

Sosiaalinen media, määritelmiä



Verkkopalvelut, joissa käyttäjät luovat keskeisen uuden sisällön



Foorumi, joka antaa mahdollisuuden **keskustella** moneen suuntaan



Käyttäjät voi kirjoittaa viestejä ja jakaa kuvia / videoita muille käyttäjille



Muut käyttäjät ilmaisevat mielipiteensä painamalla **Tykkää-painiketta**



Tiedonvälityksen nykyaikainen tapa, mahdollistaa tiedon ja tiedostojen jakaminen

1

Sosiaalinen media (lyhennetään some)

1

Tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällöntuottaja tiedon vastaanottajana olon lisäksi

2

Sosiaalisessa mediassa viestintä tapahtuu monelta monelle, eli perinteisille joukkotiedotusvälineille ominainen viestijän ja vastaanottajan välinen ero puuttuu

3

Käytännössä viestintä tapahtuu kuitenkin jonkin keskitetyn palveluntarjoajan kautta.

2

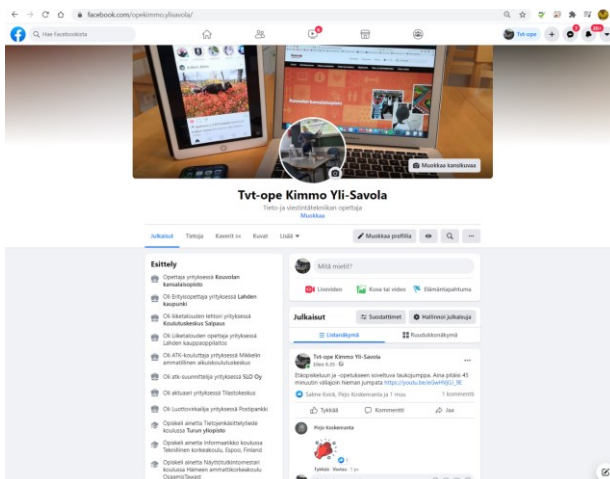
Seuratut yhteisöpalvelut 2020, %-osuus väestöstä

	16- 24v	25- 34v	35- 44v	45- 54v	55- 64v	65- 74v	75- 89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Facebook	67	81	76	66	52	42	13	53	63	58
WhatsApp	78	72	58	56	44	27	6	46	53	50
Instagram	80	65	50	40	24	12	2	33	45	39
Snapchat	71	26	5	6	2	0	0	13	16	14
Twitter	27	20	18	14	10	4	1	16	11	13
LinkedIn	8	25	21	20	10	3	1	15	11	13
TikTok	34	9	3	2	1	0	0	5	8	6
Jodel	25	13	2	0	0	0	0	4	7	5
Suomi24	4	3	3	3	4	3	1	4	3	3
Joku muu	12	10	6	5	2	2	1	5	6	6

Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö -tutkimus 2020, Tilastokeskus

3

Facebook



- Voi luoda kuvallisen profiilin
- Voi jakaa kuvia, videoita tilapäivilyksessä
- Paljon keskusteluryhmiä eri aihepiireistä
- Ystävöverkon luominen
- Kuulumisten jakaminen ja toisten kirjoitusten tykkääminen ja kommentointi
- Ajanviete
- Live-video (kuvapuhelin)
- Suoratoisto tapahtumista
- Asiakaspalaute ja asiakaspalvelu, chat

4

Youtube

Suoratoistopalvelu

Voi käyttää monenlaisella laitteella

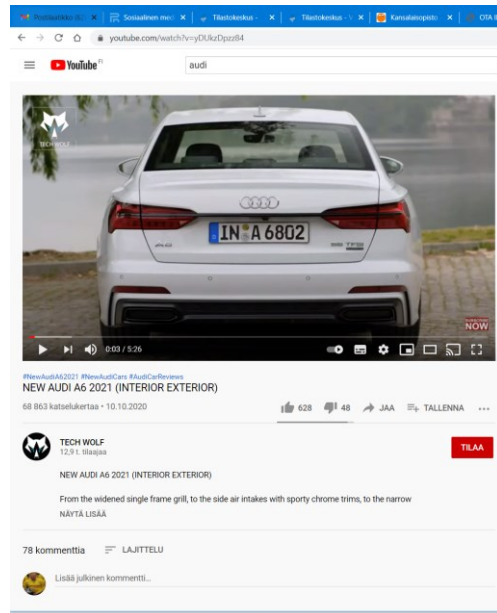
Videogalleria, joka sisältää erilaisia videoita eri aiheista

