



**AERO** ○

**C O R P .**



**AERO** ○  
C O R P .

Aerocorp.

Nousu uuteen aikaan

# Roolit

- Toimitusjohtaja ja puheenjohtaja Onni
- Varapuheenjohtaja Oskari
- Sihteeri Lauri
- Talouspäällikkö Siiri
- Markkinointipäällikkö Iida
- Viestintäpäällikkö Akram

# Mitä tarjoamme?

- Uudenlainen vedyllä toimiva aeromobiili
- Liikkuminen entistä helpompaa lentämällä
- Varaosa-myynti yritykseltä itseltään
- Ekologinen vaihtoehto
- Helpottaa erityisesti pitkien matkojen kulkua
- Suunnattu kaikille
- Töitä monelle kehityksen ja valmistamisen parissa

# Aeromobiili

## Hyödyt

- Kestävä
- Ekologinen ja taloudellinen vaihtoehto
- Ei kilpailua
- Saastuttaa paljon vähemmän kuin nykyiset kulkuneuvot
- Tiet eivät kulu samalla tavalla
- Matkat sujuvat nopeammin

## Haasteet

- Hinta on tällä hetkellä korkea
- Vedyn valmistus on kallista
- Vedyn tekeminen tuottaa itsessään ympäristöpäästöjä

# Turvallisuus

- GPS-tutka, joka tunnistaa muut alueella liikkujat
- Osan mahdollisesti hajotessa automaattinen tasapainon tasoitus sekä laskeutuminen

# Vahvuutemme

- Kestävyys
- Työllistää hyvin
- Kilpailu on pientä
- Pitkä tuotekehittely
- Vastuullisuus
- Taloudellisuus
- Helppo kansainvälistäminen

# Kumppanit

- Eri autoyrietykset
- Space X
- Ilmailualan yritykset
- Tieteelliset tutkimuslaitokset
- Tahot mahdollistavat tuotteen kehityksen ja valmistamisen



# Arvot

Arvomme ovat vahvasti

- luotettavuudessa
- ekologisuudessa
- reilussa työnteossa

# Millä tavalla olemme vastuullinen yritys?

- Tuotteemme ovat kestäviä
- Taloudellinen vaihtoehto
- Valmistettu Pohjoismaissa
- Työntekijöillämme on reilu työsuhde
- Ekologisuus on meille tärkeää

# Hinta ja kustannukset

- 250 000 euroa
- Hinta koostuu
  - Tuotekehittelystä
  - Kestävistä ja laadukkaista raaka-aineista
  - Valmistus itsessään noin 200 000 euroa
  - Muut kulut (mm. työntekijöiden palkat ja erilaiset verot)
- Hinta laskee kehityksen myötä

# Tulot ja menot

## Tulot

- Tuet
  - EU
  - Ympäristöjärjestöt
  - Business Finland
- Sijoittajat
- Parempi vaihtoehto markkinoilla → kulutus kasvaa
- Asiakkaat

## Menot

- Valmistus
- Suunnittelu prosessi  
→ esteettisempi ulkonäkö
- Raaka-aineet
- Mainonta
- Toimipaikkojen kulut
- Työllistäminen



**AERO** ○

**C O R P .**