

Yrityskysely 40 haastattelua

Haastattelututkimuksessa selvitettiin Mäntyharjussa toimivien pienten ja mikrokokoisten yritysten koulutustarpeita ja työllistämiseen liittyviä haasteita. Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluna maaliskuun ja huhtikuun 2021 välisenä aikana satunnaisesti valituille, Mäntyharjun alueella toimiville matkailu- ja palveluyrityksille. Lisäksi haastateltiin ABC Kuortin myymäläpäällikköä, sekä Mäntyharjun kunnan markkinointipäällikköä. Haastattelututkimuksen toteutti Mäntyharjun kansalaisopistossa toimiva JATO-projekti.

JATO-hanke lyhyesti

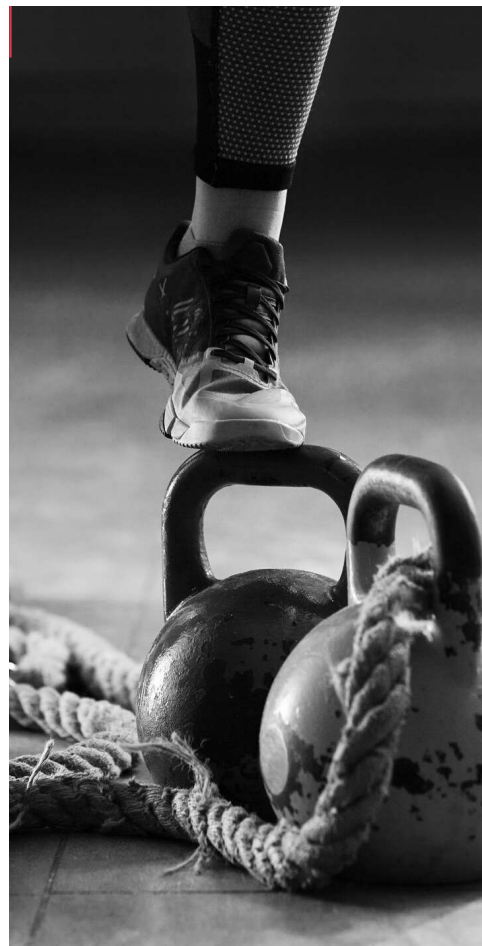
Tehtävänä on mm. edistää työllisyyttä ja työpaikkojen syntymistä kehittämällä paikkakunnan kehityshaluisten yritysten osaamista ja liiketoimintaa. Keskeisinä kehittämisen kohteena ovat myynti- ja markkinointiosaaminen sekä palvelumuotoilu.

Lyhytkurssi-toiminnan tarkoituksena on vahvistaa yritysten toimintaedellytyksiä, pyrkiä synnyttämään uutta liiketoimintaa ja innovaatioita sekä syventää toimijaverkoston yhteistyötä ja yritys yhteistyöhankkeiden syntymistä. Näin toimimalla, pyritään ennaltaehkäisemään työttömyyttä, synnyttämään työpaikkoja ja parantamaan alueen yritysten työllistämisen edellytyksiä.

Koulutuksen osuvuus edellyttää lyhyen ja keskipitkän aikavälin ennakoitua ja ennakoitutulosten näkyväksi tekemistä. Lisäksi työllistymistä edistetään kehittämällä kirjastoon koulutuksen ja työllisyyden tieto-, neuvonta- ja ohjauspiste.

Päätavoitteena on luoda pienen kunnan toimintamalli, joka rakentuu kansalaisopiston, kirjaston, työpajojen, seurojen, yhdistysten, yrityspalveluiden sekä kunnan työnantajien välisestä yhteistyöstä.

