Yritysesittelyvideo kertoo yrityksen toiminnasta, sen tuotteista ja palveluista sekä niiden laadusta

Yritysesittelyvideo voi olla

* yrityksen yleisesittely
* tuote-esittely
* palvelun kuvaus
* prosessin kuvaus
* henkilöpainotteinen

Mieti etukäteen, kuinka paljon ja miten painotat ihmistä (johtajaa), miten asioita. Varaudu siihen, että kaikki eivät halua esiintyä videolla.

Suunnittele etukäteen, millaisen videon aiot tehdä. Tee siis ns. kuvakäsikirjoitus eli mitä kuvaat ja kuinka paljon aiot kuvata kohdetta.

Mieti myös tarkkaan seuraavia asioita:

* Tarvitsetko ”kamerajalan”, jolloin kuva pysyy vakaana.
* Kuvakoko, ettet sorru liialliseen zoomailuun ja kuvakoko on riittävän suuri esim. haastattelussa.
* Riittääkö valo, ettei kaikki jää hämärän peittoon.
* Äänen laatu. Tarvitaanko mikkiä?

Haastattelua varten sinun pitää laatia kysymykset, jotka lähetät yrittäjälle etukäteen.

Haastattelijan kannalta kannattaa valita avoimia kysymyksiä, jotka antavat haasteteltavalle tilaa puhua vapaasti.

Esimerkkejä avoimista kysymyksistä:

* Milloin yrityksenne on perustettu?
* Miksi ryhdyit yrittäjäksi?
* Missä yrityksenne toimii?
* Paljonko teillä on työntekijöitä?
* Mitä yrityksenne valmistaa?

Tehtävä: Luo valitsemastasi yrityksestä yritysesittelyvideo yllä olevien ohjeiden mukaisesti. Saat koululta iPadin kuvaamista varten. Editointi tehdään iMovie-ohjelmalla koululla opettajan ohjauksessa. Kuvatut materiaalit käydään tallentamassa musiikkiluokan iMacilla iDropin kautta.