UE6 Mediaosuuden seurantatehtävä

Palautus viimeistään: perjantai 27.11 klo 23.59

Tehtävän vaiheet:

1. Yhteisön ja kanavien valinta

Valitse yksi seurattava yhteisö ja sen 2–3 aktiivista mediakanavaa (esim. Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, podcast, verkkosivut tai blogi).

Seurattava yhteisö valitaan seuraavalta listalta:

- Suomen evankelisluterilainen kirkko kokonaisuudessaan (koko Suomen kattava mediasisältö)
- Tietty Suomen evankelisluterilaisen kirkon paikallisseurakunta (esim. Mäntsälän seurakunta, Keski-Lahden seurakunta, Tampereen tuomiokirkkoseurakunta tai joku muu vastaava, esimerkiksi se, johon itse kuulut)
- Tietty helluntailaisuuteen kuuluva paikallisseurakunta (esim. Mäntsälän Helluntaiseurakunta)
- The Send Finland
- Majakka-seurakunta
- OPKO (Suomen Evankelisluterilainen Opiskelija- ja Koululaislähetys ry)
- Suomen Rauhanyhdistysten Keskusyhdistys ry (SRK)
- Myöhempien Aikojen Pyhien Jeesuksen Kristuksen kirkko Suomessa
- Hengen uudistus kirkossamme ry
- Suomen Luterilainen Evankeliumiyhdistys (SLEY)
- New Wine Finland
- Suomen Luterilainen Tunnustuskirkko (SLT)

2. Seuranta

Seuraa valitsemiasi kanavia säännöllisesti seuranta-aikana. Tee muistiinpanoja ja ota tarvittaessa kuvankaappauksia edustavista julkaisuista.

3. Analyysi ja raportti

Laadi seurannastasi **raportti** (pituus noin 3–4 sivua Wordissa, fonttikoko 12, riviväli 1,5). Raportin otsikoksi tulee ”UE6 Seurantatehtävä”, lisää samaan yhteyteen myös oma nimesi luokkasi.

Käsittele raportissasi seuraavia asioita:

A. Taustatiedot ja yleiskuva

- Mikä yhteisö on kyseessä ja mitä kanavia seurasit?
- Kuinka aktiivista viestintä oli seuranta-aikana (julkaisutiheys, muodot esim. reels, tiktokit, kuvat, teksti, live-lähetykset)?

B. Sisällöt, teemat ja visuaalisuus

- Mihin teemoihin julkaisut liittyivät (esim. opilliset/henkiset teemat, yhteisöllisyys, tapahtumat, yhteiskunnallinen vaikuttaminen, hyväntekeväisyys)?
- Millaista kieltä, symboleja ja visuaalista tyyliä julkaisuissa käytettiin? Olivatko ne perinteisiä vai nykyaikaisia?
- Miten uskonnollisista asioista puhuttiin (esim. arkipäiväistäen, syvällisen opillisesti, hauskasti, julistavasti)?
- Tässä kohdassa voi olla hyödyllistä hyödyntää kuvamateriaalia (muista merkitä lähde).

C. Kohderyhmä ja vuorovaikutus

- Kuka julkaisujen perusteella vaikutti olevan ensisijainen kohderyhmä (omat jäsenet, nuoret, etsijät, suuri yleisö)?
- Miten seurailijat osallistuivat (kommentit, tykkäykset, jaot)? Vastasiko yhteisö kommentteihin?
- Nouseeko julkaisuissa esiin keskustelua tai väittelyä sensitiivisistä / yhteiskunnallisista aiheista?

D. Loppupohdinta

- Miten yhteisön mediakäyttäytyminen heijastaa sen arvoja ja maailmankuvaa?

- Miten sosiaalinen media muuttaa tai muovaa kyseisen yhteisön uskonnonharjoittamista tai yhteisöllisyyttä?
- Millaisen mielikuvan yhteisöstä saa pelkästään sen somen perusteella verrattuna siihen, mitä siitä tiedetään oppikirjan tai tiedotusvälineiden perusteella?