
PS7 Tutkimuskurssi

Kurssin sisältö

- Perehdytään psykologian tutkimusmenetelmiin
- Tutustutaan erilaisiin psykologisiin tutkimuksiin
- Suunnitellaan oma tutkimus
 - Ennen tutkimuksen aloittamista palautetaan 1-2 sivun tutkimussuunnitelma
- Toteutetaan oma tutkimus
- Kirjoitetaan tutkimusraportti

Tieteen tunnusmerkit



Psykologia tieteenä

- luotettavat menetelmät
- tulokset ovat julkisia
- virheitä korjataan uusilla tutkimuksilla (itseään korjaavaa)
- puolueettomia (objektiivisia)
- samoja ilmiöitä tutkitaan monipuolisesti (yleistettävyys)
- perustelujana käytetään järkipäisiä selityksiä (kriittisyys)



Aiheen valinta

Onko jokin aihe, joka sinua on askarruttanut viime aikoina?
Voisitko käyttää tätä aihetta tutkimuksessasi?

MITEN VALITSEN TUTKIMUSAIHEENI?

- Tartu johonkin arkiseen aiheeseen, jota pidetään usein itsestäänselvyytenä. Lähde testaamaan pitääkö tämä truismi oikeasti paikkansa.
 - Esim. Pojat ovat aggressiivisempia kuin tytöt

Aiheen valinta

- Valitse sinua kiinnostava aihealue psykologiassa ja tutustu olemassa olevaan tutkimukseen
- Voit pohtia kiinnostaisiko sinua jokin samantyyppinen tutkimus. Jos olet kunnianhimoinen, voit miettiä myös uuden näkökulman

Haasteita...

- Keskity esim. populaatioon, jota ei ole aiemmissa tutkimuksissa käsitelty (nuoret, naiset, miehet, eril. vähemmistöt – riippuen tutkimuksen aiheesta)
- Voit valita tutkimukseen muuttujia tai menetelmiä, joita ei aiemmissa tutkimuksissa olla käytetty
- Tai valitse (esim. kiistanalainen) tutkimus, jonka replikoit: eli testaat, saanko itse saman tuloksen

Hae inspiraatiota ja etsi aukkoja aikaisemmasta tutkimuksesta!

Kun olet keksinyt tutkimusongelman = aiheen...

1. Mieti miten aihe tai kysymys muotoillaan siten, että sitä pystyy testaamaan psykologian menetelmillä.
2. Ota huomioon käytettävissä oleva aika. Tutkimusongelman kannattaa olla yksinkertainen ja selkeästi rajattu
3. Mieti mitä välineitä pystyt hyödyntämään. Tutkimusongelman on oltava siinä muodossa, että sen pystyy toteuttamaan käytössä olevilla välineillä.
4. Saatko helposti yhteyden tutkittavaan kohderyhmään?

Muotoile tutkimusongelmasi siten, että saat tutkimukseesi riittävästi osallistujia.

Tutkimuksen kulku



MITEN TEET TUTKIMUSAIHEESTA TESTATTAVAN HYPOTEESIN?

- Käsitteet on muutettava sellaiseen muotoon, että niitä voi mitata = operationalisointi

Esim. Ovatko pojat aggressiivisempia kuin tytöt?

1. Miten aggressio määritellään? Lasketaanko mukaan vain fyysinen vai myös verbaalinen aggressio? Tutustu erilaisiin teorioihin ja valitse omaan tutkimukseesi sopiva määritelmä.

2. Kuinka aggressiota mitataan?

- Jos tiedonkeruutapa on esim. kyselykaavake, on suunniteltava joukko kysymyksiä, jotka kartoittavat aggressiivista käytöstä – tämä kyselykaavake toimii tällöin aggression mittarina
- Toinen muuttuja on tässä tapauksessa sukupuoli – tätä voidaan myös kysyä kyselykaavakkeessa (sukupuolivähemmistöt voi huomioida esim. "muu" kategorialla)
- Pojat ovat aggressiivisempia kuin tytöt -> teet oletuksen, että pojat saavat kyselyssäsi korkeammat "aggressiopisteet" – tämä on sinun testattava hypoteesisi

ASTEIKOT KYSELYISSÄ

Likert-asteikko:

