

2.5 Terveysviestintä



Terveysviestintä

terveyteen, sairauteen, lääketieteeseen ja terveydenhuoltoon liittyvää terveyttä edistävää viestintää

Laajasti:

- kaikki julkinen ja kahdenkeskinen terveyteen liittyvä viestintä, kaikilla viestinnän alueilla eli keskinäis- ja kohde- ja joukkoviestinnässä
- terveysviestintä voi perustua
 - tietoon
 - tunteeseen
 - kokemukseen ja voi olla sekä
 - faktuaalista että fiktiivistä.
- terveysviestintä on siis myös terveyksiä ja sairauksia tuottava yhteiskunnallinen ja kulttuurinen käytäntö.

Terveysviestinnän muodot

Terveysviestintä

Kohdeviestintä

- terveyden edistämisen viestinnälliset keinot (terveysvalistus, terveysneuvonta)

Keskinäisviestintä

- terveydenhuollon sisäinen viestintä
- terveydenhuollon ammattilaisen ja potilaan välinen keskustelu
- muu ihmisten välinen keskustelu terveydestä ja sairaudesta

Joukkoviestintä

- terveysjournalismi
- terveyteen liittyvä viihde
- terveydenhuollon ulkoinen tiedotus
- terveys- ja lääkemainonta
- sosiaalinen media

Käytännössä siis terveystiedotintää on...

- terveystiedotinta
- terveystiedotinta
- terveystiedotinta
- terveystiedotinta
- terveystiedotinta nettitalstoilla
- terveystiedotinta
- lääkäriin ja potilaan välinen vuorovaikutus
- terveystiedotuksen sisäinen ja ulkoinen tiedotinta
- terveystiedotinnalla myös negatiivisia vaikutuksia



Median asema terveystiedotuksessa on nykyään erittäin keskeinen

- median rooli muuttunut 2000-luvun alun jälkeen sosiaalisen median yleistymisen myötä.
- aiemmin pitkälti yksisuuntainen valistaminen
- nykyään erityisesti sosiaalisen median mahdollistama vuorovaikutteisuus on antanut enemmän näkyvyyttä myös vastakkaisille mielipiteille ja näkemyksille terveydestä.

- terveydestä saatava tiedon määrä kasvanut valtavasti
 - median positiiviset ja negatiiviset terveysvaikutukset (kappaleessa kaavio)
-
- muokkaa ihmisten käsityksiä terveydestä ja terveyskäyttäytymistä joko hyvään tai huonoon suuntaan
 - osaa terveystiedon viestinnästä, kuten markkinointia (esim. lääkelaki), säädellään lain avulla, osa tiedosta taas täysin kontrolloimatonta

Mistä tietää, voiko tietoon luottaa?

- Onko kirjoittaja mainittu? Onko hän alansa asiantuntija (lääketieteen tohtori vs. Iltalehden toimittaja)?
- Onko tieto ajan tasalla?
- Mikä on kirjoituksen tarkoitus (mainostaminen, mielipiteen ilmaisu, tutkimustiedon jakaminen)?
- Kuka/mikä on tiedon tuottaja?

Informaatiolukutaitoinen henkilö...

- Tunnistaa tarvitsemansa tiedon tarpeen ja laajuuden
- Osaa hakea tarvitsemansa tiedon tehokkaasti
- Arvioi tietoa ja sen lähteitä kriittisesti
- Osaa liittää löytämänsä tiedon omaan tietopohjaansa
- Käyttää valitsemansa tiedon tehokkaasti hyväkseen saavuttaakseen päämääränsä
- Käyttää tietoja eettisesti ja laillisesti