Hankkeen toiminta-aika on 1.8.2020-30.9.2022

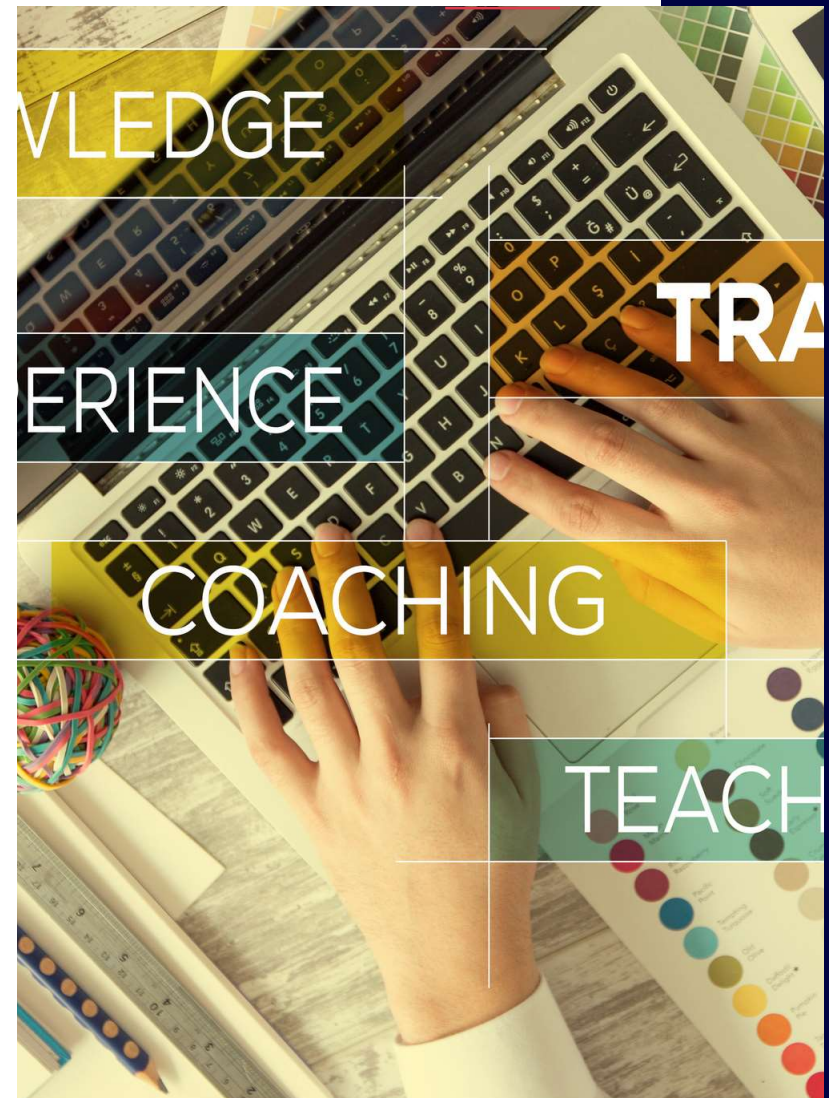


Tätä kysyttiin

Puhelinhaastattelulla selvitettiin:

- Millaisia koulutustarpeita yrittäjillä on nyt ja/tai lähitulevaisuudessa?
- Mitkä ovat työllistämiseen liittyvät suurimmat haasteet ja/tai esteet tällä hetkellä?

Haastattelut toteutettiin maaliskuu- ja huhtikuussa 2021.





Koulutustarpeet

Tarpeita on etenkin myynti- ja markkinointiosaamisessa, palvelumuotoilussa, tuotteistuksessa sekä hankkeistuksen osalta.

Suurin osa haastatelluista nosti esille erilaisia markkinointi- ja myyntiosaamiseen liittyviä koulutustarpeita, erityisesti digitaalisia alustoja koskien. Tarpeita on myös datanlukutaidoissa ja analytiikan tulkinnaissa sekä asiakkaiden digitaalista palvelupolkua koskien. Myös tuotteistukseen ja hankekoulutuksiin nähtiin tarvetta.

Eniten toistuivat:

- Googlen hyötykäyttö (Google My Business, Google-mainonta ja hakuoneoptimointi).
- Verkkosivustot (digitaalisen palvelupolun muotoilu ja ostosuppilon rakentaminen, hakukoneoptimoitu sisällöntuotanto, kuvat ja videot sekä niiden käsittely/editointi ja upottaminen sivustolle).
- Sosiaalisen median kanavat (erityisesti Facebook ja Instagram sekä maksettu mainonta).
- Brändääminen ja palvelumuotoilu (erityisesti digitaalisilla alustoilla).
- Valokuvaaminen (kuvaustekniikka ja kuvien käsittely someen, verkkosivustoille ja muihin kanaviin kuten Google My Business -tilille).
- Videokuvaus (kuvaussuunnittelu, käsittely/editointi sekä jakaminen sosiaaliseen mediaan, verkkosivustoille ja muihin kanaviin).
- Tuotteistus (mm. kuinka tuotteistaa omatoimiretki johonkin lähiluontokohteeseen tai kuinka ohjata ryhmää luonnossa).
- Hankeosaaminen (mitä, miten, keneltä, milloin ja miten käytännössä).
- Tukityöllistämiseen liittyvät vaihtoehdot (kuten palkkatuki ja oppisopimus).
- Hyvinvointi, yhteisöllisyys, verkostoituminen ja vastuullisuus (ympäristöosaaminen/vastuullisuus sekä omasta jaksamisesta huolehtiminen esim. yhteiset kokoontumiset/retriitit joissa tulisi kohtauksia ja tukea muilta yrittäjiltä).

Sanapilvi

Koulutustarpeista



Brändäys

Korona-
ajan siivous

Vloggaaminen

Bloggaaminen

Tuotteistus

Verkkosivut
(sisällöntuotanto, ostopolku,
hakukoneoptimointi,
kuvien koot jne.)

Sosiaalisen median perusteet
(eri kanavat, niiden erot ja hyödyt)

Data-analytiikka ja Google Analytics 4

Tripadvisor ym. OTA-kanavat

Valokuvauskoulutus ja kuvien käsittely

Hakukoneoptimointi

Palvelumuotoilu

Somekanavat

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter

Googlen hyötykäyttö

- Google My Business
- Google-mainonta
- Hakukoneoptimointi

Tukityöllistäminen

Luontoretken vetäminen

Yrttien ja orgaanisten
ruokatuotteiden kasvatuskurssi

Verkkokauppaosaaminen

Digiohjausta ja henkilökohtaista neuvontaa

Hankintakoulutus (julkiset hankinnat)

"Kuitit kuntoon"
-kirjanpito-osaaminen

Yhden päivän retriitit

Mindfulness

Kerää voimaa luonnosta
Paastoamiskurssi

Ympäristövastuullisuus

Eri yritysmuotojen erot (toiminimi vrs. osakeyhtiö jne.)

