

Tällaiset ovat hyvät nettisivut

Vinkejä suunnittelun tueksi

1

Muista, että suurin osa ihmisistä selaa nettiä mobiilissa

- Lähes 80 % internet-liikenteestä tapahtuu mobiilissa
- Eli se, miten se kotisivujen taustakuva tai sivupalkki näkyy tietokoneen ruudulla, ei ole välttämättä se maailman tärkein asia
- Vilkaise välillä sivustoa älypuhelimien ruudulla ja pyri siihen, että käyttökokemus on mahdollisimman selkeä lukijalle myös pienellä ruudulla



2

Ota hyvät kuvat

- Vaikka netistä löytää ilmaisia kuvia, on paremman näköistä, kun otat omia kuvia yrityksesi toiminnasta nettisivuillesi
- Hyvällä älypuhelimella saa laadukkaita kuvia aikaiseksi, kun valaistus on kunnossa
- Kuvaajalla on hyvä olla jonkin verran silmää kuvien ottamiselle 😊



3

Kirjoita nettisivuillesi selkeää tekstiä ja pyydä lukijoita tekemään haluamasi asia

- Ihminen, joka hakee ravintolaa, haluaa todennäköisesti tietää, mitä ruokaa teillä on tarjolla, milloin te olette auki, yhteystiedot jne.
- Ajattele nettisivuja aina ulkopuolisen ihmisen silmin
- Testaa sivujasi kaverilla, jotta saat myös ulkopuolisen mielipiteen sivuista
- Löytääkö hän tarvittavat tiedot nopeasti?

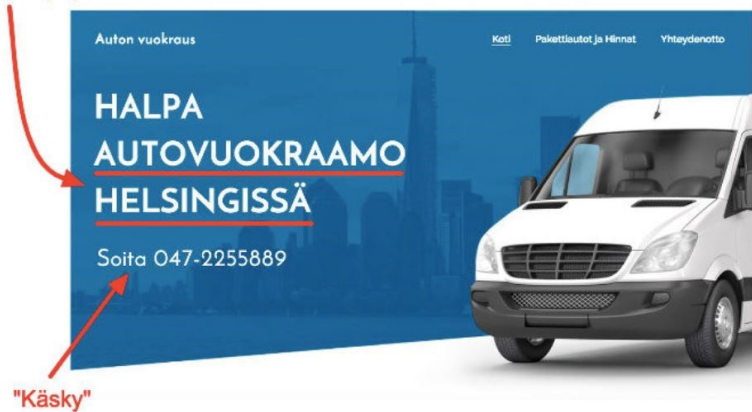


4

Kirjoita nettisivuillesi selkeää tekstiä ja pyydä lukijoita tekemään haluamasi asia

- Kun sinulla on yritystoimintaa tai muuta toimintaa, muista aina kehottaa ihmisiä tekemään se mitä haluat hänen tekevän
- Esimerkiksi personal trainer voi kirjoittaa nettisivuilleen "Soita minulle xxxxxxxxx, niin sovitaan ensimmäinen treeni"
- Tai, "lähetä sähköpostia ja kerro miten voin auttaa sinua"

Hyvä ja yleinen hakusana!



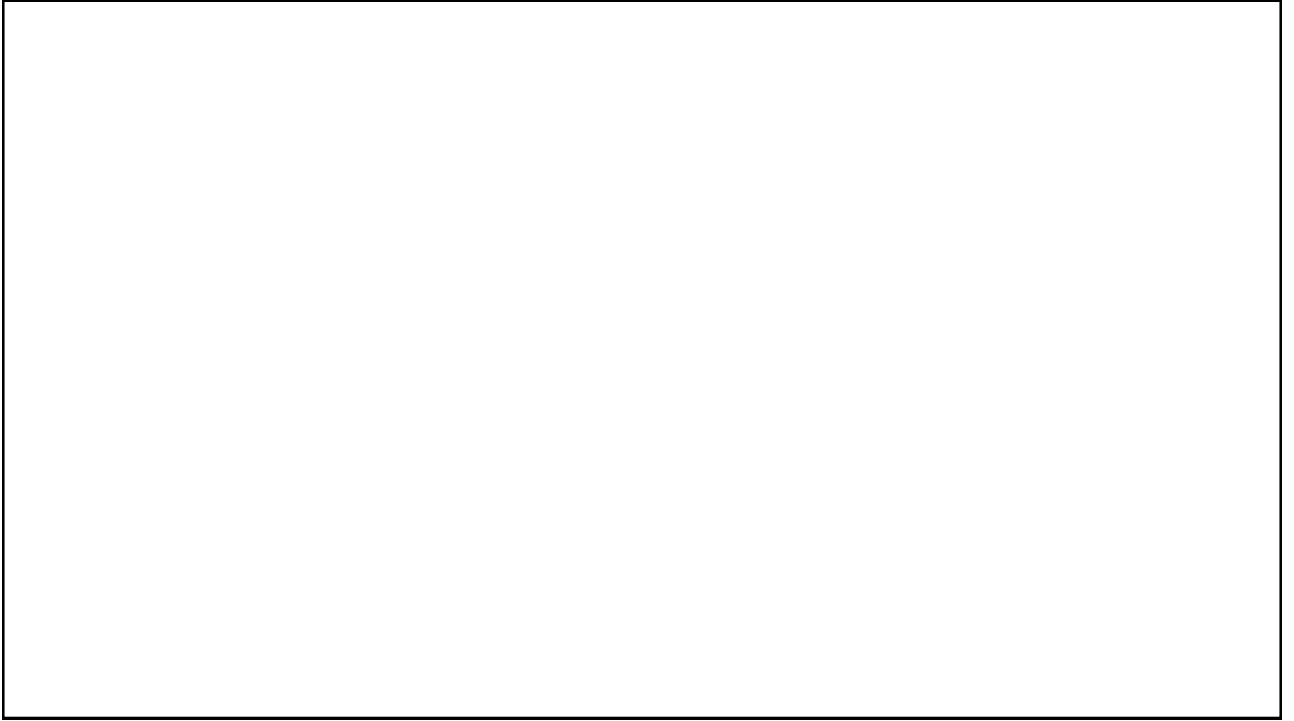
5

Muista myös perusvinkit hakukoneoptimointiin liittyen

- Jos sinulla on parturi-kampaamo Kouvolassa, kannattaa nettisivujesi hakukoneoptimointi (SEO) -asetuksiin kirjoittaa nämä tärkeät hakusanat.
- Moni ihminen googlaa esimerkiksi "parturi kouvola".



6



7