

# YRITYKSET JA EU - YRITYSHAASTATTELU NAKKILA GROUP

*Nea Airaksinen ja Mari Viitaniemi, Nakkilan lukio*

Kävimme haastattelemassa **Nakkila Groupin** (entisen Nakkilan Konepajan) toimitusjohtajaa **Jussi Kiviojaa** liittyen yritykseen ja siihen, miten EU on vaikuttanut yrityksen toimintaan. Haastattelu on osa Nakkilan lukion Ambassador School -hanketta.

## PERUSTIETOA YRITYKSESTÄ

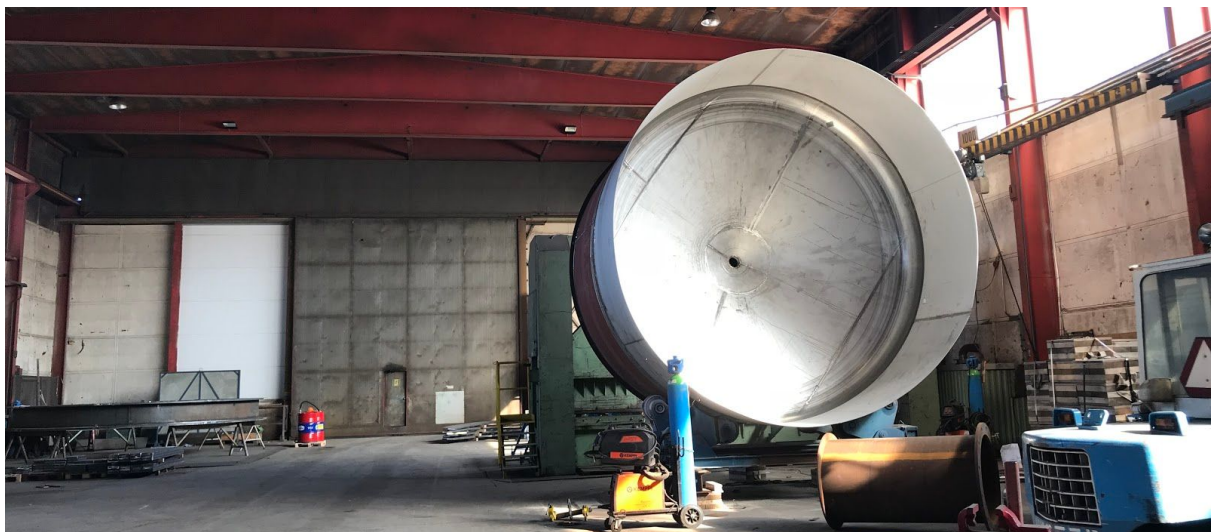
Yritykseen toimenkuvaan kuuluu teräksisten säiliöiden valmistus ja suunnittelu. Ne menevät erilaisiin käyttökohteisiin, kuten esimerkiksi varastointiin.

Nakkila Groupilla itsellään on noin 90 työntekijää ja se työllistää sen lisäksi muun muassa vuokratyöntekijöitä ja alihankkijoita. Nakkilalaisia vakituisista työntekijöistä on arviolta noin kolmasosa.

Yleisin ammattiryhmä, joka yrityksessä työskentelee on levyseppähitsaaja. Hitsaajat työskentelevät joko maailmalla erilaisilla työmailla tai Nakkilassa konepajoilla.

Toimipaikkoja Nakkilassa on kolme: pääosin toiminta on keskittynyt keskustassa oleville halleille, mutta myös pikatien vieressä ja Soinilassa on hallit. Hitsaajien lisäksi yrityksellä on paljon insinöörejä, jotka tekevät monenlaisia töitä, kuten esimerkiksi projekti- ja suunnittelutöitä. Lisäksi kirjanpidossa ja palkanlaskennassa on omat työntekijänsä. Alan miesvaltaisuus näkyy siinä, että suurin osa työntekijöistä on miehiä. Yhteistyökumppaneita tarvitaan yleensä säiliön rakentamisessa.

