

# ELÄMÄSTÄ NAUTTIVIEN IHMISTEN LOHJA

Kaupunkistrategia 2023–2030

Luonnos 2.0

# MISSIO

Kestävän kasvun  
järvikaupunki,  
jossa on mahdollista elää  
suomalaista asumisen  
unelmaa.

Mitä merkityksellistä haluamme saada aikaan sidosryhmiemme elämässä?

Miten Lohjalla yhdistyy poikkeuksellisella tavalla toimiva arki ja sen päälle tuleva jokin ekstra,  
joka ilahduttaa elämässä?



## VISIO 2050

Mihin me tähtääme, konkreettinen tavoitela?

Lohja on eloisa kaupunki metropolialueella maaseudun syleilyssä. Se tunnetaan elämästä nauttivien ihmisten valintana.

Lohjan kaupungissa asuu 60.000 asukasta, Lohjalla on yli 10.000 loma-asuntoa.



## POSITIO

Minkä maineen haluamme omistaa markkinalla? Minkälainen on lohjalainen elämäntyyli?

Elämästä nauttivien ihmisten valinta.

Täällä sydän on kotonaan.

Lohjalla arjen perusasiat ovat kunnossa. Sijainti, yhteydet, palvelut ja puitteet tekevät elämästä sujuvaa ja mutkatonta. Kaksikielisyys, monimuotoinen kaupunki ja maaseutu ovat meille suorastaan ylpeystekijöitä. Kaikessa emme suinkaan ole vielä täydellisiä, mutta jatkuvasti kehitymme paremmaksi.

Ja kun arki rullaa, jää aikaa nauttia elämän pienistä ja suuristakin iloista. Kukin omalla tyylillään ja omien mieltymysten mukaan, sillä mahdollisuuksia meillä on lähes loputtomasti. Sitä kutsutaan lohjalaiseksi elämäntyyliksi.



## ARVOT

### **Rohkeus uudistua ja kasvaa**

Meillä on rohkeutta uudistua, kasvaa ja herättää keskustelua. Se tarkoittaa kykyä tarttua tilaisuuksiin ja haastaa nykyiset tekemisen tavat. Meillä on myös lupa epäonnistua ja oppia virheistämme.

### **Kestäviä valintoja**

Teemme konkreettisia kestäviä valintoja. Otamme valmistelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa huomioon niin ekologiset, sosiaaliset, taloudelliset kuin kulttuurisetkin näkökulmat. Emme tyydy pelkkiin puheisiin, vaan haluamme tehdä oikeita tekoja.

Sitoudumme työskentelemään aktiivisesti asettamiemme kunnianhimoisten ilmastotavoitteiden eteen sekä tuomaan kiertotalouden ja energiatehokkuuden näkökulmat kaikkiin toimintoihimme.

### **Yhdessä menestystä rakentaen**

Kehitymme ja uudistumme yhteistyössä kuntalaisten, yhdistysten, yritysten ja järjestöjen kanssa. Samalla vahvistamme lohjalaisuuden identiteettiä ja menestystarinaa.

### **Läpinäkyvästi ja osallistaen**

Teemme töitä läpinäkyvästi ja osallistaen. Asukaslähtöisyys tarkoittaa meille osallisuutta, luottamuksen ja yhteishengen luomista sekä eri osapuolten sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin.



## STRATEGISET PAINOPISTEALUEET JA TAVOITTEET

Pitkällä tähtäimellä Lohjan menestyksen kannalta keskeisiksi teemoiksi nousevat kestävä kasvu, vetovoima ja tunnettuus. Nämä teemat ovat ohjanneet myös tämän strategian painopistealueiden ja tavoitteiden määrittelyä.

Strategiakaudella 2023-2030 olemme valinneet neljä visiotamme tukevaa painopistealuetta

- Sijainniltaan loistava
- Luonnostaan tunnettu
- Oppiva ja hyvinvoiva
- Yritysten suosima ja suositlema

Jokaiselle neljälle painopistealueelle on määritelty strategiakauden kaksi tärkeintä tavoitetta sekä niitä tukevat mittarit.

# STRATEGISET PAINOPISTEALUEET JA TAVOITTEET

## Sijainniltaan loistava

Lohja tunnetaan kestävästi kasvavana kaupunkina ja alueensa elinkeinoelämän veturina.

Sujuvien liikenneratkaisujen ansiosta Lohjan sijainnista otetaan maksimaalinen hyöty irti.

## Luonnostaan tunnettu

Lohjan alueen tunnettuus helposti saavutettavana luonto- ja elämyskohteena on kasvanut merkittävästi.

Monipuoliset liikunnan, kulttuurin ja vapaa-ajan palvelut ovat yksi keskeinen syy valita Lohja.

## Oppiva ja hyvinvoiva

Lohjalaisien tyytyväisyys lasten ja nuorten palveluiden tarjontaan ja laatuun kasvaa strategiakauden jokaisen vuoden aikana.

