

Harjoitus 1. The Future of the Internet-puhe

- A. Katso Mikko Hyppösen TED talk puhe aiheesta: The Future of the Internet.
bit.ly/2KFOYAX

Arvioi Mikko Hyppösen vakuuttavuutta:

- Millainen äänenkäyttö ja puheilmaisuus?
- Esiintyminen?
- Puheen sisältö?
- Visuaalinen havainnollistus?

Kuinka vakuuttava puhe oli mielestäsi?

- B. Tee mediakriittinen arviointi puheelle. Arvioi seuraavat:

Puhuja

- Onko aihe puhujan osaamisaluetta?
- Puhujan ammattitutkinto tai työkokemus?

Puheen taustat

- Kuka rahoittaa puheen?
- Voidaanko sanoa, että puhe on puolueeton?
- Millaista tietämystä puhujalta vaaditaan?
- Onko informaatio vielä ajankohtaista?
- Miksi informaatio on vielä ajankohtaista tai tärkeää?
- Käytetäänkö puheessa ajankohtaisia ja totuudenmukaisia lähteitä?

Mahdolliset korjaukset?

- Tekisitkö puheeseen informaatiokorjauksia?



Linkki puheeseen

Harjoitus 2. Harhaanjohtaminen ja kuvamanipulaatio

- A. Tarvitseeko sosiaalisen median vaikuttajan ilmoittaa kuvien alkuperä? Keksi kolme syytä miksi pitäisi.

bit.ly/2VeNDTP

- B. Selvitä voiko kuvamanipulaation tunnistaa kuvista. Miten tunnistamistaitoja voisi kehittää?

bit.ly/33rWOVu

bit.ly/36keTqi

Harjoitus 3. Kirjoitusanalyysi

Tutki seuraava kirjoitusta: bit.ly/37mLCKO

Arvioi:

Kirjoittaja

- Onko aihe kirjoittajan osaamisaluetta?
- Kirjoittajan ammattitutkinto tai työkokemus?
- Onko kirjoittaja julkaissut aikaisemmin artikkeleita tai kirjan samasta aiheesta?
- Lähteet ja ovatko ne luotettavat?

Tutki julkaisua ja sen lähteitä

- Kuka rahoittaa tutkimuksen?
- Kuka omistaa julkaisun?
- Voidaanko sanoa, että julkaisu on puolueeton?
- Arvostetut lähteet?
- Millaista tietämystä aiheen kirjoittajalta vaaditaan?

Milloin artikkeli on julkaistu?

- Jos artikkeli on yli vuoden vanha, onko informaatio vielä ajankohtaista?
- Miksi informaatio on vielä ajankohtaista tai tärkeää?
- Käytetäänkö artikkelin lähteissä ajankohtaisia ja totuudenmukaisia lähteitä? Mikä on lähteiden julkaisuvuosi?

Mahdolliset korjaukset

- Onko artikkeliin tehty korjauksia julkaisun jälkeen?
- Onko informaatio ollut väärää?



Linkki kirjoitukseen

Harjoitus 4. Mainosanalyysi

Katso mainos: bit.ly/3lgSn5T

Arvioi mainosta eri näkökulmista:

- Ylittääkö mainos "ärsytyskynnyksen"? Miksi tai miksi ei?
- Millaisia värejä mainoksessa on käytetty? Mitä värit viestivät? Onko mainoksessa käytetty kuvamanipulaatiota kuten pehmenystä?
- Mikä on mainoksen kohdeyleisö?



Linkki mainokseen