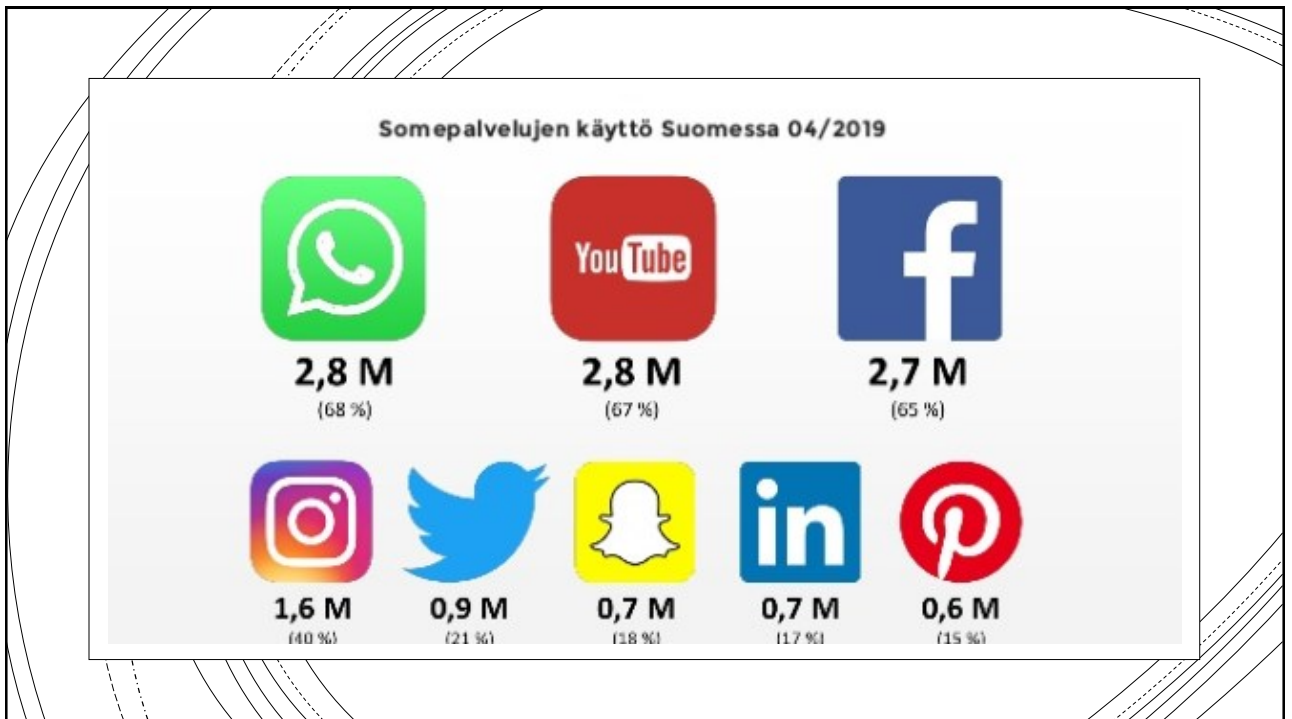




1



2

6  
—\*—

# 1. WhatsApp

WhatsApp on suomalaisten eniten käyttämä pikaviesti- ja somepalvelu.



3

7  
—\*—

## Yli 2,8 miljoonaa suomalaista käyttää WhatsAppia.

Vertailuna: 1,9 miljoonaa käyttää Facebook Messengeriä.

✕

### 68 %

yli 15-vuotiaista käyttää WhatsAppia.

✕

### 90 %

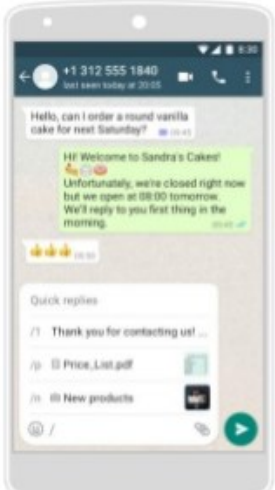

15-24-vuotiaista käyttää WhatsAppia.