Excelin käyttö

**Videoiden kuvaaminen someen
ja verkkosivustoille sekä
editointi**

Hygieniaopassi
EA2 -koulutus
Tulityökortit

Matkailijoiden liittyvää kulttuuriymmärrys (lähtömaat)

Hankeistus ja hankeosaaminen

ELY, Business Finland, Veejjakaja/Hyrrä, Suomen
kulttuurisäätiöt, Maakuntaliitto (EAKR, ESR), pankit jne.

Digitaalinen ostopolku-osaaminen

- Mitä digi on ja kuinka luot digistrategian
- Mitä tehdä itse/mitä ostaa ulkoa?

Markkinointi- ja
viestintäosaamisen
kasvattaminen

Digikanavat kaikkiaan...



YRITTÄJYYSVALMENNUSTA TOIVOTTIIN - ERITYISESTI NUORILLE!

Useissa vastauksissa nousi spontaanisti esille tarve yrittäjyyskoulutukselle koskien erityisesti nuoria, eli toiveena oli: *"panna paukkuja nuoriin yrityksiin ja yrityskoulutukseen, eli heihin jotka valmistuvat yläasteelta tai vaikka lukiosta/II-asteelta koska heissä on meidän tulevaisuus, eikä kaikille riitä palkkatyötä".*

yrittäjyyskasvatus - yrittäjyysvalmennus - kevytyrittäjyys

TIEDOKSI: Mäntyharjulla on parhaillaan valmistelussa ns. Yritysvauhdittamo-hanke yhteistyössä kunnan eri sektoreiden ja sidosryhmien kanssa. Hankkeen valmistelussa ovat mukana kansalaisopisto, nuorisotoimi, yläaste, lukio, yrittäjäjärjestöt (VisitMäntyharju ry ja Mäntyharjun Yrittäjät ry), sekä Mäntyharjun 4H-yhdistys.

Kansalaisopistolla on valmisteilla myös kevytyrittäjyyskurssi marraskuulle 2021.



ASIAKASPALVELU-KOULUTUS

Yrityshaastatteluissa tuli esille tarve asiakaspalveluun liittyvälle koulutukselle joka voisi olla kestoaltaan joko koko vuoden mittainen tai lyhytkoulutuksena esimerkiksi keväällä 2022.

Koulutuksen kohderyhmä: paikkakunnan ja mahdollisesti myös muiden lähialueiden nuoret + aikuiset joita kiinnostaisi toimia erilaisissa palvelualan yrityksissä etenkin asiakaspalvelutehtävissä.

Kurssisisällöt suunniteltaisiin ja toteutettaisiin ravitsemisalan yritysten kanssa yhteistyössä ja koulutuksen aikana olisi mahdollisuus suorittaa hygieniapassi. Osallistumistodistuksen lisäksi koulutuksesta saisi sertifikaatin/kurssitodistuksen, jota voisi käyttää hyväksi hakiessaan töitä alueen yrityksistä.

Yritysyhteistyötä tulisi saada syvennettyä

"Yhteistyön pitäisi olla riittävän konkreettista, eli esimerkiksi kun vuonna 2015 mietittiin tervetuloa Mäntyharjuun -kyltityksiä. Sellaista, joka hyödyntäisi niin matkailutoimintaa, kuin kuntaan muuttamistakin, eli Mäntyharju-brändiä kaikenkaikkiaan".

"Matkailupuolella on ollut useita hankkeita, mutta ainoa viime vuosien tuloksia tuottanut hanke oli kunnan vetämä yrittäjien ja vapaa-ajan asukkaiden yhteistapaaminen (työpaja), josta syntyi aikanaan Ilokuvafestivaali. Sen tyyppisenä saattaisi toimia, eli jos vapaa-ajan asukkaatkin olisivat yritysryppäiden ulkopuolelta mukana?"

"Tyky-tyyppinen tarjonta saattaisi tuoda yrittäjiä yhteen, josta syntyisi sitten jotain konkreettisempaa sitten..."



Ideoita yrittäjiltä

"Pitäiskö järjestää joku voimaantumiskurssi, koska eräskin tuttu yrittäjänäisten rypäs oli yhden kevään kokoontunut ja hakivat jaksamista yrittäjyyteen... siinä syntyi samalla yhteistyökuvioitakin. Voisi olla esimerkiksi useampi kerta, jolloin yhtenä olisi vaikka joogaa tai jotain meditaatiota, kuten metsämeditaatio, mindfulness ylipäätään ja joku luonnon hyvinvointivaikutukset-tyyppinen juttukin vaikka".

"Joku luonnon hyvinvointivaikutukset -kurssi olisi kyllä hyvä ja sehän meni ihan yritysyritysteistyöstä - tiedä vaikka saisi sieltä ideoita tuotteistaa itselleen ihan myytäviä palvelutuotteita!"

Millaisia koulutuksia?

Koulutuksen osalta "joku tehokas juttu", että vielä jäisi vähän nälkä...monesti haetaan LIIAN ISOJA KOKONAISUUKSIA.

