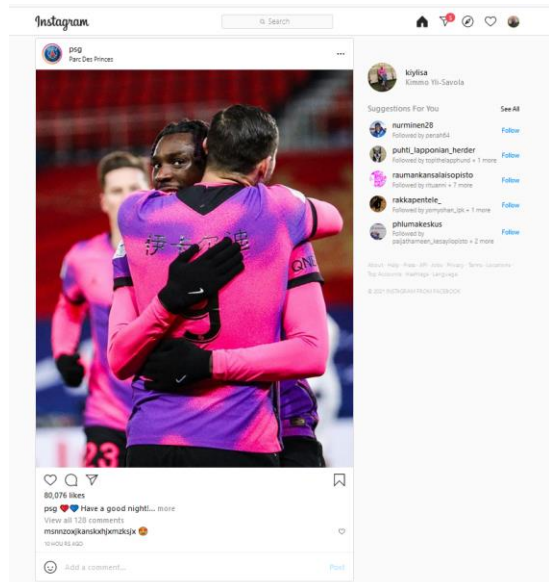


1

## IG- Mistä on kyse

- Instagram on ilmainen kuvien jakopalvelu ja sosiaalinen verkosto, joka avattiin lokakuussa 2010
- Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia ja videoita sekä kommentoida ja tykätä toistensa jakamasta sisällöstä
- Kuvia ja videoita voi muokata erilaisilla filtereillä.
- Palvelun käyttö mobiililaitteilla edellyttää sovelluksen latausta, joka on saatavilla iOS-, Android -käyttöjärjestelmille



2

## Historiaa

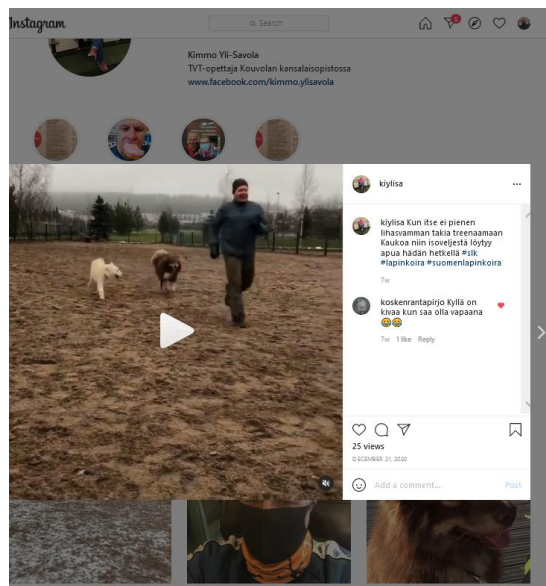
- Instagramin perustivat vuonna 2010 Kevin Systrom ja Mike Krieger
- Ensin he kehittivät Burbn-nimistä sovellusta, jonka käyttäjät voisivat jakaa tietoa parhaista paikoista nauttia bourbon-viskiä.
- Kun kaksikolta meni usko sovelluksensa kilpailukykyyn, he muuttivat sen kuvasovellukseksi. He vaihtoivat sovelluksensa nimeksi Instagram, koska se viittasi osuvasti pikasähkeeseen (instant telegram) ja toi mieleen kameran
- Logo muistuttaa Polaroid-kameraa.



3

## Ominaisuudet ja toiminnot kehittyvät

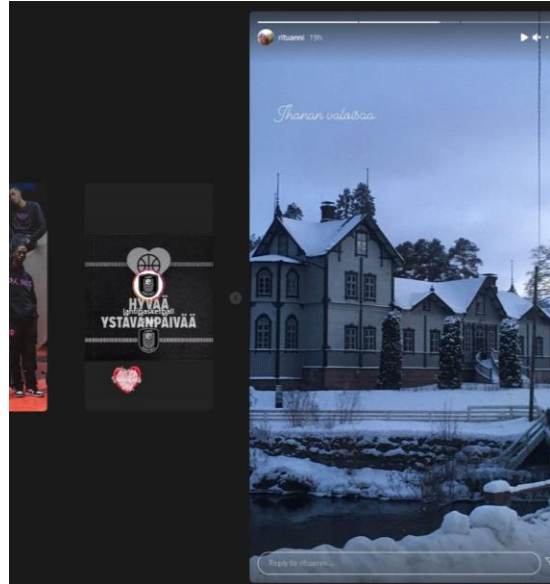
- Korkeintaan 15 sekunnin mittaisia videoita pystyi lisäämään Instagramiin vuodesta 2013 alkaen. Samana vuonna Instagram alkoi kokeilla mainosten lisäämistä feediin
- Myöhemmin lisättiin suoraviestipalvelu (Direct messaging). Tuki pysty- ja vaakasuuntaisille kuville lisättiin 2015
- Helmikuussa 2016 tuli tuki useiden käyttäjätunnusten rekisteröinnille ja mahdollisuus siirtyä niiden välillä
- Minuutin mittaiset videot tulivat mahdolliseksi maaliskuussa 2016



