

# Yrityskontaktit syksy 2021

Syksyllä 2021 tehdyn puhelinhaastattelu- ja kävelykierroksen tarkoituksena oli selvittää, miksi yritykset eivät osallistuneet odotetunlaisesti Mäntyharjun kansalaisopistossa syksyllä 2021 alkaneisiin yrityskursseihin ja oliko kurssitarjontaa ylipäättään huomattu. Kävelykierrosten tehtävä oli selvittää samalla kansalaisopiston imagoon liittyviä kysymyksiä ja tiedustella uusia kurssitarpeita. Kierroksilla jaettiin myös Yrityskurssit 2021-2022 kurssiesitettä ja Mäntyharjun kansalaisopiston kesällä 2021 ilmestynyttä (kesäasukasjakelussa Pitäjänuutisten välissä jaettua), uuden ilmeen saanutta opinto-opasta.

Haastattelututkimuksen toteutti Mäntyharjun kansalaisopistossa toimiva JATO-hanke.

# JATO-hanke lyhyesti

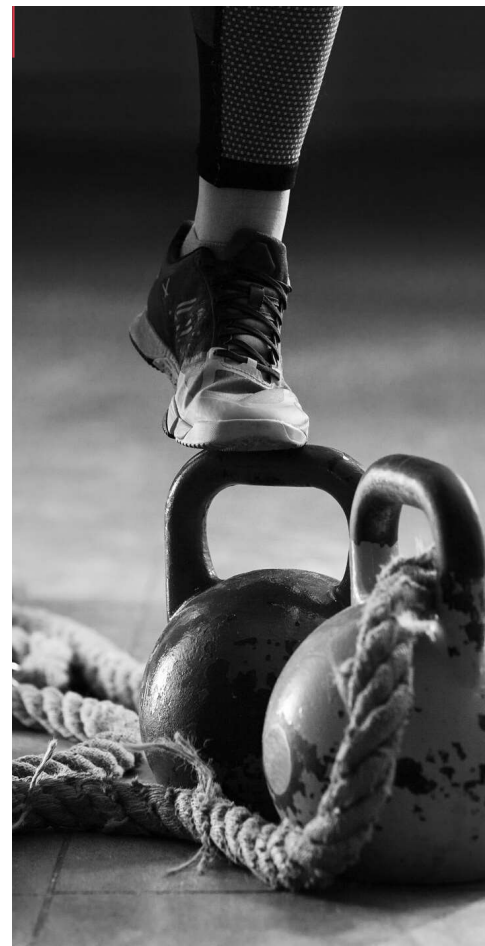
Tehtävänä on mm. edistää työllisyyttä ja työpaikkojen syntymistä kehittämällä paikkakunnan kehityshaluisten yritysten osaamista ja liiketoimintaa. Keskeisinä kehittämisen kohteena ovat myynti- ja markkinointiosaaminen sekä palvelumuotoilu.

Lyhytkurssi-toiminnan tarkoituksena on vahvistaa yritysten toimintaedellytyksiä, pyrkiä synnyttämään uutta liiketoimintaa ja innovaatioita sekä syventää toimijaverkoston yhteistyötä ja yritysyhteistyöhankkeiden syntymistä. Näin toimimalla, pyritään ennaltaehkäisemään työttömyyttä, synnyttämään työpaikkoja ja parantamaan alueen yritysten työllistämisen edellytyksiä.

Koulutuksen osuvuus edellyttää lyhyen ja keskipitkän aikavälin ennakoitua ja ennakoitutulosten näkyväksi tekemistä. Lisäksi työllistymistä edistetään kehittämällä kirjastoon koulutuksen ja työllisyyden tieto-, neuvonta- ja ohjauspiste.

Päätavoitteena on luoda pienen kunnan toimintamalli, joka rakentuu kansalaisopiston, kirjaston, työpajojen, seurojen, yhdistysten, yrityspalveluiden sekä kunnan työnantajien välisestä yhteistyöstä.

Hankkeen toiminta-aika on 1.8.2020-30.9.2022



# Puhelin- haastattelu

## Puhelinhaastattelulla selvitetiin:

- Oliko yrityskurssitarjonta huomattu ja jos oli, niin oliko yritys osallistunut tai osallistumassa kurssille sekä jos ei ollut, niin miksi ei.
- Jos yritys oli huomannut kurssitarjonnan, niin mistä se oli huomattu, eli esimerkiksi kansalaisopiston oppaasta vai jostain muualta.
- Kurssitarpeet nyt ja tulevaisuudessa.