- Esitetään väite ja asteikon ääripäinä ovat "täysin eri mieltä" ja "täysin samaa mieltä"

esim. digitalisaatio on tehnyt opiskelusta mielekkäämpää

1) Täysin samaa mieltä 2) Melko samaa mieltä 3) En samaa, enkä eri mieltä 4) Melko eri mieltä 5) Täysin eri mieltä

Osgoodin asteikko:

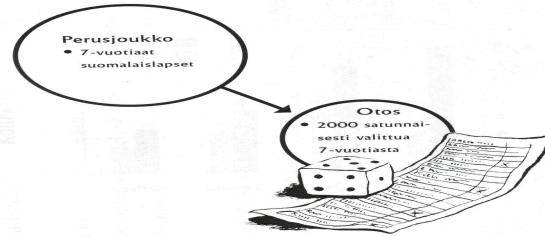
- Asteikon ääripäinä on vastakkaiset adjektiivit

esim. Englannin kielen taitoni on mielestäni

Surkea 1 2 3 4 5 Erinomainen

Käsitteitä

Otos ja perusjoukko



Pitkittäistutkimus ja poikittaistutkimus

Pitkittäis- ja poikittaistutkimus

poikittaistutkimus

pitkittäistutkimus

| Syntymävuodet | Ikä | | | |
|------------------|------|------|------|------|
| 1930 | 50 | 60 | 70 | 80 |
| 1940 | 40 | 50 | 60 | 70 |
| 1950 | 30 | 40 | 50 | 60 |
| 1960 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| 1970 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| 1980 | < 1 | 10 | 20 | 30 |
| Mittausajankohta | 1980 | 1990 | 2000 | 2010 |

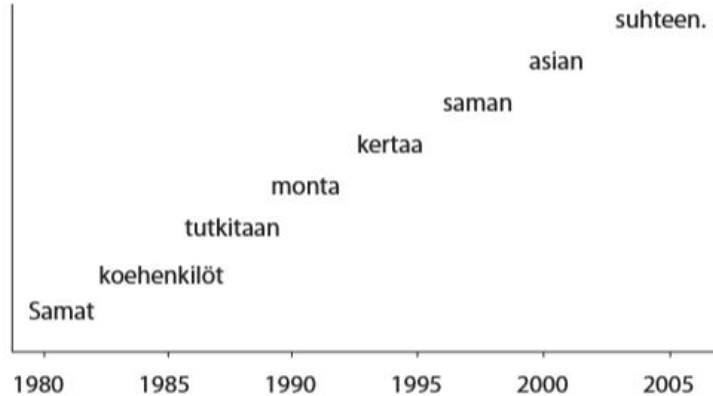
PITKITTÄISTUTKIMUS

EDUT

- Ryhmät ovat homogeenisia; tutkittavat ovat eläneet samat yhteiskunnan muutokset
- Asenne- ja mielipidemuutokset tulevat selkeästi esiin

HAITAT/ONGELMAT

- Kalliita.
- Suuritoisia, vaikea saada samoja henkilöitä vuosia kestävään tutkimukseen.
- Tuloksen saaminen kestää kauan.
- Osa koehenkilöistä putoaa pois, myös tutkijat voivat muuttua.
- Asioiden tärkeys voi tutkimuksen aloitushetkellä olla suuri, kiinnostus heikkenee usein vuosien varrella tai asian tärkeys "katoaa", aihe "vanhenee", esim. oppikoulun ja kansakoulun käyneiden asenteet eivät kiinnosta, koska koulutusjärjestelmä on muuttunut.



POIKITTAISTUTKIMUS

Useita eri-ikäisiä tutkitaan samanaikaisesti jonkin ominaisuuden (esim. uuden laitteen oppimisnopeuden, kielen kehityksen tms.) suhteen.

EDUT

- Yhdellä tutkimuskerralla saadaan paljon tietoa.
- Tieto saadaan nopeasti.

HAITAT

- Kohorttivaikutus

Kohortti = tietty sukupolviryhmä, esim. sota-alkana syntyneet, lama-ajan lapset tms.

Oletus: Eri-ikäisiä tutkimalla on saatu selville esim. iän vaikutus tietojenkäsittelytaitoihin. Todellisuudessa esille tuleekin kohorttivaikutus. Tietyllä ikäluokalla ei ole ollut mahdollisuuksia käsitellä tietokoneita siinä määrin kuin myöhemmin syntyneillä. Tulos kertoo enemmän harjoituksen puutteesta ja yhteiskunnallisesta tilanteesta kuin iän vaikutuksesta ko. taitoon.