- Viihde
- Opastusvideot
- Musiikkivideot
- Tv- ja elokuvien esittelyitä ja lyhyitä kohtia

Ilmainen

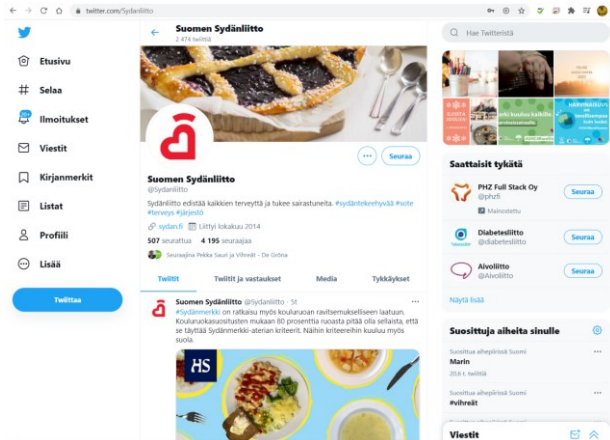
Mainosrahoitteinen

Käyttäjät voi kommentoida toisten videoita



5

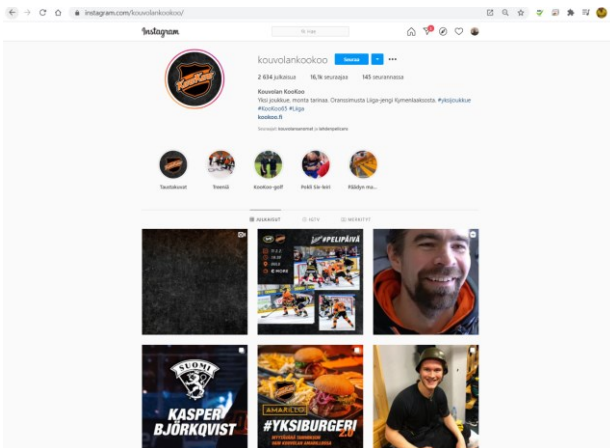
Twitter



- Mikroblogin palvelu
- Tiedottaminen
- Kriisiviestintä
- Markkinointi
- Uusien asioiden etsiminen
- Joukkojen tutkiminen
- Fiilistely

6

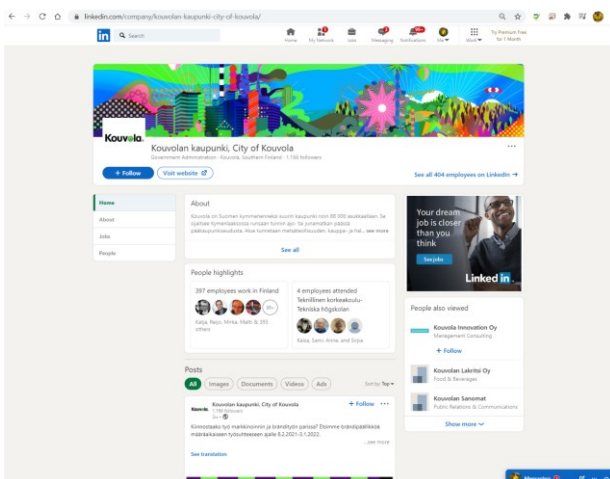
Instagram



- Instagram on ilmainen kuvien jakopalvelu ja sosiaalinen verkosto
- Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia ja videoita sekä kommentoida ja tykätä toistensa jakamasta sisällöstä
- Kuvia ja videoita voi muokata erilaisilla filtereillä
- Palvelun käyttö mobiililaitteilla edellyttää sovelluksen latausta, joka on saatavilla iOS-, Android-laitteille.