4

10  
— x —

### WhatsApp Business

- Android-versio tammikuussa 2018, iOS-versio huhtikuussa 2019
- Asennettu yli 50 miljoonaa kertaa
- Kuten WhatsApp-sovellus, mutta voi luoda profiilin yritykselle
- Keskustelun aloitus linkin kautta
- Automaattiset aloitusviestit, pikavastaukset, tilastot
- **Android:**  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp.w4b>
- **iOS:**  
<https://itunes.apple.com/app/whatsapp-business/id1386412985?mt=8>





5

11  
— x —

# 2. YouTube

YouTuben asema suosituimpana viihdepalveluna on vankka.



6



7



8

20  
—\*—

## 4. Instagram

Instagramin käyttäjämäärä Suomessa on kasvanut n. 5 % edellisen puolen vuoden aikana.




9

25  
—\*—

## 5. Twitter

Twitterin merkitys tärkeimpänä vaikuttajaverkostonä on vain vahvistunut.



10

30  
—\*—

## 6. Blogit

Blogien lukeminen on siirtymässä  
nuorista keski-ikäisiin.



11

31  
—\*—

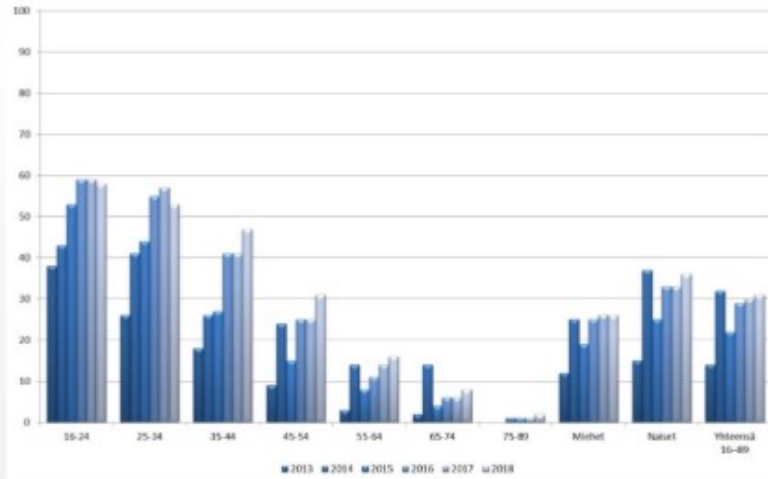
**Yli 900 000**  
suomalaista lukee blogeja.

\*  
**23 %**  
yli 15-vuotiaista lukee blogeja.

\*  
**34 %**  
35-44-vuotiaista lukee blogeja.

12

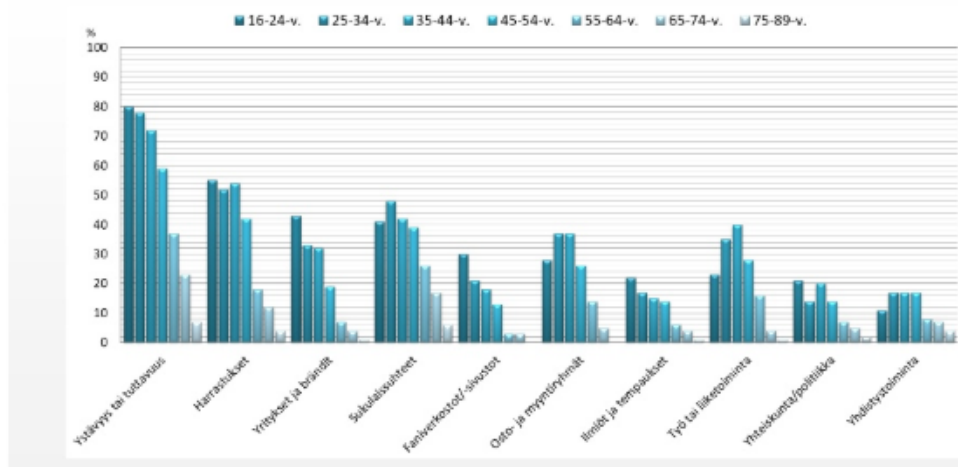
### Yhteisöpalvelujen käyttö 2013-2018 (useasti päivässä)



Datalähde: Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö [verkkojulkaisu]. ISSN®2341-8699. Helsinki: Tilastokeskus

13

### Sosiaalisen median käytön aiheet



Datalähde: Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö [verkkojulkaisu]. ISSN®2341-8699. Helsinki: Tilastokeskus

