

Kotitalous tarjoaa lyhytkursseina ruoka- ja viinikursseja sekä erilaisille ryhmille myyntipalveluna luentoja, havaintoesityksiä ja ruokakursseja. Ruoka- ja viinikurssien aiheet valitaan pääasiassa kurssilaisten toiveiden mukaisesti. Myyntipalvelun aiheet suunnittelee kotitalousneuvoja tai aiheen voi myös pyytää myyntipalveluasiakas.

Kotitalousneuvoja osallistuu myös verkostotyöskentelyyn, esimerkiksi kestävän kehityksen KERKKO – verkostossa.

### **Tavoitteet**

Kotitalouden ainealueen yleisenä tavoitteena on kotitalousalaan liittyvien ruoka- ja juomatietojen sekä ruoanvalmistustaitojen lisääminen.

Tavoitteena on opiskelijan/ myyntipalveluasiakkaan/ kaupunkilaisen

- kotitalousalan tietojen lisääminen
- ruoanvalmistus- ja leivontataitojen lisääminen
- ruoanvalmistustiedon lisääminen
- uusiin ruoka-aineisiin ja resepteihin tutustuminen
- eri maiden ruokakulttuureihin tutustuminen
- ruoanvalmistukseen liittyvien taitojen kertaaminen ja vahvistaminen
- ruokahävikin tiedostaminen ja jätteen lajittelutiedon lisääminen
- viinitiedon lisääminen
- viinin aistinvaraisen maistamistiedon lisääminen
- eri maiden viinikulttuureihin tutustuminen
- uusiin kotitalousalan aiheisiin, ruoka-aineisiin ja resepteihin tutustuminen
- ruoanvalmistukseen liittyviä taitojen kertaaminen ja vahvistaminen
- ruokahävikin tiedostaminen ja jätteen lajittelutiedon lisääminen
- terveellisen ja turvallisen ympäristötiedon lisääminen
- luonnonresurssien rajallisuuden tunnistaminen
- arjen valintojen vastuunotto ja kohtuullinen kuluttaminen
- osallisuuden ja yhteisöllisyyden lisääminen

## Keskeiset sisällöt

- erilaisten ruoka-aineiden käsittely
- erilaiset ruoanvalmistustavat
- ergonomiset ja turvalliset työtavat
- erilaisten ruokien ja leivonnaisten maistaminen
- viinien maistaminen sekä maun, tuoksun ja värin analysointi
- vuorovaikutustaitojen lisääminen parityöskentelyn myötä
- vertaisoppimisen tiedostaminen
- käsillä tekemisen ilon löytyminen
- kestävä kehitys
- paikallisten, kansallisten ja kansainvälisten, arjen ympäristötietoisuutta lisäävien teemojen esille tuominen
- kestävään kehitykseen liittyvien erilaisten tapahtumien ja tempausten järjestäminen
- asukkaiden ja eri toimijoiden vuorovaikutuskanavana toimiminen

Myyntipalvelussa sisällöt määräytyvät asiakkaan valitsemien/ kotitalousneuvojan suunnittelemien aiheiden mukaan.