Koulutusaikana (vuodenajat) esim. loka-maaliskuu parasta, kun muina aikoina sesonki päällä.

Koulutukset 6-9 h napakoita kokonaisuuksia esimerkiksi lauantaisin tai illasta 2-3 h arkisin. Paikan päällä tai etänä.

Hirveän vähän aikaa ja vähän keskittymiskykyä, eli tarvitaan lyhyitä ja napakoita koulutuksia päivä/ilta-aikaan.

Koulutusten pitäisi olla "suoraviivaista, yksinkertaista ja konkreettista".

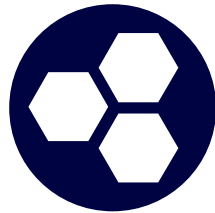
Jälkiseuranta olisi hyvä olla, eli että 2 viikkoa tai 1 kuukautta myöhemmin otettaisiin vielä yhteyttä, eli että: "onko kaikki kondiksessa vaikka tai miten nyt sitten hommat on menneet eteenpäin".



Koulutustarpeisiin vastaaminen

Yrityksille suunnattuja lyhytkursseja, etäkoulutusta, yrittäjyyttä tukevia hankekokonaisuuksia ja kursseja sekä henkilökohtaista opastusta digityövälineiden käyttöön.

Digikanavat haltuun! 2021-2022



Matkailu- ja palveluyrittäjille suunnattu, oma räätälöity koulutuskokonaisuus.

Koulutus arkena, ilta-aikaan pääsesongin ulkopuolisena aikana (syyskuu-maaliskuu).

Koulutuskerrat 90 min./kerta, jossa 60 min. esitys ja tiukkaa asiaa, sitten 30 min. kyselyä, neuvontaa/ esimerkkitapauksia/lisää opastusta. Etänä arkisin klo 17:30-19:00 välillä.

6 koulutuskertaa 2021-2022

SYYS, LOKA, MARRAS, TAMMI, HELMI, MAALIS

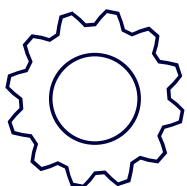
Hinta: 9,99 €/kerta

Mahdollisuus yksiohjaukseen jokaisen koulutusmoduulin jälkeen, hinta yksilöohjauksille 2x45 min. eli 35 € (90 min.)

Koulutuksen sisällöt

- **Digitaalisen markkinoinnin strateginen suunnittelu** (mitä, kenelle, miksi, missä ja milloin eli käydään läpi brändinhallinnan perusteet, erilaiset digikanavat ja Googlen hyötykäyttö sis. markkinointitrendit ja sosiaalisen median kanavat). Ti 14.9.2021
- **Yrityksen oman verkkosivuston kehittäminen** (asiakkaan digitaalisen palvelupolun muotoilu, hakukoneoptimoitu sisällöntuotanto, kuvat ja videot sekä niiden käsittely verkkoon sekä ns. ostosuppilon rakentaminen). Ti 12.10.2021
- **Markkinointitrendit ja tulevaisuuden ostajaprofiilit** (sukupolviajattelu) sekä mitä vaikutuksia muutoksilla on tai tulisi olla yrityksen markkinointiviestintään ja kanavavalintoihin. Ke 17.11.2021
- **Hakukoneoptimointi ja digiajan sisällöntuotanto** (miten Googlen algoritmi on rakennettu ja mitä sen osalta tulisi huomioida löydettävyyden sekä sisällöntuotannon näkökulmasta). Ti 18.1.202
- **Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu** (eri kanavavalinnat ja markkinoinnin vuosikellon rakentaminen). Ti 15.2.202
- **Kävijäseurantatyökalujen perusteet**. Ke 16.3.2022 (MUUTTUNUT)

Yritysten digitaalisen markkinointi- ja myyntiosaamisen vahvistaminen 2021-2022



Google My Business + Ads 3 krt (ETÄ)

Palvelun käytön perusteet ja oman yritysprofiilin rakentaminen, päivitykset, hallinta ja seuranta, mm. hallintatyökalut, tietoja, tuote/palvelu/tarjoukset-osiot, kuvat ja muut muokkaukset, seuranta- ja analytiikka sekä Google Ads -mainostyökalun käyttö ja oman mainoksen suunnittelu. Seuraavat koulutukset:

- Marraskuu 2021 ja helmikuu 2022



Valokuvaus-kurssi mobiili!

Älykamerakuvat yrityksen tuotteiden ja palveluiden myynnissä! Aiheina sisäkuvaus, ulkokuvaus sekä studiokuvaus. Ei erillistä, kallista kuvauskalustoa, vaan omien älykännyköiden avulla valmista materiaalia suoraan sosiaaliseen mediaan tai yrityksen omille verkkosivuille. Koulutuksen ajankohta:

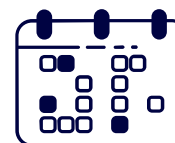
- Loka/marraskuu 2021 (ajankohta avoin)



Facebook-koulutukset 2-3 krt ETÄ

Mainonnan suunnittelu/oman mainostilin avaaminen, eri mainosten muodot, kohdentaminen ja tulosten analysointi/raportointi. Pääkohderyhmänä yritykset, yhdistykset ja työnhakijat. Facebook TEHO sopii myös vähemmän somea hallitseville. Seuraavat koulutukset:

- FB mainonta 3 krt (syyskuu 2021)
- FB TEHO 2 krt ei mainonta-osiota (lokakuu 2021)
- Facebook mainonta 3 krt (maaliskuu 2022)



Videokuvaus-kurssit mobiili!

