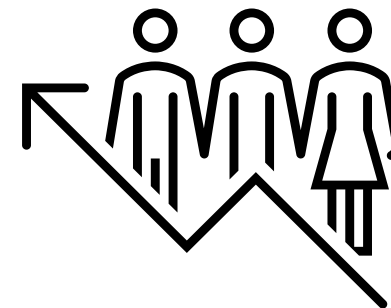
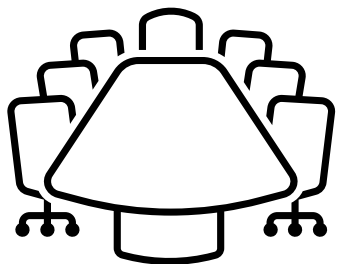


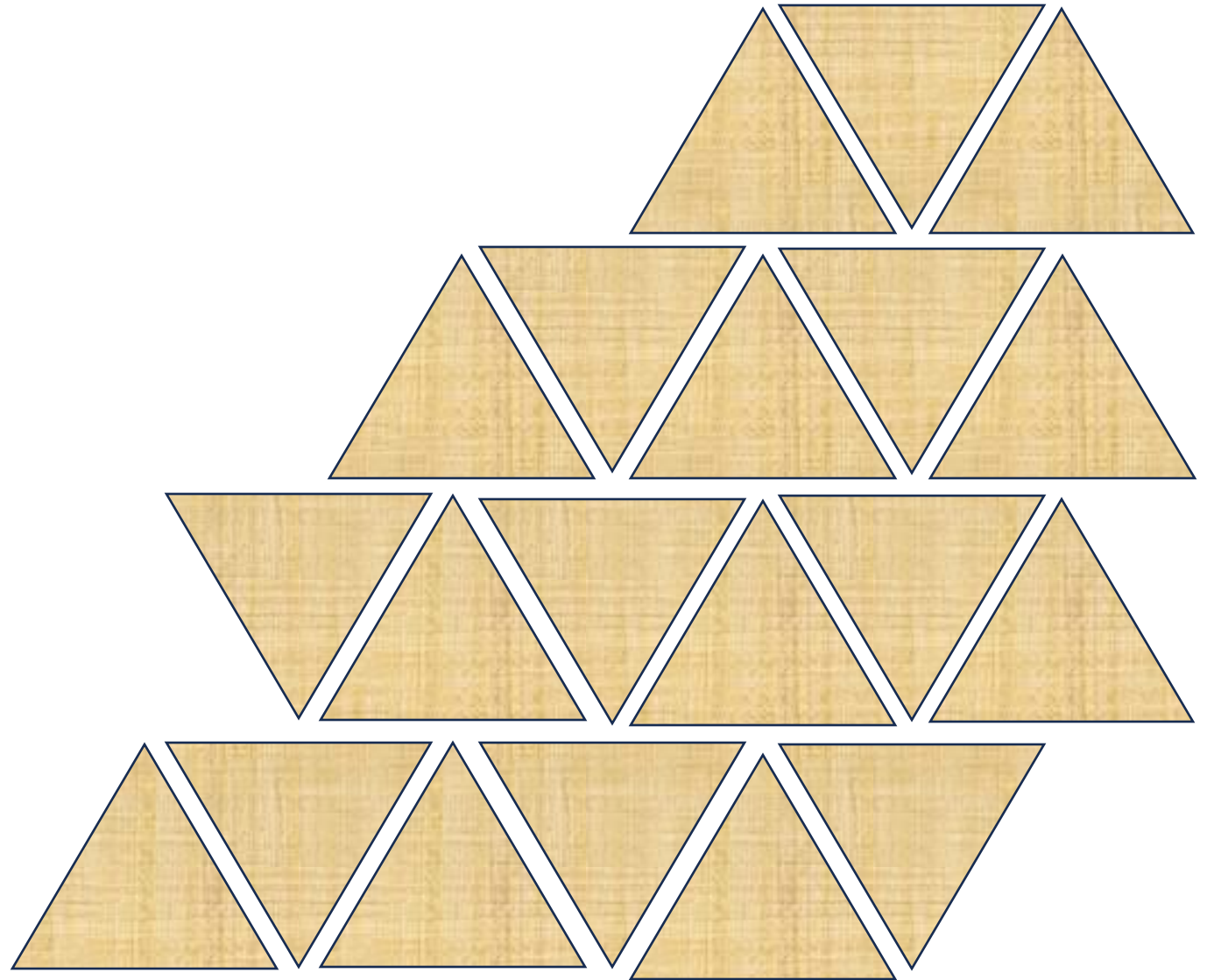
Tiimin jäsenet

- Yvo: Toimitusjohtaja
- Jalmari: Talouspäällikkö
- Sanni: Sihteeri
- Veikko: Viestintä- ja markkinointipäällikkö
- Eemeli: Henkilöstöpäällikkö



Mitä yritys tekee?

