

Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö  
(Tilastokeskus 30.11.2021)

Suomalaisista 82 prosenttia käyttää internetiä useasti päivässä. Yleisimmin suomalaiset käyttävät nettiä matkapuhelimellaan (82 %)

Yli puolet 16–89-vuotiaista suomalaisista (57 %) on ostanut netistä viimeisen 3 kuukauden aikana

11 prosenttia suomalaisista oli vuokrannut lyhytaikaista majoitusta suoraan yksityishenkilöltä välityssivuston kautta.

1

## Mobiilisovellukset



- Mobiilisovelluksia voidaan käyttää pelaamiseen tai asioiden hoitamisen tukena
- Ihmisille on tarjolla erilaisia mobiilisovelluksia verkko-ostosten tekemiseen, ajanvarauspalveluihin, pankkipalveluihin, muistin tueksi tai tiedonhakuun
- Sovelluksia on kehitetty myös opiskelussa tarvittavien taitojen, kuten lukemisen, kirjoittamisen, kommunikaation, matematiikan sekä vieraiden kielten oppimisen tueksi
- Mobiililaitteita ja -sovelluksia voidaan hyödyntää erilaisten taitojen, sosiaalisen vuorovaikutuksen, matematiikan, muistin, lukemisen, kirjoittamisen sekä orientoitumisen tukena
- Pelien pelaamisen motiiveja: hauskanpito, uusien taitojen oppiminen, ajanviettäminen, itsensä haastaminen, toisia pelaajia vastaan kilpailu, aggression purkaminen, rentoutuminen, uusien kavereiden hankkiminen

2

# Internetin käyttötarkoitus

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	75-89v	Miehet	Naiset	Kaikki
Pankkiasiat	92	99	96	98	94	81	49	90	88	89
Sähköposti	98	98	98	97	92	81	48	87	86	87
Tavarotta ja palveluita koskeva tiedonetsintä	95	96	95	94	89	76	38	86	84	85
Verkkolehden tai televisioyhtiöiden uutisssivujen lukeminen	92	96	95	94	89	74	41	86	84	85
Pikaviestipalveluiden käyttö älypuhelimella	94	96	93	91	77	57	25	77	80	78
Videopalveluiden katsominen	98	97	92	89	71	46	16	80	71	75
Sairauksien ravitsemukseen tai terveyteen liittyvä tiedon etsintä	87	87	81	84	76	65	37	69	82	75
Televisioyhtiöiden verkkopalvelujen katsominen	80	86	84	83	80	67	37	75	77	76
Yhteisöpalveluiden (esim. Facebook) seuraaminen	94	92	86	77	62	45	22	67	72	70
Musiikin kuuntelu	97	95	90	78	59	36	19	72	67	69

Internet-puhelut ja videopuhelut	88	82	80	75	58	50	22	63	70	67
Omien terveystietojen lukeminen	59	69	68	73	70	67	35	59	70	65
Tavaroiden tai palveluiden ostaminen	73	74	77	70	48	33	11	57	56	57
Tilausvideopalveluiden katsominen	87	83	72	56	38	17	7	55	51	53
Pelien pelaaminen tai lataaminen	77	65	48	35	21	18	12	44	35	40
Blogien lukeminen	35	52	48	40	36	27	9	33	40	37
Käytettyjen tavaroiden ostaminen	40	46	54	46	28	18	6	36	35	35
Omien tavaroiden, tuotteiden ja palveluiden myynti	26	37	44	38	22	18	3	28	28	28
Podcatien kuuntelu tai lataaminen	65	62	37	31	17	10	3	32	33	33
Äänikirjojen kuuntelu tai lataaminen	27	35	32	25	18	11	4	17	28	23
Nettidittipalvelun käyttäminen	22	14	8	7	4	2	1	9	8	8

3

	Käyttänyt internetiä puheluihin tai videopuheluihin	Käyttänyt internetiä videopuheluihin	Käyttänyt internetissä pikaviestipalvelua älypuhelimella	Käyttänyt sähköpostia
16-24v		88	75	94
25-34v		82	69	96
35-44v		80	71	93
45-54v		75	60	91
55-64v		58	45	77
65-74v		50	37	57
75-89v		22	15	25
Opiskelija		90	79	96
Työllinen		76	62	92
Eläkeläinen		42	32	49

Internetin käyttö puheluihin, pikaviestintään älypuhelimella, sähköpostiin

4

Internetin käyttö  
musiikin,  
podcastien ja  
äänikirjojen  
kuunteluun ja  
pelin  
pelaamiseen

	Musiikin kuunteleminen	Podcastien kuunteleminen	Äänikirjojen kuunteleminen	Pelien pelaaminen
16-24v	97	65	27	77
25-34v	95	62	35	65
35-44v	90	37	32	48
45-54v	78	31	25	35
55-64v	59	17	18	21
65-74v	36	10	11	18
75-89v	19	3	4	12

5

Yhteisöpalvelujen  
seuraamisen yleisyys  
ja useus,  
nettideittipalvelujen  
käyttö

	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin päivittäin tai lähes päivittäin
16-24v	94	92	89
25-34v	92	88	81
35-44v	86	80	72
45-54v	77	71	62
55-64v	62	55	47
65-74v	45	40	31
75-89v	22	19	14

6

Ostanut tai  
tilannut  
verkon  
kautta,  
ostokerrat

	Tehnyt verkon kautta viimeisen 3 kk aikana vähintään 3 ostoa tai tilausta	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 100 euroa	Käyttänyt viimeisen 3 kk aikana internetin kautta tehtyihin ostoksiin vähintään 500 euroa
16-24v	50	64	21
25-34v	56	67	30
35-44v	59	69	37
45-54v	54	61	30
55-64v	30	39	14
65-74v	19	25	8
75-89v	4	8	3