

Miksi yritykset ovat Facebookissa



Miksi yritykset ovat sosiaalisessa mediassa

- Pohdi miksi yritykset ottavat käyttöön **some**-palveluita?
- Mitä hyötyjä ne tarjoavat yrittäjälle, yritykselle tai yhdistykselle?
- Mitä tai miten yrityksen asiakkaat hyötyvät yritysten Facebook-sivuista tai muista yhteisöpalveluista?

10/7/2020

Teollisuus, tekijä Tuntematon tekijä, käyttöoikeus: CN, BY-SA

1

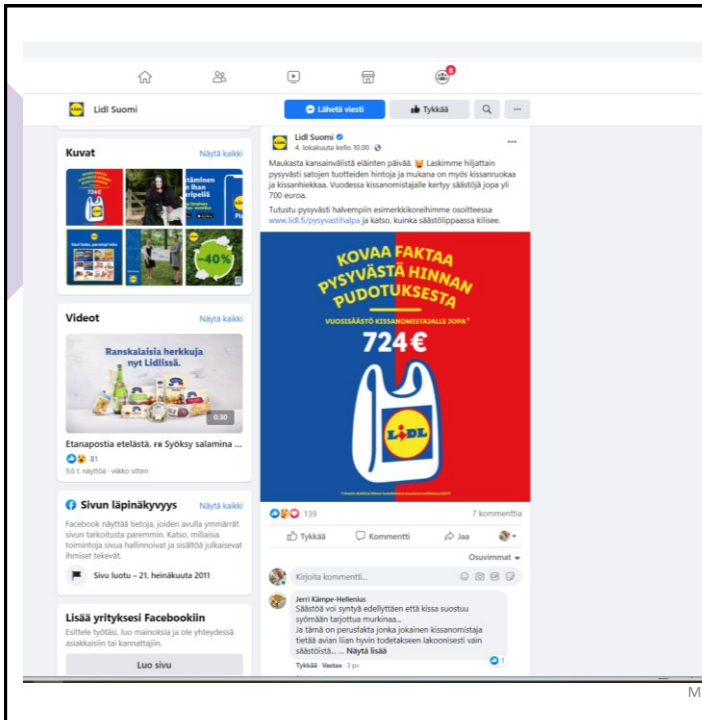
Sosiaalisen median etuja

- Sisältyy markkinointi-mixiin
- Suuret käyttäjämassat -> tavoittaa erilaisia henkilöitä, muita yrityksiä
- Nyt etenkin keski-ikäiset ja seniorikansalaiset ottavat FB:n käyttöön
- Voi käyttää hyvin erilaisilla välineillä
- Mobiilimarkkinointi- ja -haku kasvava trendi
- Edullinen väline
- Ei tarvita mainostoimistoa
- Helppo päivittää
- Ei tarvita kalliita koulutuksia
- Voi käyttää moneen asiaan
 - Mainostaminen
 - Markkinointi
 - Jälkimarkkinointi
 - PR ja suhdetoiminta ...
- Trendikästä
- Teknologinen muutos mahdollistaa
- Nopeuttaa markkinointikampajointia
- Helppo integroida muihin sähköisiin välineisiin ja printtimediaan