Haastattelut toteutettiin syyskuussa 2021 ja vastaajiksi valittiin matkailuyritysten lisäksi myös Mäntyharjussa toimivia palveluyrityksiä.

Haastateltavia yrityksiä oli 30 kpl.



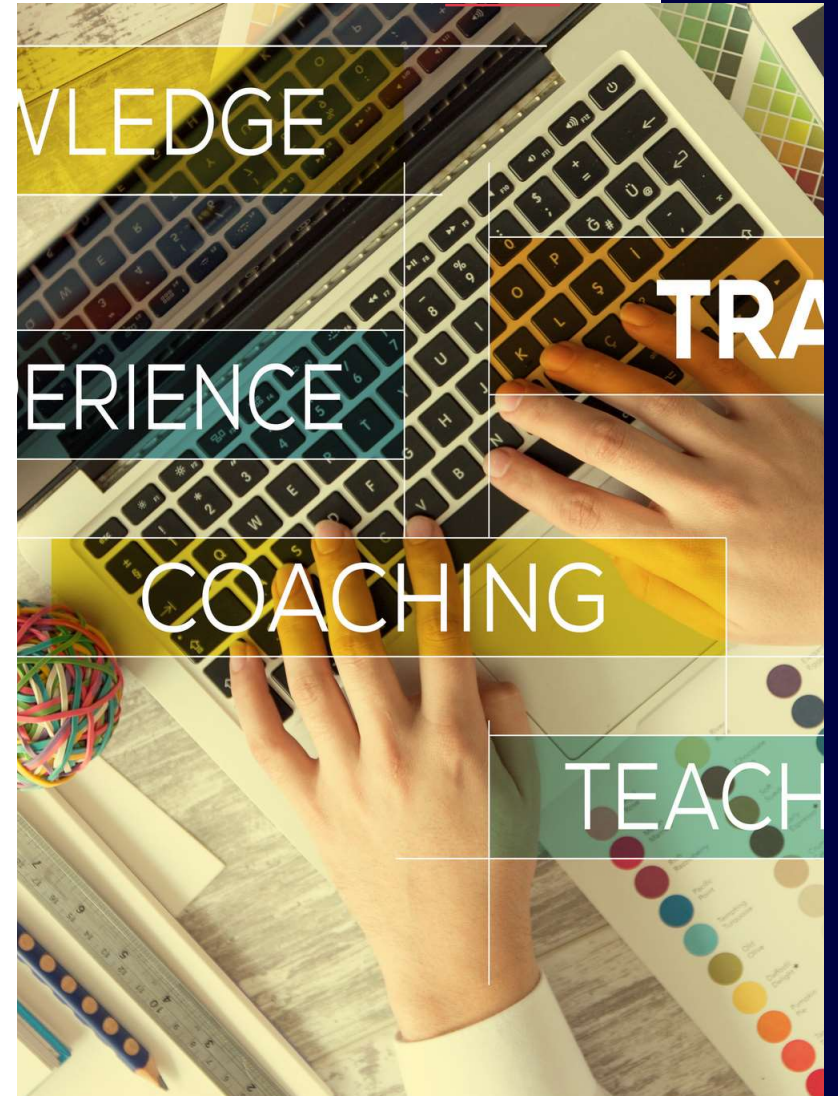
# Tulokset

## Puhelinhaastattelu

Yli 60% haastatelluista oli huomannut kurssitarjonnan, vaikkakin huomattava osa kertoi, ettei muista oliko nähnyt mitään painettua opasta, vaan kertoi huomanneensa "jonkun postauksen Facebookista". Yli 80% tavoitetuista yrityksistä oli sitä mieltä, että vaikka kiinnostusta ja tarpeitakin on, niin ei vaan jaksa tai ehdi osallistua.

Matkailuyrittäjien erityispiirteenä oli huomattavissa, että matkailusezonki jatkui vielä syyskuussakin, joten hyvin huomattava osa yrityksistä koki, ettei ehdi tai jaksa nyt kouluttautua.

Noin 40% vastaajista kurssijulkaisu oli mennyt kokonaan ohi ja näistä useampi vastaaja toi esille, ettei tuollaisista yhteisjulkaisuista kuten opinto-oppaasta, jossa on koko kurssitarjonta - "huomaa mitään".



## Jos et osallistu, niin miksi:

"En ole tälle syksylle ottanut mitään kun nyt ei vaan jaksa eikä kerkee, että ei ole sen kummempia juttuja ja kun oli keväällä niissä Facebook-ja Google My Business -koulutuksissa, niin se oli silleen hyvä"

"Ei jaksa nyt mihinkään koulutuksiin kun on omasta jaksamisesta huolehdittava että ehkä talvella sitten..."