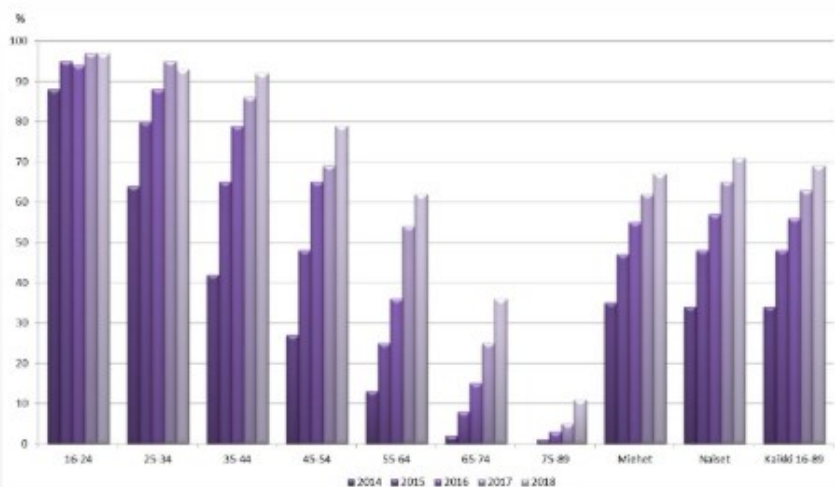
14

### Suomalaisten netinkäytön mieltymyksiä

Väite	Samaa mieltä
Nautin sisällöistä, jotka haastavat minut ajattelemaan.	63 %
Kaipaan selkeitä toimitettuja sisältöjä, joissa jutut on valikoitu ja paketoitu valmiiksi minua varten.	27 %
Luotan enemmän ystäväni jakamaan tietoon kuin perinteiseen mediaan.	10 %
Osallistun verkossa keskusteluihin.	13 %
Pyörin verkossa tai sosiaalisessa mediassa aina kun on pienikin hetki aikaa.	19 %
Kulutan usein aikaani selailemalla satunnaisesti sosiaalisessa mediassa vastaan tulleita sisältöjä.	26 %
Katson netistä usein lyhyitä videoklippejä.	28 %
Seuraan aktiivisesti uutisia ja muita ajankohtaisia asioita sosiaalisesta mediasta.	42 %
Seuraan aktiivisesti uutisia ja muita ajankohtaisia asioita blogeista/vlogeista.	7 %

15

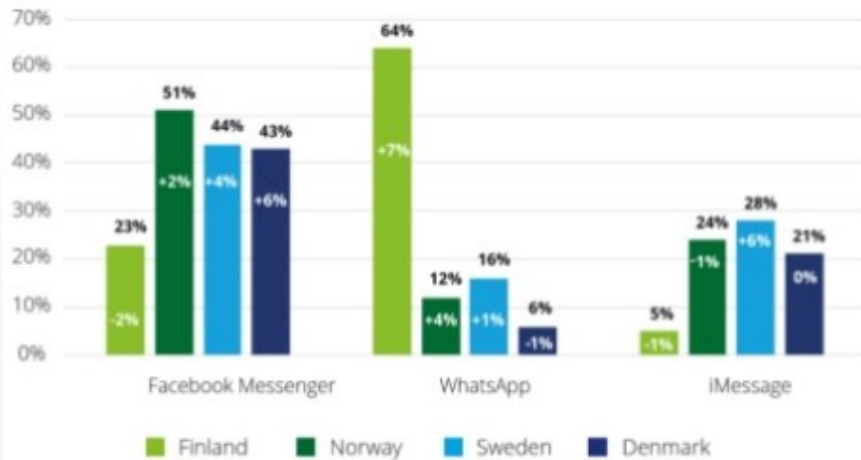
### Pikaviestipalvelujen käyttö Suomessa 2014-2018