Tutkimusotteet ja tiedonkeruumenetelmät

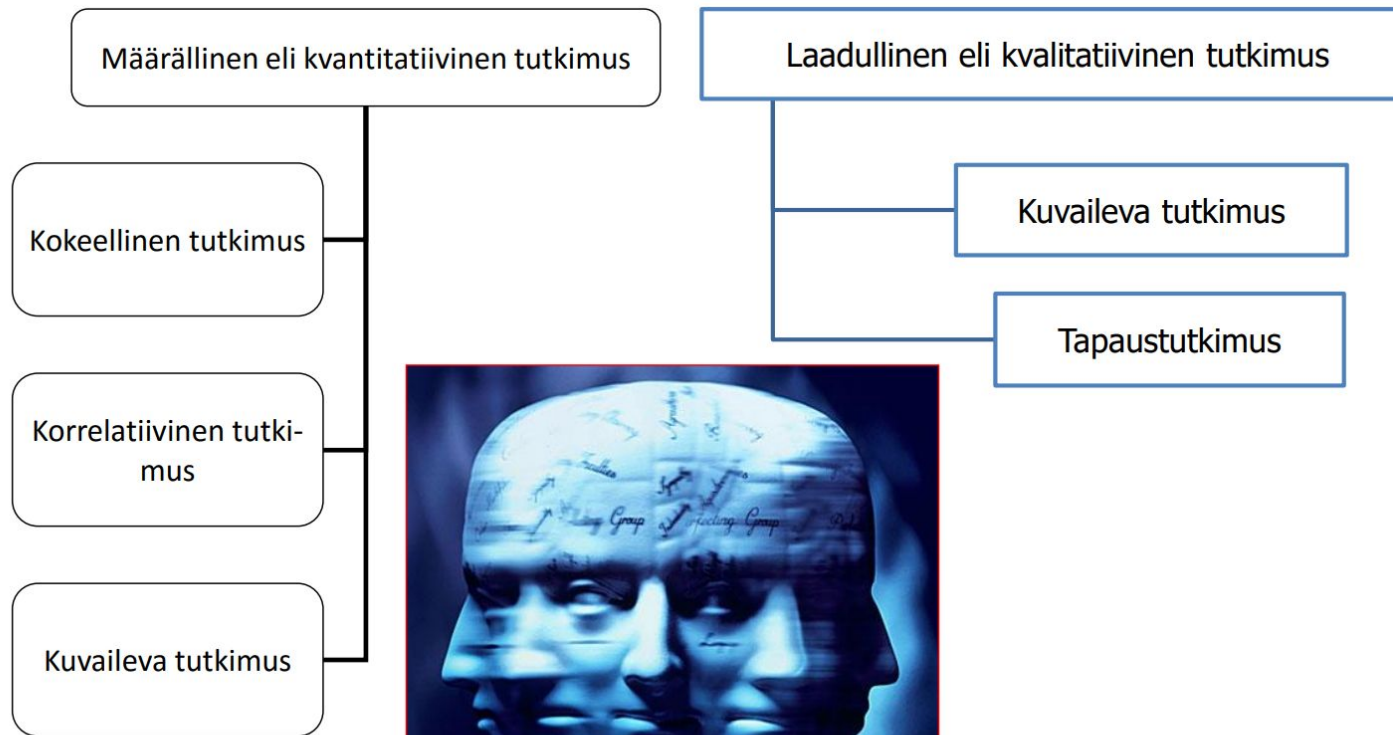
**ONKO TUTKIMUS Kokeellinen? Korrelatiivinen?
Kuvaileva? Tapaustutkimus?**

KÄYTÄNKÖ TIEDON KERÄÄMISEEN...

Kyselyitä? Haastatteluja? Haastatteluja?

Havainnointia?

TUTKIMUSTULOSTEN LUONNE



Tutkimusotteet

Kokeellinen tutkimus

- ilmiöiden väliset syy-seuraussuhteet

Korrelatiivinen tutkimus

- ilmiöiden väliset yhteydet

Kuvaileva tutkimus

- tutkimuskohteen tarkka kuvaileminen
- luotettavat yleistykset koko väestöön

Tapaustutkimus

- uudet tutkimusideat ja hypoteesit

Tiedonkeruumenetelmät