4

## Toiminnot kehittyvät

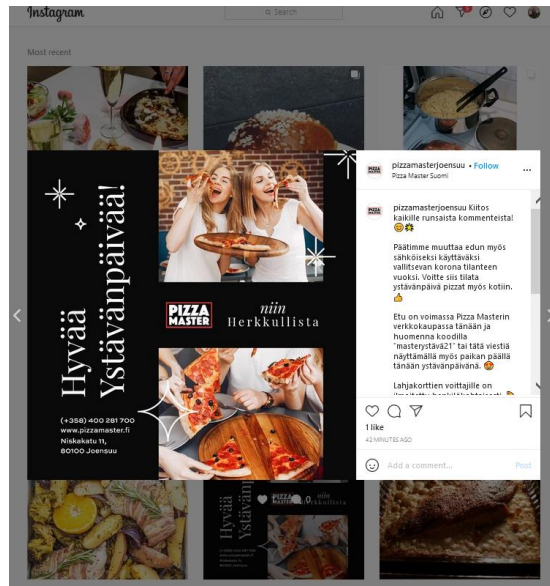
- Elokuussa 2016 Instagramiin tuli Snapchatistä vaikutteita saanut Instagram Tarinat -ominaisuus, jonka avulla käyttäjä voi postata kuvia ja videoita storyyn eli tarinaan
- Tarinoihin ladatut kuvat ja videot poistuvat 24 tunnin sisällä. Käyttäjä voi itse päättää, ketkä näkevät hänen tarinansa
- Tarinoihin kuvien lyhyt näkyvyys sai Instagramin käyttäjät vierailemaan sovelluksessa aiempaa useammin
- Myöhemmin käyttöön otettuja suosittuja toimintoja ovat esimerkiksi Live Video, GIF Stickers ja Music Stickers



5

## Vaikutuksia ja vaikuttamisen väline

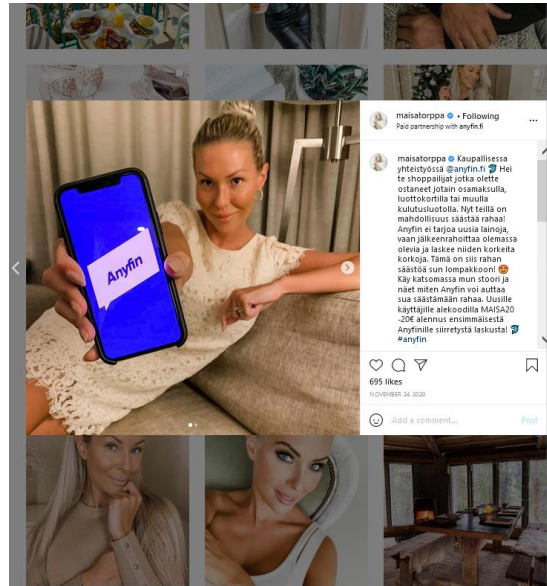
- Instagramilla on suuria vaikutuksia kulttuuriin esimerkiksi muodin, ruoan ja hyvinvoinnin alueilla
- Myös esimerkiksi jotkin turistikohdeet, ravintolat ja museot ottavat suunnittelussa huomioon sen, että moni vierailija julkaisee käynnistään kuvia Instagramissa
- Lisäksi Instagramin myötä uudenlaiset urbaanit käyntikohteet ovat nousseet suosituiksi, kuten kuvaukselliset graffitit, suojatiet ja metrotunnelit, jopa kaivonkannet.
- Tutkimusten mukaan jopa 70 prosenttia innokkaimmista matkailijoista julkaisee matkasuunnitelmiaan Instagramissa ja 67 prosenttia etsii palvelusta matkaideoita



6

## Vaikuttajat – internetmarkkinointi

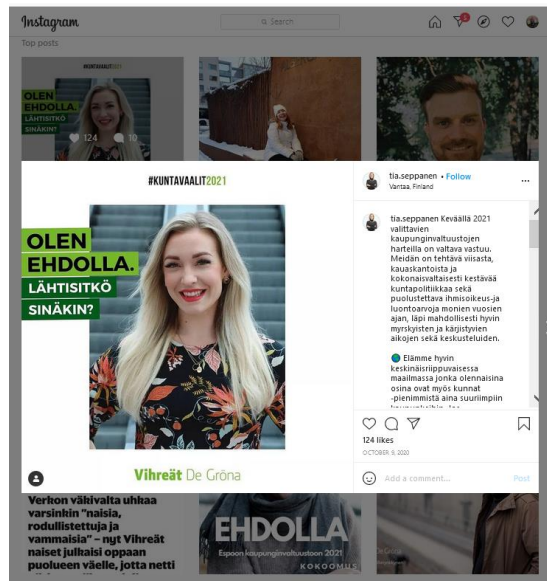
- Instagramin ”vaikuttajat” (influencers) ovat suosittuja sisällöntuottajia, joilla on valta vaikuttaa seuraajiensa ostopäätöksiin ja muihin tekoihin
- He saavat lisäyksistään usein mainostuloja. Heidän suosionsa perustuu mielikuvaan autenttisuudesta ja ystävyysuhteen kaltaisesta suhteesta vastaanottajaan
- Jotkut mainostajat ovat myös itse luoneet Instagram-mainoskampanjoita, jotka keskittyvät käyttäjien tuottamaan sisältöön



7

## Ig ja vaalit

- Poliitikkojen Instagram-aktiivisuus on kasvanut nopeasti sitä mukaa kun palvelun käyttäjämäärät ovat nousseet
- Näkyvimpiä Instagramissa ovat nuoret ja nousevat poliitikot
- Poliitikot käyttävät Instagramia myös vaalikampanjointiin, joka on suunnattu etenkin nuorille äänestäjille



8

## Pelisääntöjä

- Yhteisösääntöjen mukaan sivuille saa jakaa vain itse kuvattuja kuvia tai sellaisia, joiden jakamiseen käyttäjällä on oikeus
- Palveluun ei muutamien poikkeuksin saa ladata alastonkuvia
- Kiellettyjä ovat myös sellaiset kuvat, joissa on vahingoitettu itseä tai jotka voisivat yllyttää itsensä vahingoittamiseen

