamme on tuoda esille arjen iloja, tutkimista, leikkiympäristöjä, oivalluksia, ideoita, oppimisen iloa, yhdessäoloa, projekteja, tunteita, vuorovaikutusta, varhaiskasvatuksen robotiikkaa, tapahtumia yms.

*Riihimäen kaupungin varhaiskasvatuksen sosiaalisissa medioissa julkaistaan vain tunnistamattomia kuvia ja tekstejä varhaiskasvatuksesta. Emme jaa kuvia/videoita, joissa lapsen kasvot ovat tunnistettavissa.*

Kuvaamme myös pelkkää toimintaa ilman, että lapsia näkyy kuvassa. Kuvissa voi olla myös lasten tuotoksia. **On mahdollista, että joskus esimerkiksi kaupungin päätileillä julkaistaan tunnistettavia kuvia, joista on luvat kunnossa.**

1. Käykää ohje läpi tiimipalaverissa ja halutessanne voitte sopia tiimistä oman ns. somevastaavan.
2. Tarkistakaa ja huomioikaa ryhmän lasten medialuvat (uusi medialupalomake ja ohje huoltajille voidaan jakaa tällä hetkellä hoidossa oleville lapsille). Ryhmäkoostelomake auttaa kasvattajia hahmottamaan lapset, joilla on rajoitteita medialuvassa.
3. Lataa puhelimeen Tieran sovelluskaupasta Instagram- sovellus
4. Kirjautu sovellukseen varhaiskasvatuksen yhteisillä tunnuksilla (joita EI SAA JAKAA ulkopuolisille!)

5. Kun teet päivityksen:

HUOMIOI SAAVUTETTAVUUS (EU:n velvoittava saavutettavuusdirektiivi)

- Käytä selkeitä ja lyhyitä lauserakenteita sekä "tavallista kieltä"
- Vältä virka-, ammatti- ja sivistyssanoja
- Lisää **kuvaileva teksti**, jonka avulla ikään kuin piirretään kuva ihmisen mieleen (teksti ei näy ihmisille, mutta ruudun lukija lukee tekstin näkövammaisille):  
*Kirjoita kuvateksti -kohdassa alhaalla Lisäasetukset, Esteettömyys/ kirjoita vaihtoehtoinen teksti -kohtaan*  
Miten kuvaillet kuvaa objektiivisesti, esimerkki: Iloinen nainen VAI hymyilevä nainen
- Kirjoita varsinainen teksti (iloinen, älykäs, oivaltava). Muista, että Instagram on kuva-alusta. Kovin pitkiä tekstejä ei kannata kirjoittaa, koska niitä ei lueta.
- Huomioi, jos kuvan päällä on teksti esim. "Laskiaistapahtuma", se tulee kirjoittaa myös päivityksen tekstiin.
- Jos julkaisusi on video, jossa kuuluu puhetta, siihen täytyy tehdä **tekstitys**.

Videoiden osalta saavutettavuus tarkoittaa käytännössä pitkälti sitä, että videot täytyy tekstittää, [WCAG kriteeri 1.2.2 Tekstitys \(tallennettu\)](#). Vain silloin, kun video on tekstin mediavastine ja sellaiseksi merkitty, sitä ei tarvitse tekstittää. Toisin sanoen videota ei tarvitse tekstittää silloin, kun verkkopalvelussa on annettu kaikki videon sisältämä tieto tekstinä ja video on tarjolla tekstin tueksi.

[Videot ja äänitteet - Saavutettavasti.fi](#)

HUOMIOI NÄKYVYYS

- Käytä paljon hästägejä (#)!  
Hästägit isoilla alkukirjaimilla (saavutettavuus: koska näkövammaisten ruudunlukuohjelma osaa silloin lukea nämä ja lukihäiriöiset hahmottavat paremmin sanoja näin).

# RIIHIMÄKI

YKSISANAINEN ALKAA ISOLLA ALKUKIRJAIMELLA esim. #Vuorovaikutustaidot  
#Tunnetaidot ,

MONISANAISESSA SANAT ALKAVAT ISOLLA ALKUKIRJAIMELLA esim. #VakaRiihimäki  
#RakasRiksu #RiihimäkiKasvattaa

USEAT PÄIVÄKOHTAISET POSTAUKSET SYÖVÄT TOISTENSA NÄKYVYYTTÄ. SIKSI KANNATTAA SUOSIA MYÖS STOOREJA ELI TARINOITA, JOTKA OVAT NÄKYVISSÄ 24 TUNTIA.

Suosittelu päiväkohtaisten julkaisujen määrä tällä tilillä on max. 3, mutta ei haittaa vaikka joskus niitä olisi 5. Ns. stooreja voi tehdä useampia. Postaukseen voi laittaa myös useampia kuvia. Älä stressaa, harjoittele rauhassa☺

Kysy neuvoa kaverilta☺

Hyvää oppia saa myös seuraamalla muita ig-tilejä. Mitä niissä tehdään? Millaiset julkaisut ovat suosittuja? (esim. lopenvarhaiskasvatus, haminanvarhaiskasvatus, kuopionvarhaiskasvatus)

Jakakaa osaamista, yhdessä koettua iloa, touhua ja tohellusta sekä myös tavallista varhaiskasvatuksen arkea kurahousukaaoksineen... tehdään varhaiskasvatusta näkyväksi yhdessä!

Kirjautuminen Instagramiin *Riihimäenvarhaiskasvatus*:

*riihimaenvarhaiskasvatus*

*salasana: KuraHaalari22*

Päivityksissä aina pakolliset hästägit:

#RakasRiksu #RiihimäkiKasvattaa #Riihimäki "Varhaiskasvatus tai #Perhepäivähoito tai #Esiopetus

Muita mahdollisia ja lisäksi voi käyttää omia:

#Opettelen #Koen #Toimin #Osallistun #Leikin #Liikun #Tutkin #Ilmaisen

#RoboRiksu #RobotiikkaVarhaiskasvatus

#UudetLukutaidot #Digitaidot #Monilukutaito

#Tunnetaidot #Vahvuudet #PositiivinenPedagogiikka #VahvuusVaris #Vuorovaikutustaidot

#TuellaOnVäliä #VuorovaikutustaDiginä #Ensidigi #VakaHankkeet

Huomaa, että esimerkiksi teemapäivillä on usein omia hästägeja. Käytä myös niitä.

Lisää tietoa löytyy:

[Saavutettavuus sosiaalisessa mediassa - Saavutettavasti.fi](#)

**RIIHIMÄKI**