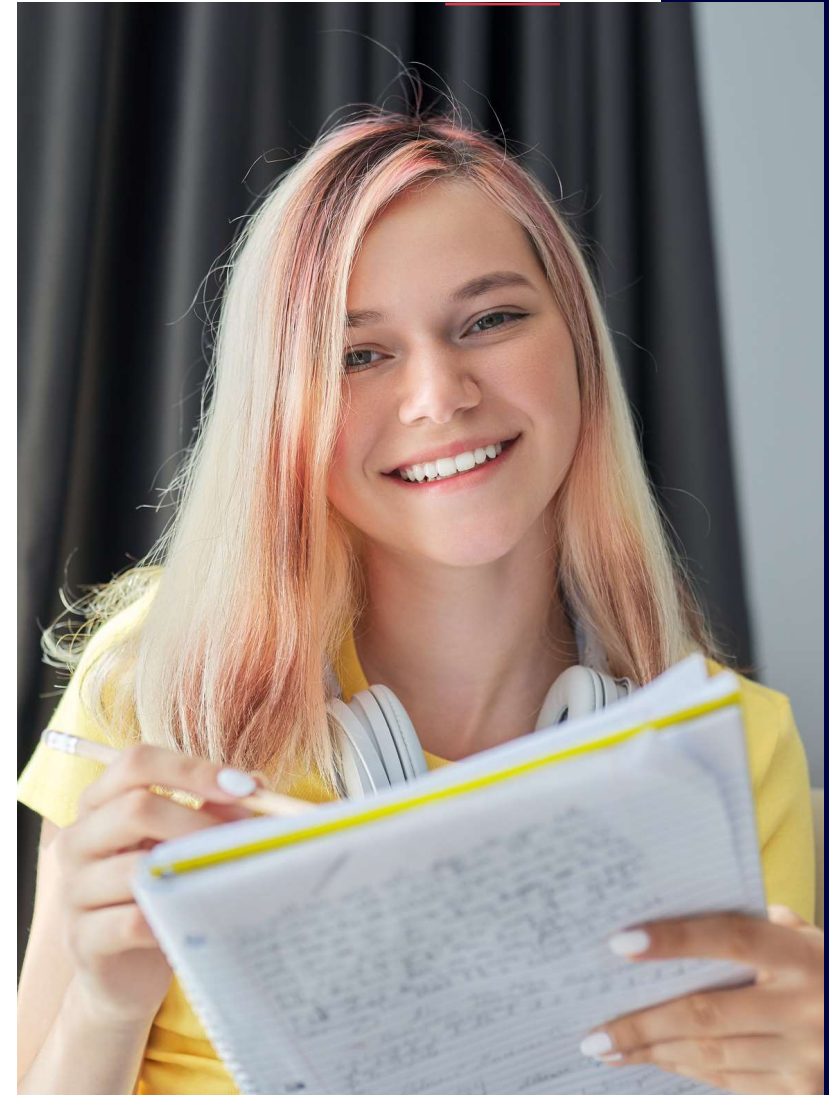
Videot yrityksen markkinoinnissa! Koulutuksen kesto ja suunnittelu kesken, mutta kaikkiaan 3-4 moduulia syksyn 2021 ja kevään 2022 aikana, joissa aiheina markkinointi ja/tai mainosvideot, videot sosiaaliseen mediaan ja esittelyvideon tekeminen yritysmarkkinointiin ja/tai työnhakuun.

- Ajankohta syksy 2021 ja kevät 2022

Suunnitteilla olevat koulutukset

2021-2022

- Instagram -markkinointi (ajankohta avoin)
- Google Analytics 4 (ajankohta avoin)
- Kevytyrittäjyys-kurssi (marraskuu 2021)
- Tukityöllistäminen (tuet ja mahdollisuudet) ETÄ kevät 2021 ja kevät 2022
- Etätyövälineet haltuun! Syksyllä 2021 esim. 8.9., 15.9. ja 22.9. (klo 14:00-16:15)
- Business Finlandin ja ELY:n kehittämisrahoituksen hakeminen ETÄ (syksyllä 2021) 7.10., 14.10., 21.10.
- Uuden EU-rahoituksen hakeminen (syksyllä 2021) to 4.11., 11.11., 18.11. ja 25.11.
- Trendit liiketoiminnan kehittämisessä 13.1.-17.2.2022
- Suunnitellaan tapahtuma (keväällä 2022)



Työllistämisen esteitä

Suurimpia työllistämisen haasteita ovat osaavan työvoiman puute ja töiden kausiluonteisuus

Iso osa vastaajista nosti esille, ettei sopivia osaajia ole saatavilla varsinaan kesään painottuvana sesonkiaikana.

Kahviloiden ja ravintoloiden osalta puuttuu ravitsemisalalan osaajia; etenkin kokeista on "huutava pula", mutta tarpeita on myös keittiö-, asiakaspalvelu- ja salihenkilökunnan osalta.