Miksi yritykset ovat Facebookissa

10/7/2020

2



Some-markkinoinnin muotoja

Tilapäivitykset

Linkit muihin medioihin

- www.sivut tai esim. ota yhteyttä

Sivuston luominen

Ryhmän luominen

Mainostilan luominen / ostaminen

Sovellukset

- Pelit

Verkkokauppa-integranti

- Esim. <http://www.ecwid.com>

Tykkääminen

- Jaa jos haluat ostaa – tykkää jos osallistut kilpailuun

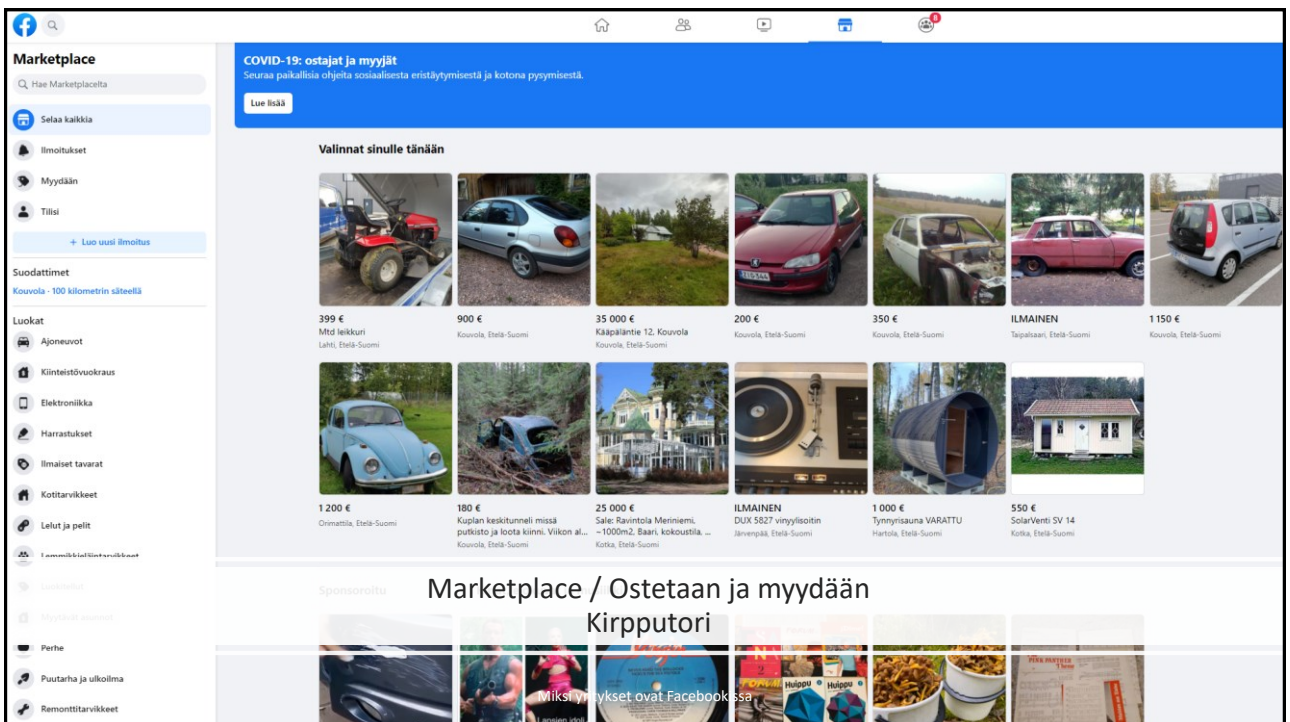
Kilpailut

- Usein muotoa tykkää ja jaa

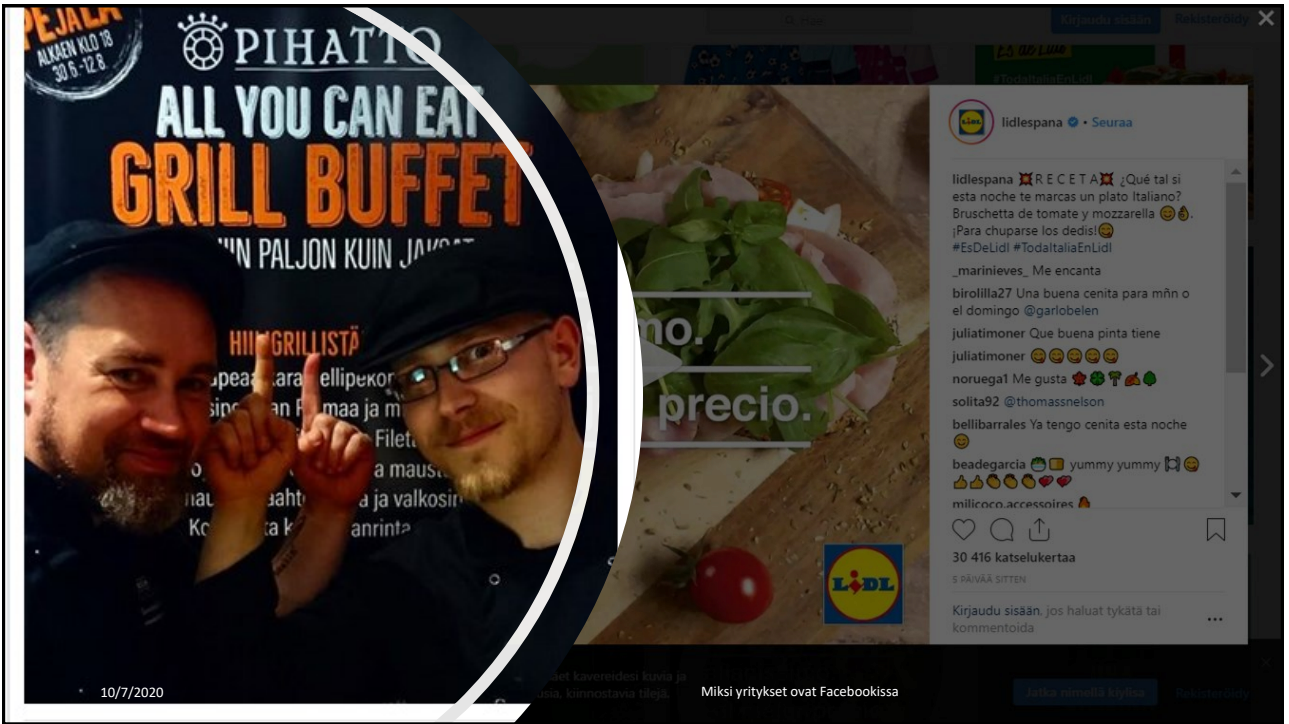
- Esim. erilaisten ravintoloiden menut tai kilpailut