Esimerkiksi säiliöiden lämmöneristystä ei tehdä itse, vaan työ ostetaan yhteistyökumppaneilta. Työkohteita Suomen lisäksi on Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Skotlannissa.



Nakkila Group valmistaa teräksisiä säiliöitä. Kuvasta voi huomata, että säiliöiltä löytyy kokoa.

## **ALAN HAASTEET**

Kilpailua alalta löytyy riittävästi. Yleinen taloustilanne on muutenkin hyvä Pohjoismaissa, joka on yrityksen päämarkkina-alue. Valuuttana kaupoissa käytetään euron lisäksi Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunuja. Iso haaste on osaavan työvoiman löytäminen Satakunnasta ja se tulee tulevaisuudessa olemaan iso ongelma. Toimitusjohtaja Kivioja harmittelee itse sitä, ettei metalliala nykyään kiinnosta nuoria opiskelualana.

## **NAKKILA JA YRITYS**

Kysyessämme Kiviojalta kuinka tärkeää on, että yritys on edelleen syntysijoillaan eli perustamispaikkakunnallaan hän vastaa, että niin kauan kuin toimintaedellytykset ovat hyvät eli esimerkiksi kuljetusyhteydet toimivat, on tärkeää, että yritys voi toimia Nakkilassa. Nakkilan kunta on antanut paljon ja yritys itse haluaa antaa myös takaisin sille ja sen asukkaille. Tietysti se, että Nakkila Group on perheyritys ja sekä perustajien että nykyisen toimitusjohtajan asuinpaikkakunta on Nakkila, vaikuttaa siihen, että toiminta halutaan pitää täällä.

## **KANSAINVÄLISYYS**

Toisinaan yrityksellä on ulkomailla paljonkin toimintaa, se riippuu hetkestä ja projektista. Liikevaihdosta yli puolet tulee ulkomailta. Koska toiminta tapahtuu niin paljon ulkomailla, on myös työntekijöiden hyvä kielitaito tärkeä. Kivioja toteaa, että esimerkiksi levyseppänä voi vielä pärjätä huonommalla kielitaidolla, mutta ei voi toimia esimerkiksi projektipääällikkönä tai myyjänä ilman kielitaitoa. Erityisesti englannin pitää olla todella hyvä, mutta ruotsi on myös todella tärkeää, koska ruotsalaiset yhteistyökumppanit arvostavat paljon jos kommunikointi sujuu ruotsiksi. Lisäksi norjalaiset osaavat ruotsia jonkin verran, joten heidänkin kanssa yhteistyö voi sujua ruotsiksi. Tulevaisuudessa myös kiinan ja saksan osaaminen olisi hyvä lisä. Asiakkaat ja mahdolliset asiakkaat käyvät projektien aikana ja myyntivaiheessa tutustumassa yritykseen. Yleensä yritykseen tehdään noin 10-20 vierailua ulkomailta vuodessa. Esimerkiksi viime vuonna Nakkilaan tuli yritysvieraita Australiasta asti. Tällaisissa tilanteissa kielitaitoa tarvitaan tietysti myös.



## **EUROOPAN UNIONIN VAIKUTUS YRITYKSEEN**

Euroopan unioni on mahdollistanut työvoiman vapaan liikkumisen ja vapaan kaupan, mikä on ollut todella iso etu. Viimeistään EU:n tuoman edun huomaa, kun käydään kauppaa sellaisen valtion kanssa joka ei kuulu EU:hun eli kaikki on silloin hankalampaa. Yhteinen valuutta helpottaa kaupankäyntiä, mutta kaupoissa käytetään euron lisäksi Ruotsin, Norjan ja Tanskan kruunuja.

Euroopan unioni on tuonut sekä vakautta että mahdollistanut kilpailun ja yrityksen kehittymisen. Kivioja ei työelämän näkökulmasta osaa vastata millaista muutosta on tapahtunut, mutta hänen mukaansa Euroopan unioni on tuonut paljon hyvää. Vaikea on nähdä mitään negatiivista, sillä yrityksen näkökulmasta on helpompi nähdä vain positiivista muutosta.