Erytishaasteena tuli esille, että sesonkiaikana töihin tuleville ei ole saatavilla riittävästi kohtuuhintaisia vuokra- tai soluasuntoja. Myös kalustettuja huoneistoja tarvittaisiin. Saatavuuden lisäksi ongelmana on vuokran suuruus, sillä bruttopalkka on usein 1500-1800 eur/kk ja Mäntyharjussa esille nostettiin vuokra-asuntojen kalleus.

Kiinnostavaa oli, että raha (tai sen puute), ei noussut keskustelussa vahvemmin esille, vaan nimenomaan osaavan työvoiman saanti ja kunnan brändi, henkilöstön sitouttaminen, töiden sesonkiluonteisuus sekä se, "ettei jakseta etsiä ja kouluttaa oikeaa tyyppiä".

Rahan sijaan ongelmaksi nähtiin siis myös se, että *"kun vuosia kouluttaa aina uudelleen ja uudelleen itselleen osaajan ja sitten tämä lähtee koska ala on liian raskas vaikka, niin siinä leipääntyy, eikä jaks enää etsiä edes ketään. Yrittää itse sitten vaan venyä"*.





Ehkä oikeita tyyppejä ei tavoiteta?



**Osaavan
työvoiman
saatavuus**

**Työn
sesonki-
luonteisuus**

**Mäntyharjun
brändi ja
vetovoima**

**"Ei jaksa
enää vaan
etsiä"**

Rahan puute

Tiedon puute koskien esimerkiksi tukityöllistämisen vaihtoehtoja

Hankkeistus ja hankeosaaminen, jotta sitä kautta synnytetäisiin uusia työpaikkoja

Työpaikat eivät ole
julkisesti haussa

Yrityksen koko (pienuus)

Hakijoita vain vähän tai ei lainkaan

Paikkakunta ei kiinnosta hakijoita

Ei ole aikaa kouluttaa itse tai opastaa työntekäviin

Halpojen ja kalustettujen
vuokra-asuntojen ja/tai
tilapäismajoituksen puute



Onko meillä alueellinen ongelma?

"Kokkien, keittiöhenkilökunnan ja salihenkilökunnan puute (kuten tarjoilijat) on ihan akuutti"

Alueellisesti pitäisi ehkä miettiä, mitä mahdollisuuksia on nuorillekin, sekä sitä miten yritykset voisivat yhdistää osaamistaan tai kierrättää työpaikkoja ja työntekijöitä. Olisiko mahdollista aikaansaada ns. osaajapooli josta voisi kysyä tilapäistöihin tai sesonkeina tekijöitä?

YHTEINEN HAASTE!

11

(N = 13)

TÄSSÄ KYSELYSSÄ
haastatellut yrittäjät
jotka kokivat osaajapulaa,
eli ongelmaksi kokkien ja/tai
keittiöhenkilökunnan ja/tai
salityöntekijöiden saamisen!

Haastattelussa mukana olleista kolmestatoista kahvila- tai ravintolatoimintaa harjoittavasta yrittäjästä lähes jokainen toi esille, että erityisesti kokkien, mutta myös ammattitaitoisen keittiöhenkilökunnan ja asiakaspalvelijoiden saaminen on aivan akuutti ongelma.

Saman huomion kokkien ja keittiöhenkilökunnan osalta oli tehnyt myös ABC Kuortin ravintolapäällikkö.

Yksi yrittäjästä osasi kertoa, että vastaavia ongelmia on muuallakin, eli *"kun nyt ei haeta Tertin Kartanoon, Sahanlahteen tai Punkaharjuunkaan kokiksi, niin ei ne Mäntyharjun paikat innosta sitäkään vähään"*.



Yrittäjien kertomana

"Mäntyharju on niin pieni paikka, että jos etsitään vaikka kokkia, niin voi olla todella vaikea löytää osaavaa henkilöä paikkakunnalta ja kun työmatkat tulee pitkiksi, niin ei sekään oikein toimi. Paikkakunnalla on onneksi paljon nuoria ja lukiosta valmistuneita, eli heitä voi toki rekrytää, mutta jos on tosiaan jokin ammattihenkilön tarve, kuten kokki niin sitten ollaan ongelmissa".

"Ravintola- ja keittiötyöntekijöistä on todellakin pulaa. Osaavaa työvoimaa on aina vaikea saada, kun puhutaan kausityövoimasta".

"Ammattitaitoisen henkilökunnan saanti on suuri ongelma silloin, kun kaikilla on se sama sesonki päällä. Viime vuosina ammattitaitoisten kokkien saanti on ollut ihan todella haastavaa ja juuri oli lopetettava yksi työsuhde, koska ammattitaitoinenkaan kokki ei sisäistänyt hommia".

"Viime kesänä oli työkkärinkin kautta paikka auki ja olisin majoittanutkin ilmaiseksi omassa kaksiossa, mutta sitäkään kautta ei saatu yhtäkään kyselyä".





Ideoita yrittäjiltä!

"Tarjoilijakurssi, kokkikurssi ja siinä joku huippukokki vaikka tänne kouluttamaan. Esimerkiksi Ilkka Arvola -tyyppisiä helmiä, jotta saataisiin kipinää siihen että tämä voisi olla vaikka oma alasuuntaus (jotta saataisiin keittiöhenkilökuntaa ja kokkeja tänne)".