Miksi yritykset ovat Facebookissa

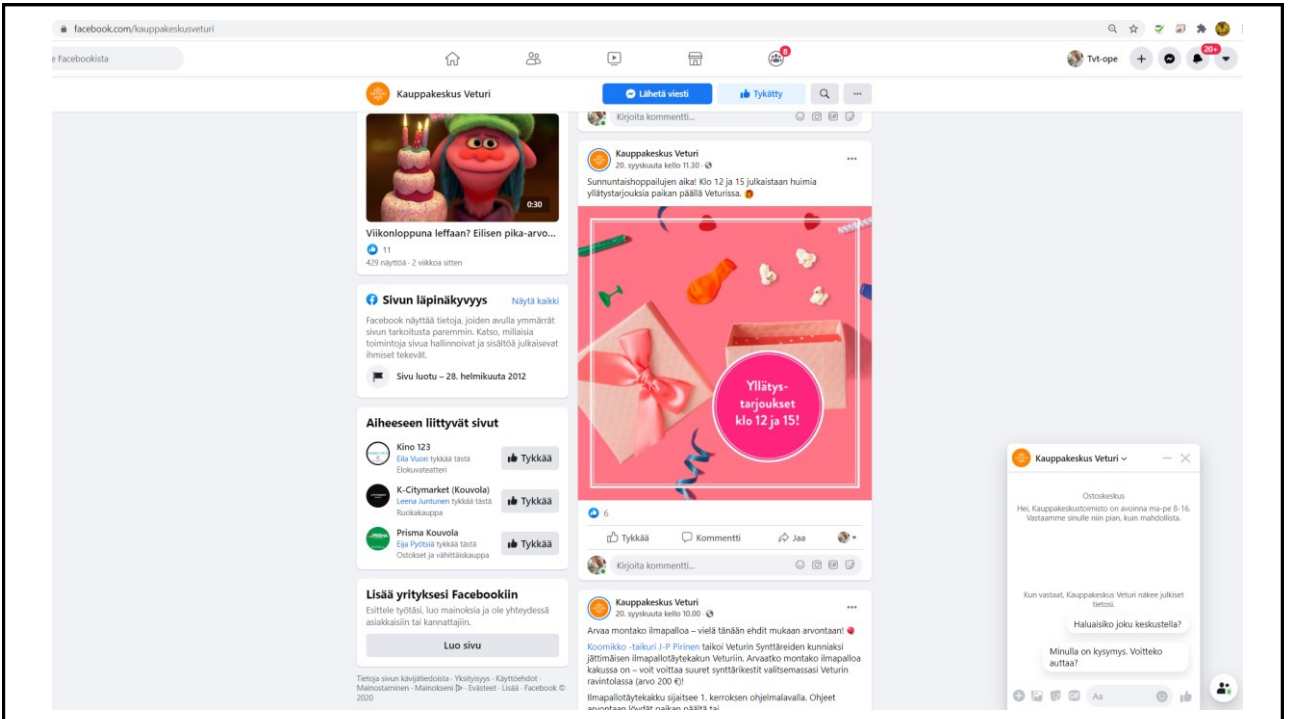
3



4



5



6

The screenshot shows a Facebook event page for 'Levymessut Kouvolassa la 17.10.2020 klo 10.00 - 15.00' at Kauppakeskus Hansa. The event is scheduled for Saturday, October 17, 2020, from 10:00 UTC+03 to 15:00 UTC+03. The event is organized by Pekka Numminen and LEVMESSUJA SUOMESSA; RECORD FAIRS IN FINLAND. The event has 43 people who have responded. The location is Kauppakeskus Hansa, Torikatu 3-5, Kouvola, Kymenlaakson maakunta. The event is categorized as 'Kiinnostunut' (Interested) and 'Osallistuu' (Attending). The page also features a map of the location and a list of organizers.

7

Harjoitus

The screenshot shows a Facebook page for a fitness center. The page features a cover photo of people exercising in a gym. The page includes a navigation bar with options like 'Koti', 'Yhteisö', 'Keskustelu', 'Käytännöt', 'Tapahtumat', 'Käytännöt', and 'Käytännöt'. The page also has a section for 'Tapahtumat' (Events) and a section for 'Käytännöt' (How-to's). The page is dated 10/7/2020.

- Luo kuvitteelliselle yritykselle FB-sivusto
 - Esim. Sähköpyöriä myyvällä yritykselle tai kuntosalille
- Laita asetukset kuntoon
 - Myös käyttäjänimi
- Määritä yrityksen tiedot ja kansikuva
- Luo jokin tapahtuma sivustolle
- Voit ottaa mallia erilaisista alan sivustoista
- Laita jokin ajankohtainen tilapäivitys
 - Käytä luovutta
 - Tarjous, kampanja, tapahtuma tms
- Suunnittele sivustolle joku kilpailu, jossa hyödynnetään
 - Kuvia
 - Jakamista
 - Tykkäämistä
 - Keksi palkinnot itse

10/7/2020

Miksi yritykset ovat Facebookissa

8



Sony L .
Lahti, Etelä-Su...

50 €

Myydän tarpeettomaan Sony .
Ostettu vuonna 2014. Täysin t.
Ulkokuoressa hieman... Lisää

Elektronikka ja tietokoneet

Perhepaisto

Kimmo Yli-Savola
Jäsen lokakuu 2007 a'

Merkitse myydyksi

Tallenna Jaa

10/7/2020

Miksi yritykset ovat Facebookissa

Harjoitus

- Tee Marketplaceen myynti-ilmoitus
- Voit tehdä ilmoituksen myös Tori.fi – palveluun halutessasi
- Päätä vapaasti mitä myyt, esim.
 - Kello
 - Kännykkä
 - Auto
- Ota mallia jo esillä olevista ilmoituksista
 - Market Placen muut ilmoitukset
 - Tori