Lohjalaiset pitävät huolta hyvinvoinnistaan ja ympäristöstään tekojemme kannustamina. Haluamme osallistaa kuntalaisia päätösten valmistelussa.

## Yritysten suosima ja suosittalema

Lohjan palveluhalukkuus ja verkostot luovat kasvun mahdollisuuksia ja houkuttelevat kymmeniä uusia yrityksiä alueelle.

Yrittäjyyden ja alueelle laajentavien palveluyritysten ansiosta Lohjalle on syntynyt useita uusia palveluita asukkaille ja matkailijoille.



## ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET

Ilman näitä emme tule saavuttamaan tavoitteita

### Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö

Lohjan kaupunki on haluttu ja tavoiteltu työpaikka. Se houkuttelee palvelukseensa uusia osaajia ja on työnantajana pitovoimainen.

Hyvinvoiva sekä työstään innostunut ja ammattitaitoinen henkilöstö luo tuottavan kaupunkiorganisaation ja kykenee reagoimaan nopeasti muuttuvan yhteiskunnan tarpeisiin.

### Kestävä talous

Vastuullinen ja kestävä talous luovat perustan kaupunkilaisten hyvinvoinnille.

Investoinnit tukevat saavutettavuutta ja ilmastotekoja. Kilpailukykyinen verotus lisää houkuttelevuutta.

Kaupungin kehittäminen toteutetaan harkitulla velanotolla.

### Vuorovaikutteinen viestintä

Lohjan kaupunki viestii toiminnoista, palveluista ja suunnitelmista monessa eri kanavassa. Näin kaupunki vahvistaa kuntalaisten vaikuttamisen ja osallistumisen mahdollisuuksia. Kaupunki viestii vuorovaikutteisesti kuntalaisia kuunnellen.

Osallistava ja tavoitteellinen viestintä tukee myös kaupungin strategista johtamista ja strategisten tavoitteiden saavuttamista sekä edistää Lohjan vetovoimaa.



# Strategiakauden tavoitteita tukevat mittarit

PAINOISTEALUEET	STRATEGINEN TAVOITE	OHJAUSMITTARI (*asetetaan vuosittain talousarvion yhteydessä)
Sijainniltaan loistava	Lohja tunnetaan kestävästi kasvavana kaupunkina ja alueensa elinkeinoelämän veturina	Halutun maineen ja tunnettuuden kehitys Uudenmaan alueella *Konkreettisten tekojen laatu ja lukumäärä
	Sujuvien liikenneratkaisujen ansiosta Lohjan sijainnista otetaan maksimaalinen hyöty irti	Lohjalaisten asukkaiden ja yritysten tyytyväisyys liikenneyhteyksiä kohtaan *Konkreettisten tekojen laatu ja lukumäärä
Luonnostaan tunnettu	Lohjan alueen tunnettuus helposti saavutettavana luonto- ja elämyskohteena on kasvanut merkittävästi	Halutun maineen ja tunnettuuden kehitys Uudenmaan alueella *Konkreettisten tekojen laatu ja lukumäärä
	Monipuoliset liikunnan, kulttuurin ja vapaa-ajan palvelut ovat yksi keskeinen syy valita Lohja	Uusien ja nykyisten lohjalaisten tyytyväisyys palveluita kohtaan ja niiden merkitys pito- ja vetovoiman osalta *Uusien asukkaiden ja loma-asuntojen määrä
Oppiva ja hyvinvoiva	Lohjalaisten tyytyväisyys lasten ja nuorten palveluiden tarjontaan ja laatuun kasvaa strategiakauden jokaisen vuoden aikana	Uusien ja nykyisten lohjalaisten tyytyväisyys palveluita kohtaan ja niiden merkitys pito- ja vetovoiman osalta *Konkreettisten tekojen laatu ja lukumäärä. *Vuosittain toteutettavat, palvelukohtaiset tyytyväisyyskyselyt
	Lohjalaiset pitävät huolta hyvinvoinnistaan ja ympäristöstään tekojemme kannustamina. Haluamme osallistaa kuntalaisia päätösten valmistelussa.	Halutun maineen ja kuntalaisten kokemusten kehittyminen *Konkreettisten tekojen laatu ja lukumäärä
Yritysten suosima ja suosittalema	Lohjan palveluhalukkuus ja verkostot luovat kasvun mahdollisuuksia ja houkuttelevat kymmeniä uusia yrityksiä alueelle	Uusien ja nykyisten yritysten tyytyväisyys: palveluhalukkuus, verkostot, kasvumahdollisuudet *Uusien yritysten lukumäärä
	Yrittäjyyden ja alueelle laajentavien palveluyritysten ansiosta Lohjalle on syntynyt useita uusia palveluita asukkaille ja matkailijoille.	Halutun maineen ja tyytyväisyyden kehitys lohjalaisten asukkaiden ja matkailijoiden keskuudessa *Uusien yrittäjien, yritysten ja palveluiden lukumäärä



# ELÄMÄSTÄ NAUTTIVIEN IHMISTEN LOHJA

Kaupunkistrategia 2023–2030

Luonnos 2.0