Tekee vanhoista vaatteista
uusia kierrättämällä niitä



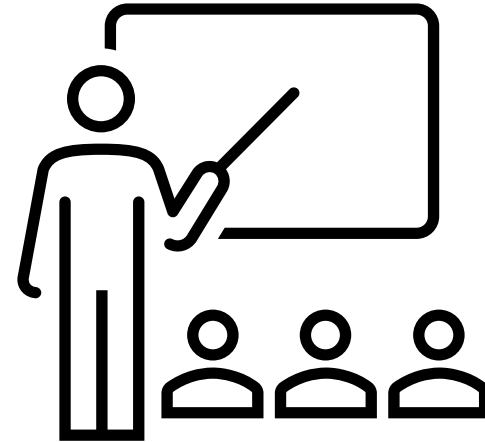
Yrityksen agenda

- Ympäristöystävällisyys
- Luonnonvarojen säästäminen
- Pienet materiaali kustannukset
- Kierrätämme vaate ja tekstiili jätteestä käyttökelpoisia vaatteita, jolloin ympäristöön päätyy vähemmän jätettä.



Kohderyhmä

- Tuotteiden kohderyhmää on laaja, mutta se on suunnattu erityisesti vastuullisuudesta kiinnostuneille nuorille.



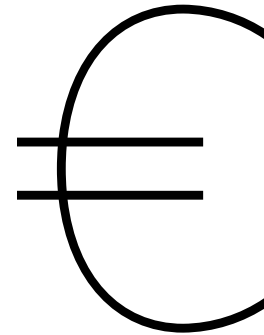
Hinnasto

30-40 euroa t-paidasta

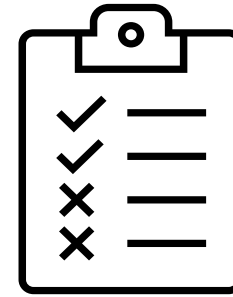
75 euroa hupparista

120 euroa takista

50 euroa housuista



Haasteet

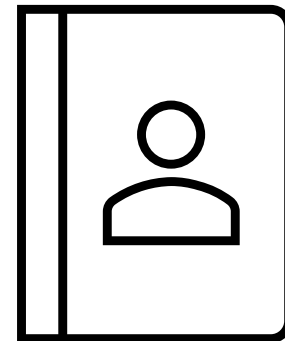


- Materiaalien laatu voi vaihdella paljon ja vaatii lajittelua
- Mahdolliset kemikaalijäämät materiaaleissa



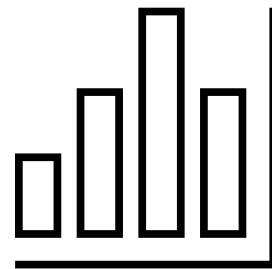
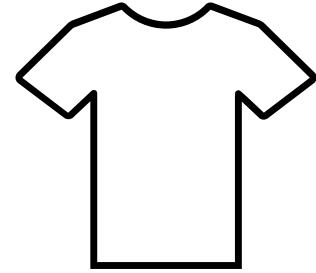
Kumppanit

- Trendikkäät vaateyritykset, jotka ovat suunnattuja nuorille
- Sosiaalisen median vaikuttajat



Markkinatilanne

- Paljon kilpailua vaatealalla

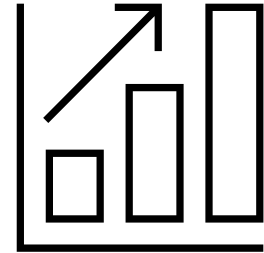


Rahoitus

Sijoittajat

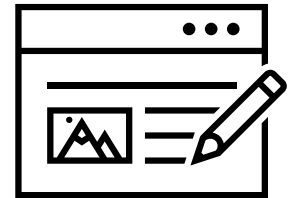
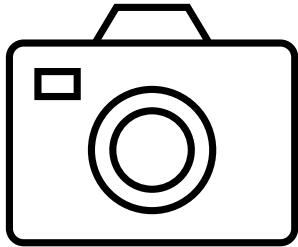
Ympäristöministeriö

Euroopan unioni



Kanavat

- Sosiaalisissa medioissa kuten Tik Tok, Instagram ja Facebook
- Oma verkkokauppa.



Mahdollisuudet

- Yritys tukee vihreää siirtymää
- Brändäys tehdään englanniksi
- Yritys on nuorekas