"Oma laiskuus ja saamattomuus että viitsi lähteä - tuli kurssijulkaisu mutta luin sitä todella vähän ja nyt on taas kaikenlaista että pitäisi saada vain aikaiseksi..."

"Jäi keväälläkin facebook-kurssi kesken kun ei vaan resurssit riitä ja siihen aikaan ei edes ollut mitään jakoja olla paikan päällä ja nyt on kyllä huomannut FB-mainoksia ja ja jonkun verran käytettykin että on se silleen ihan mielenkiintoista mutta ei oikein tiedä että miten se siinä omassa hommassa varsinaisesti rahaksi muuttuisi"

"Hommaa maatila niin ymmärrät miksei ole aikaa....ei kerkee, ei jaksa, ei pysty - hinkkaa munia kahteentoista asti illalla niin ei vaan oikeesti kerkee ja aivoista suodattuu koko ajan aika paljon pois. Puinnit ja teurastukset ja joulukinkut niin tammikuu on ainoa aika, jolloin voi mitään ajatella"

"Ei ole tullut vuorokausiin ja viikkoihin yhtään lisätunteja... asiakkaita ainakin vielä riittää ja kesä jatkuu niin ei tässä oikeesti ehdi tekemään mitään..."

"Oon huomannut, että kurssijulkaisu on tullut mutta en ole yhtään avannut sitä vielä eikä jälleen kerran kerkeä yhtään mihinkään. Koulutustarpeita on vaikka mitä, mutta ei kerkeä eikä jaksa nyt..."

# Välittömät jatkotoimet

Välittömänä jatkotoimenpiteenä koostettiin yrityskursseihin keskittynyt sähköposti, joka lähetettiin 189 vastaanottajalle 14.9.2021. yrityskursseista tehtiin myös maksuton Facebook-julkaisu, jota jaettiin laajasti Mäntyharjussa toimivilla yhteisöfoorumeilla sekä Facebook-ryhmissä.

Yhtenä jatkotoimenpiteenä päätettiin myös laajentaa yrityssegmenttiä ja ulottaa kyselyt Mäntyharjun keskustassa toimiviin palveluyrityksiin.

Ennen kävelykierroksia teetettiin Yrityskurssit 2021-2022 esite, jota jaettiin kävelykierrosten yhteydessä, yhdessä painetun opinto-oppaan kanssa.

Yrityskurssiesitettä jaettiin myös kirjastolle, syksyn 2021 kurseilla sekä päivittäistavarakauppoihin (rullakot ja ilmoitustaulut kauppojen aulatiloissa).



# Taktinen sähköposti

Yrityskursseihin keskittyvässä sähköpostijakelussa olivat mukana:

- Haastatellut ja VisitMäntyharju ry:n jäsenyritykset
- Mäntyharjun kunnan ylimmät viranhaltijat ja kunnanvaltuutetut
- Reissupolku ry (hallitus)
- Mäntyharjun Virkistys (toimisto)
- Mäntyharjun seurakunta (viranhaltijat)
- Kevään 2021 yrityskoulutuksissa olleet

Sähköposti jaettiin lisäksi Mäntyharjulla toimivan Facebook-ryhmän (Mäntyharjun yritykset ja tapahtumat, 734 jäsentä) jäsenistöstä käsin poimituille yrityksille (heillä jotka olivat ryhmässä yritysprofiililla).

Yrityskursseista tehtyä Facebook-julkaisua jaettiin myös kaikkiin suurimpiin Facebook-ryhmiin kuten Mäntyharju Foorumille (6000 jäsentä) ja Mäntyharju keskustele (200 jäsentä) -ryhmiin. Julkaisu ohjasi tutustumaan edelleen kansalaisopiston yrityskurssit -koontisivulle.



# Kävelykierrokset keskustassa

## Kävelykierroksilla selvitettiin:

- Oliko yrityskurssitarjonta huomattu ja jos oli niin oliko uusittu opinto-opas tuttu/huomattu
- Millaisena koetaan kansalaisopiston imago
- Kurssitarpeet nyt ja tulevaisuudessa

Kävelykierrokset toteutettiin loka-marraskuun 2021 aikana ja kierros ulotettiin koskemaan kaikkia Mäntyharjun ydinkeskustassa, sekä keskustan lähituntumassa sijaitsevia palveluyrityksiä (45 yritystä).