16

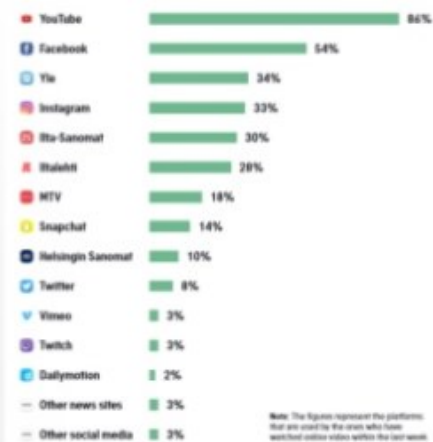


### WhatsApp vahva asema Suomessa on poikkeus muihin Pohjoismaihin verrattuna

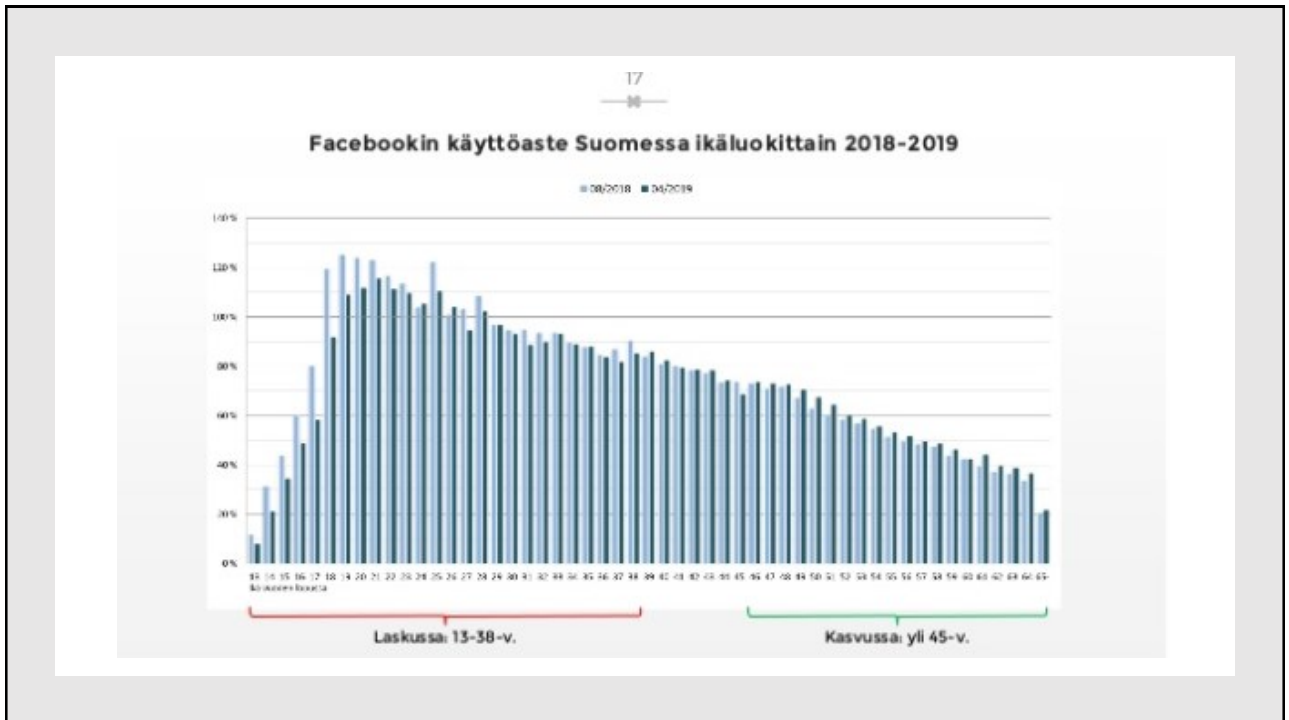


17

### YouTube on suosituin palvelu verkkovideoiden katsomiseen Suomessa



18



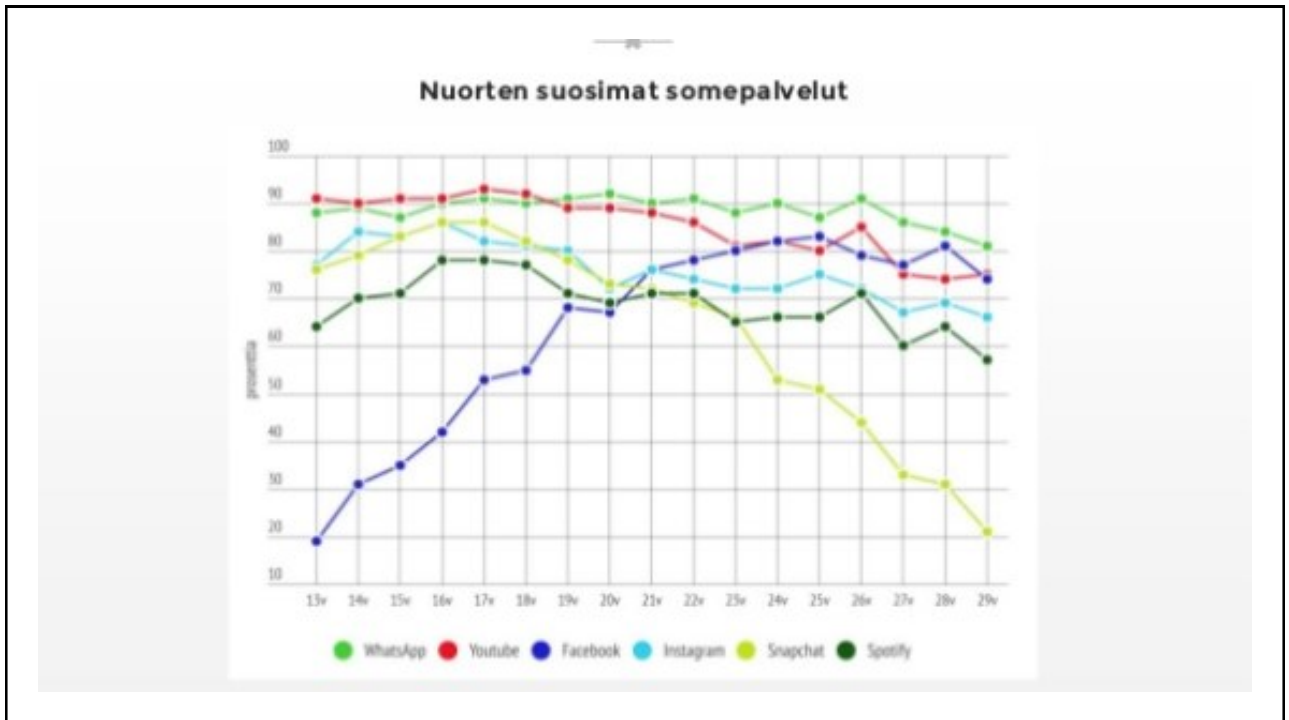
19

### Somepalvelujen käytön kehittyminen

Merkitse alla olevasta listasta ne verkkosivut ja palvelut, joita käytät säännöllisesti.

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	
Muutos (%-yks.)	%	%	%	%	%	%	
+6	WhatsApp	72	66	57	44	34	Ei mukana
-3	Facebook	60	63	65	68	63	63
0	YouTube	59	59	62	63	61	56
+7	Instagram	35	28	22	16	13	Ei mukana
+3	Spotify	33	30	27	21	23	19
+5	Netflix	33	28	22	20	16	12
+1	Twitter	15	14	14	11	12	8
0	LinkedIn	15	15	14	11	10	7
-1	Snapchat	11	12	Ei mukana	Ei mukana	Ei mukana	Ei mukana

20