"Pitäisi yhdistää Lapin tyyliin se, että meillä olisi kampanjointia, mutta ennen sitä tehdä yhteistyötä Lapin kanssa että "kun teillä työllistytään talveksi, niin meillä työllistytään kesäksi". Lappi järjestää myös majoitukset, eli täällä pitäisi tämä majoituspuoli ja vapaa-aika mieltä myös (että vapaa-aikana käyt melomassa ja patikoimassa jne.) että oltaisiin vetovoimaisia. Voitaisko kutsua vaikka Lapin yrittäjiä tänne esim. VisitMäntyharju ry:n kanssa yhteistyössä, jossa kohtautettaisiin tietotaitoa ja osaamista?".

"Nuorten työllistämisen tukemistakin kannattaisi minusta mieltä, eli kesäseteleitä vaikka yritysten avuksi, niin joku saattaisi saada alalle kipinänkin vaikka".



Työllistämättä jättämisen syinä mm. osaaminen ja kausiluonteisuus

"Omaa osaamattomuutta ja kausiluonteisuus suurimpana syynä. Eli ei tiedä mistä työntekijöitä saisi tai ei jaksaa selvittää, kun omalla porukalla on toistaiseksi jotenkin kuitenkin selvinnyt. Mutta työllistetään kausiluonteisesti esim. ikkunanpesijöitä".

"Ongelmana vaihdot jotka monesti kaikilla yrittäjillä mökeissä viikonloppuna, niin tarvittaisiin ns. osaajapooli eli kun on vain 4-6 h töitä tarjolla vaikka lauantaisin tai vaihtopäivinä ylipäätään. Keväällä tarvitaan sitten enemmän ikkunanpesua ja vuosisiivousta".

USABILIT

WEBSITE

DEVELOP

RESEAR

Ongelmana myös markkinointiosaaminen ja paikkakunnan brändi

"Toinen juttu on saada paikalliset työpaikat houkutteleviksi. Yrittäjiä ja työnantajia tulisi myös kouluttaa esimerkiksi laatimaan työpaikkailmoituksia, eli pitäisi kertoa, "miksi tulla Mäntyharjulle", eli löytyykö asuntoja tai onko vaikka halvat asumiskustannukset sekä kertoa muista "houkutustekijöistä", eli jos on vaikka täysi terveydenhuolto tai voi auttaa puolison työpaikan löytymisestä.

Ostamiseen liittyvänä ongelmana on myös muiden yritysten markkinointiosaamisen puute

"Ei tiedä kuka kylillä tekee ja mitä, eli pitäisi olla selkeästi että tällainen äijä on vaikka Timo ja se kaataa puita ja sitten tiedän että se haluaa kaataa, eli sellaset jotka haluaa tehdä + transaktio-hinnoittelu eli ei niin että joudut palkkaamaan hänet ikuisiksi ajoiksi, koska työntekijään sitoutuminen on liian raskasta, vaan niin, että sä ostat ton männyn kaatamisen ja siinä se, eli se ostaminen pitää olla helppoa. Se ei ole helppoa, jos ei ole hintaa etukäteen tiedossa, eikä tiedä milloin se palvelu toimitetaan, eikä tiedä mitä se ihminen osaa ja haluaako se tehdä sitä. Mistä mä saan niinkuin tietoa? ...eli mun pitää vaan kysellä kyliltä että tietääkö kukaan... eli työn ostamisen pitäisi olla palvelupohjainen, yksinkertainen ja helppo, jossa on ehdot selvillä. Rahaa on ja tarvetta on ja palveluita tarvitsee, mutta ei tiedä keneltä ostaa, eikä uskalla ostaa".

Koronakin vaikuttaa

"Työllistämisen esteenä ollaan jumituttu paikalleen, eli laajentumisen osaltakin ollaan nyt jumissa. On mietitty kehittämistä ja kaikkea mutta tämä vuosi on ollut NIIN masentava, että joskus on vaikea nousta sängystäkin ylös".

"Nyt on vaan niin kuollutta ja hiljaista, että kyllä miettii kun on 26 vuotta ollut yrittäjänä, niin että olisko tämä nyt tässä. Tukityöllistämiseen liittyvä infotilaisuus olisi nyt jos koskaan tarpeen".

Yritysten esittämiä koulutustarpeita

Työllistämistä tukemaan

- Työllistämisen lyhytkurssi (tuet ja mahdollisuudet kuten palkkatukiasiat ja oppisopimus)
- Hankemaailmaan liittyvät koulutukset
- Yritysyhteistyö-koulutukset tai muu siihen tähtäävä toiminta
- Multiaktiiviteetti-tuote/hankehakuun koulutusta eli yhteiseen tuotteistukseen apuja
- Apua kohtauttamisiin (esim. kuinka löytää hyvä kisälli jatkamaan omaa toimintaa - missä kanavissa viestiä ja miten tavoittaa oikeat tyypit)
- Markkinointi- ja myyntikoulutusta laajemmin, jotta yritykset tavoittaisivat edes lähipiirinsä muut yritykset omalla paikkakunnallaan!