COVID19-pandemiasta johtuen kaikki liikkeet eivät olleet auki, joten niissä tapauksissa esite ja opinto-opas jaettiin yrityksen postilaatikkoon.





# Koulutustarpeet

Keskustan yrityksissä tuntui olevan kiinnostusta vapaa-ajalle ulottuvaan kurssitarjontaan - tai sitten toivottiin yksilöopetusta. Liikkeet kun ovat yleensä avoinna ma-la niin ei oikein jaksamista tai kiinnostusta tuntunut iltaisin tai viikonloppuisin enää olevan. Osa kursseista taas oli päiväaikaan joihin ei yksinyrittävillä ainakaan (joita suurin osa), ollut mahdollisuuksia osallistua.

Yksittäisiä esille tulleita kurssi-ideoita:

- Pyöränkorjauskurssi yhteistyössä kansalaisopiston kanssa
- EA-kurssi
- Drinkkikursseille ym. jatkoa
- Googlen hyötykäyttö (Google My Business)
- Facebook-mainonta
- Kalastusvieheiden ja -vaappujen valmistuskurssi
- Suomenkielen kurssi
- Aseseppä-koulutus
- Patruunoiden lataus -kurssi
- Kantrin intensiivikurssi

Mäntyharjun työpajan työntekijöiden kanssa keskustellessa vahvistui ajatus siitä, että voisi olla tähdellistä käydä heidän kanssaan vielä tarkempaa vuoropuhelua koskien työttömille suunnattuja kurssikokonaisuuksia.

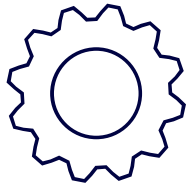


# Koulutustarpeissa oli eroavaisuuksia

Keskustan palveluyritykset erosivat matkailuyrittäjille kohdennetusta kyselystä huomattavan paljon koskien kurssitarpeita ja/tai kiinnostusta. Keskustakierroksilla vastauksissa korostui kiinnostus erityisesti vapaa-aikaan painottuvaan kurssitarjontaan.

# Tätä keskustan yritykset toivoivat

YKSILÖOPETUSTA JA KURSSEJA  
VAPAA-AIKAAN



Kursseja  
vapaa-aikaan



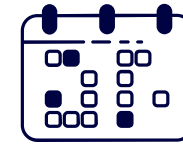
Konkretiaa ja  
yrityskohtaista  
otetta  
esimerkiksi  
yksilö-  
opetuksilla




Kursseja  
iltaisin heti  
töiden  
jälkeen



Tietoiskut  
Lyhytkurssit  
Workshopit



Arki-iltaisin,  
tai napakoita  
lyhyt-  
kurseja  
viikon-  
loppuisin



# Huomioita maineen/ imagon osalta

## TUNNETTUUTTA LISÄÄ

Yllättävän moni ei ollut joko huomannut opinto-opasta lainkaan, tai ei ollut mitenkään erityisesti perehtynyt siihen. Useat vastaajat nostivat esille, että olivat huomanneet yksittäisiä kursseja kansalaisopiston jakamina (tai muissa yhteyksissä) Facebookissa.

## MITÄ NUOREMPI VASTAAJA - SITÄ HUONOMPI OLI KANSALAIPOISTON IMAGO

Yleisesti imago vaikutti olevan hyvä - joskin useat vastaajat eivät oikein osanneet sanoa mitään, koska kansalaisopiston tarjonta tuntui jääneen etäiseksi, tai siihen ei oltu erityisemmin tutustuttu.

Mitä nuorempi vastaaja - sitä kysyvämpi (tai paljonpuhuva) oli ilme koskien imagoa. Ne vastaajista, jotka sanoivat mitään, olivat sitä mieltä että maine on vanhahtava, eikä mitenkään erityisemmin kiinnostava. Nuoria vastaajia oli muutamia, joten tähän täytyisi perehtyä lisää.

Hieman karrikoiden - mitä vanhempi vastaaja, sitä vähemmän kiinnosti ammatillinen kouluttautuminen ja osassa vastaajista oli huomattavissa, että eläkeikää ehkä jo vähän odoteltiin...

# JATO-hanke

MÄNTYHARJUN KUNTA  
MÄNTYHARJUN KANSALAIPOISTO

Jatkuvan oppimisen toimintamall (JATO) -hanke

Piia Mäkilä  
040 539 5716  
piia.makila@mantyarju.fi

Jari Hautamäki  
040 589 3164  
jari.hautamaki@mantyarju.fi