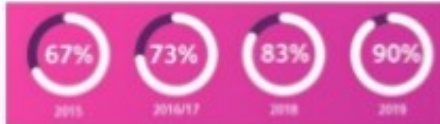
21



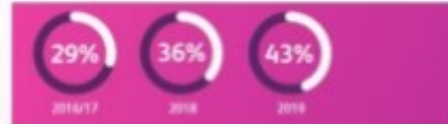
22

## Markkinoinnin trendejä sosiaalisessa mediassa

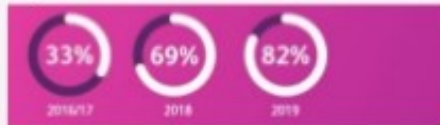
Videot ovat yleistyneet yritysten digimarkkinoinnissa



Pelien, kilpailujen ja arvontojen määrä on kasvanut



Trendikatsauksien ja ajatuksia herättävien kirjoitusten määrä on kasvanut



Tuotteita voi yhä useammin ostaa suoraan Facebookista



23

57



## Sosiaalisen median palvelut ovat tuoneet elämään...

	Eri mieltä	Samaa mieltä
Kavereita	30 %	70 %
Seurustelukumppanin	69 %	31 %
Vertaistukea	28 %	72 %
Yhteenkuuluvuuden tunnetta	23 %	77 %
Tietoa kiinnostavista asioista	6 %	94 %
Tavan kuluttaa aikaa	5 %	95 %
Surua	47 %	53 %
Iloa	7 %	93 %



24

**Miten kuvalliset sosiaalisen median käytön muuttumista viimeisen vuoden aikana.  
Käytätkö sosiaalista mediaa nyt...**