Keskusteluissa esille tulleita piilotyöpaikkoja

PIILOTYÖPAIKAT


Kyselyn aikana tuli esille, että Mäntyharjussa tulisi tarkemmin kartoittaa mahdollisia piilotyöpaikkoja, eli tarpeita työllistää ammattiosaajia on ainakin seuraavilta aloilta:

- Kokit
- Keittiöhenkilökunta
- Siivoojat/siistijät
- Kirvesmiehet
- Mökkitalkkarit
- Putkimiehet
- Sähkömiehet
- Rakennusalan ammattilaiset
- Asiakaspalvelun ammattilaiset
- Sesonkina myös myyntialan tehtävät
- Luonto-oppaat
- Retkioppaat
- Maatalouslomittajat
- Maa- ja metsätalouden työntekijät
- Kiinteistöjen huoltotehtävät
- Talonmiehet
- Metallialan työpaikat
- Pienkonekorjaajat

Sesonkilotontoisia töitä olisi

"Aina talven jälkeen olisi vuokramökeissä ja pihoilla ym. kunnostustöissä (kiinteistönhoidot ja siivoukset) töitä muillekin ainakin toukokuussa, ehkä kesäkuussakin vielä, mutta ei pysty työllistämään vuoden ympäri".

"Tarvitaan aina joku hyvä rakennusmies, sekä jonkun verran itsenäiseen työhön pystyvää työntekijää vaikka palkkatuella, eli esimerkiksi nytkin olisi remonttieiskalle tarvetta kesäajaksi, mutta ei olla aktivisest haettu kuitenkaan. Toisaalta hyvä jos olisi oma firma, mutta onhan se 50 euroa tunti kova maksu eli jos löytyisi semmonen hyvä tyyppi niin tekemistä löytyisi kyllä koko kevääksi. Rupeaa olemaan 10-15 vuotta vanhoja mökkejä niin kaikissa olisi tekemistä. Mutta viikonloput täynnä niin maanantai-aamuna pääsee tekemään, mutta perjantaina sitten tulee jo asiakkaita."



Mekaniikan osaajia ja pienkonekorjaajiakin tarvitaan

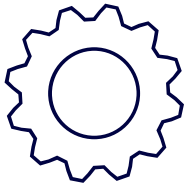
"Koko kylän ongelma on, ettei ole oikein muita huoltomiehiä kuin Mauri Hasu", joka on yrittänyt jäädä eläkkeelle jo vuosia".

"Mekaniikan osaamisessa on laajempikin osaajapula (esim. Polaria, Exel, Kiepin Saha, Kuoma, Koneveisto) koska ei ole saatavilla teknisesti orientoituneita asentajia ja tämä tulee olemaan yhtiöille tulevaisuudessa todellinen haaste, kun tekniikan käsillä tekeminen "ei ole enää muotia".

"Mauri Hasun lisäksi olisi varmaan 2-3 kaverille koko ajan töitä. Ottaen huomioon vielä että samaan aikaan tavallisten ihmisten (ja ns.kömpelöiden) osuus vain lisääntyy, joka näkyy meidän asiakaskunnassakin jo, vaikka keski-ikä onkin noin 65 vuotta".

Tätä yritykset toivovat

Lyhytkursseja etänä



Vain vähän
teoriaa, itse
tehden



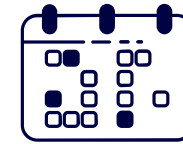
Opit heti
käyttöön



Nauhoitteet
jakoon ja
oppimisen
tueksi



Tietoiskut
Lyhytkurssit
Workshopit



Arki-iltaisin,
sesonkien
ulkopuolella
2-3 h
kerrallaan



Muita yksittäisiä kurssi-ideoita

VERKOSTOITUMISTA HYVINVOINTI-TEEMALLA

Mindfulnesskurssit ja/tai voimaa luonnosta tyypiset intensiivikurssit, joiden aikana syntyisi mahdollisesti myös verkostoitumista.

VASTUULLISUUS-TEEMA

Luontomatkailuun liittyviä lyhyitä koulutuskokonaisuuksia, esim. 3 luennon sarja, jossa olisi konkreettisia kehitysehdotuksia jotka saisi heti käyttöön.

LISÄKOULUTUKSET JA SERTIFIKAATIT

- EA-koulutusta (erityisesti EA2)
- Tulityökortti ym. vastaavat
- Excelin käyttö
- Korona-ajan siivouskurssi (lyhyt infotyyppinen)
- Yrttien ja orgaanisten ruokatuotteiden kasvatuskurssi
- Kuitit kuntoon -koulutus (kouluttajana esim. kirjanpitäjä)
- Asiakaspalvelu-koulutus
- Eri yritysmuodot (jos miettii vaihtamista esim. toiminimestä osakeyhtiöön)
- Luontoretken vetäminen/ryhmän ohjaaminen maastossa
- Matkailijoiden liittyvä kulttuuriymmärrys (lähtömaat)

JATO-hanke

MÄNTYHARJUN KUNTA
MÄNTYHARJUN KANSALAIPOISTO

Jatkuvan oppimisen toimintamall (JATO) -hanke

Piia Mäkilä

040 539 5716

piia.makila@edu.mantyarju.fi

Jari Hautamäki

040 589 3164

jari.hautamaki@mantyarju.fi