7

LinkedIn

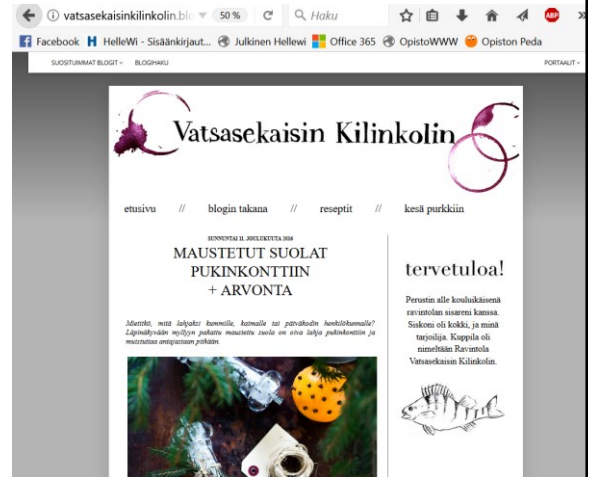


- Business- verkostopalvelu
- Yrityksen näyteikkuna
- Virtuaalinen käyntikortti
- Näkyminen kansainvälisissä intressiryhmissä
- Työverkoston seuranta
- Rekrytointi

8

Blogi

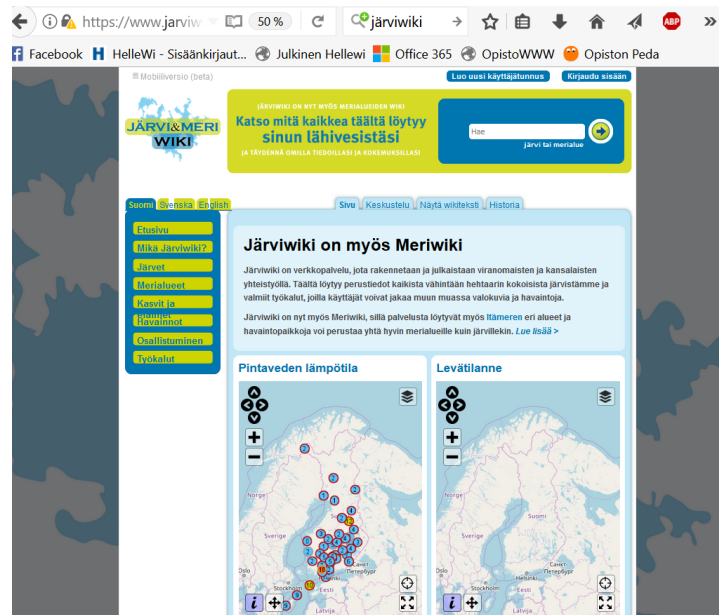
- Verkkokirjoituspalsta
- Pitkäjänteinen verkkoidentiteetin rakentaminen
- Asiantuntijuuden luominen
- Verkottuminen
- Vertaiskeskustelu



9

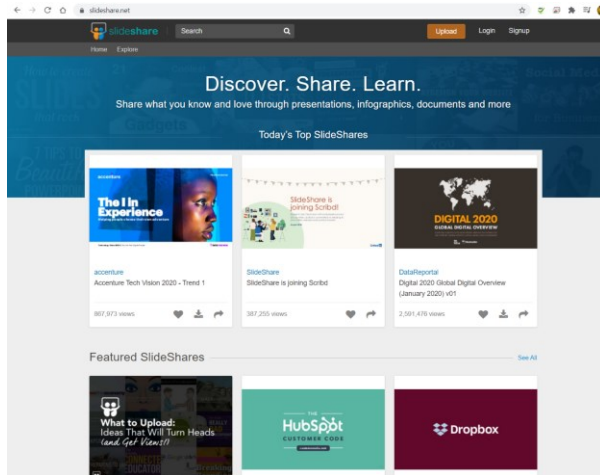
Wikit

- Yhteisöllinen verkkotietokirja
- Yhteiskehittäely
- Yhteinen dokumentointi
- Julkinen suunnittelu



10

Slideshare



- Esitysten, luentojen, kuvien ja videoiden julkinen jakaminen
- Editointi (Youtube)
- Brändinrakennus