



Facebook-sivuston luominen yritykselle

Kimmo Yli-Savola

1

Mitä yrityssivulla tavoitellaan?

- Mieti seuraavia asioita
 - Miksi sivu on olemassa?
 - Kenelle se on tarkoitettu?
 - Mitä on tarkoitus kertoa tai mistä keskustella?
- Kohderyhmä voi olla tarkka ja sanoma kirkas
- Kuinka kohderyhmät löytävät yrityksen Facebookissa?
- Mieti lisäksi
 - Miten sivuja ylläpidetään
 - Miten hoidetaan päivitykset
 - Minkälaisia muuttuvia sisältöjä sivuilla on?
- Miten suhtautuvat yrityksen verkkosivuihin ja mahdollisesti yrityksen verkkokauppaan

2

Sisältökartta

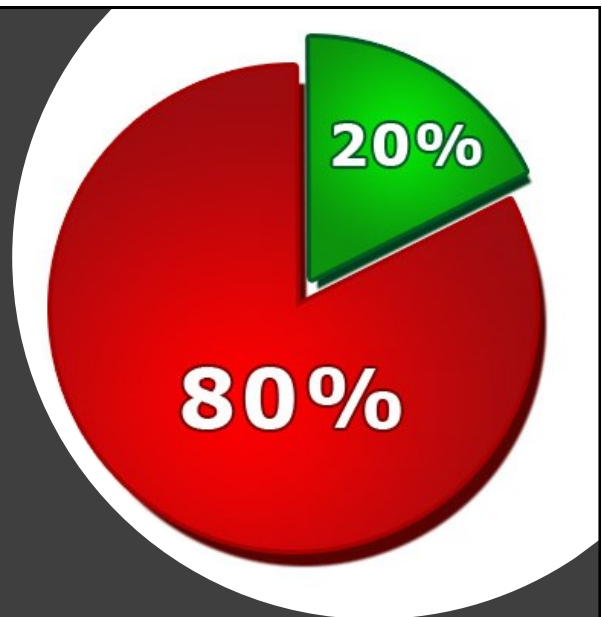


- Sosiaalisen median palvelu ei puhuttele käyttäjiä ilman kiinnostavaa sisältöä
- Kiinnostava sisältö vaikuttaa yrityksen näkyvyyteen verkossa ja parantaa verkkomarkkinoinnin tehoa
- Facebook-sivujen päivittämistä voi helpottaa suunnittelulla
- Yksinkertainen tapa on luoda kuvan mukainen sisältökartta, jossa voidaan etukäteen miettiä eri tyyppistä sisältöä erilaisista aiheista ajankohtineen.

3

Sisällön 80/20 sääntö

- Sosiaalinen media on vuorovaikutteista viestintää – ei pelkästään myyntiä
- Käytä 80% ajasta oman informatiivisen sisällön ja kävijöiden sisällön jakamiseen
- Käytä 20% myynnillisiin ponnistuksiin



4



Kimmon Kuntoklubi
@kimmonkuntoklubi

Etusivu

Tietoja
Kuvat
Arvostelut
Videot
Tapahtumat
Julkaisut
Palvelut
Kauppa

Urheilu ja vapaa-aika paikassa Lahti

Sivun vihjeet

Auta ihmisiä tekemään toimintoja
Lisää toimintokutsupainike sivusi yläosaan.







Miten Facebook-mainokset toimivat?

Valmistelu

- Taustakuva (851x315 pixeliä)
- Profiilikuva (160x160 pixeliä) – tiimikuva, yrittäjän kuva yms.
- Mieti sivun nimi – yrityksen tai brändin nimi
 - Kimmon Kuntoklubi
- Kerää kuvia kuva-albumiin – julkaisujen aloittamiseen
- Mieti tilapäivityksiä (kuvat 404x404 pixeliä) - valmiiksi julkaistavaksi

5

Anna brändillesi, yrityksellesi tai aatteellesi ääni Facebookissa ja tavoita itsellesi tärkeät ihmiset. Sivun määrittäminen ei maksa mitään. Aloita valitsemalla sivun tyyppi.

 Paikallinen yritys tai paikka	 Yritys, organisaatio tai laitos	 Brändi tai tuote
 Artisti, vhtve tai julkisuuden henkilö	 Viihde	 Aate tai vhtve

Valitse sivusi tyyppi

- 1. Siirry www.facebook.com - osoitteeseen
- 2. Sivun alareunassa on : 'Luo sivu'
- 3. Valitse vaihtoehdoista sivun tyyppi
- Valitse:
 - Paikallinen yritys, jos asiakkaat tulevat toimipaikkaasi, esimerkiksi kahvila, ravintola, hotelli
 - Yritys tai organisaatio, jos yrityksesi fyysinen paikka ei ole oleellinen tuotteen tai palvelun tarjoamiseksi asiakkaille, tai yritykselläsi on useita toimipaikkoja
 - Brändi, jos haluat mainostaa tuotettasi tai palveluasi

6

Kuntokatu 8
Lahti (Lahti, Finland)
15900 Lahti
050-3838313

Klikkaamalla Aloita-painiketta hyväksyt Facebook-sivujen käyttöehdot.

Aloita

 Yritys, organisaatio tai laitos

 Artisti, yhtye tai julkisuuden henkilö



Yrityksen perustiedot

- Täytä yrityksen tiedot avautuvaan ikkunaan (tässä **Paikallinen yritys**)
- Valitse yritystäsi parhaiten kuvaava toimiala alasvetovalikosta
- Kirjoita yrityksesi nimi
- Nimeä tai toimialaa hankala muuttaa, joten mieti ne ensin
- Täydennä loput yhteystiedot ja lue **Facebooksivujen käyttöehdot**
- Jatka klikkaamalla **Aloita**-painiketta.

7

Yrityksen perustiedot

 Seuraavaksi Facebook pyytää sinua lisäämään yritystäsi kuvaavia luokkia, kuvauksen yrityksestäsi ja verkkosivun osoitteen.

 Kirjoita lyhyt kuvaus yrityksen palveluista ja lopuksi yrityksen verkkosivun osoite 'www.efillaritukku.fi'.

 Klikkaa vielä hiirellä 'Kyllä'-vaihtoehdot kysymyksiin ja 'Tallenna tiedot'.

8

Profiilikuva

Seuraavaksi pääset muokkaamaan sivun ulkoasua

Ensimmäiseksi ladataan tietokoneelta profiilikuva, joka on mietitty tietysti jo etukäteen ja siten saatavilla

Profiilikuvan asettamisen jälkeen sivusto on Facebookin mielestä teknisesti valmis mainostettavaksi