

Tällaiset ovat hyvät nettisivut

1. Muista, että suurin osa ihmisistä selaa nettiä mobiilissa

Moni perfektionismiin taipuva ihminen suunnittelee, hioo ja hinkkaa nettisivujaan siinä tietokoneen ruudulla loputtomiin asti.

Mutta, tänä päivänä jopa yli **70 %** internet-liikenteestä tapahtuu mobiilissa, siinä älypuhelimien ruudulla.

2. Ota hyvät kuvat (älypuhelin usein riittää kamerana!)

Vaikka netistä löytää runsaasti ilmaisia kuvia, on aina paremman näköistä, kun otat omia kuvia yrityksesi toiminnasta nettisivuillesi. Jo pelkällä hyvällä älypuhelimella saa tänä päivänä laadukkaita kuvia aikaiseksi.

3. Kirjoita nettisivuillesi selkeää tekstiä ja pyydä lukijoita tekemään haluamasi asia

Oletetaan, että sinulla on vaikkapa ravintola ja teet sille nettisivut:

Ihminen, joka selaa nälkäisenä nettisivujanne, haluaa todennäköisesti tietää, mitä ruokaa teillä on tarjolla, milloin te olette auki, yhteystiedot jne. Ajattele nettisivuja aina ulkopuolisen ihmisen silmin.

Testauta kotisivujasi vaikka kaverilla, jotta saat myös ulkopuolisen mielipiteen sivuista. Pyydä häntä avaamaan nettisivut laitteellaan ja pyydä häneltä täysin rehellistä palautetta. Löytääkö hän tarvittavat tiedot nopeasti?

Toinen tärkeä asia:

Kun sinulla on yritystoimintaa tai muuta vastaavaa totisempaa toimintaa, muista aina kehottaa ihmisiä tekemään se asia mitä haluat hänen tekevän. Esimerkiksi personal trainer voi kirjoittaa nettisivuilleen "Soita minulle xxxxxxxxx, niin sovitaan ensimmäinen treeni!". Tai, "lähetä sähköpostia ja kerro miten voin auttaa sinua".

Eli "käske" lukijoita tekemään jotain – mitä ikinä se sinun yrityksesi kohdalla onkaan ja mitä haluat potentiaalisen asiakkaasi tekevän.

Jos jaarittelet siitä kuinka yrityksesi perustettiin vuonna 1994 ja kuinka kokeneita ja mahtavia olette, ei se oikein ole se paras tapa hankkia uusia asiakkaita internetissä näin 2020-luvulla. Älä kirjoita passiivisesti "minä ja me" -muodossa vaan kirjoita "sinä"-muodossa. Puhu suoraan sille tekstiä lukevalle ihmiselle "sinä"-muodossa ja kuinka voit palvella häntä.

Hieman kärjistetyksi ilmaistuna: ei ihmisiä kiinnosta sinun yrityksesi. Häntä kiinnostaa vain kuinka sinä voitte palvella häntä. Kuinka sinä voit tehdä hänen elämästään helpompaa ja parempaa.

Esimerkiksi tässä Webnoden kotisivupohjassa on loistavan kaunis, yksinkertainen ja tehokas etusivu:

Hyvä ja yleinen hakusana!



Siinä ei hirveästi jää vierailijalle epäselväksi, että mistä tässä sivustossa ja yrityksessä on kyse. Toki tuohonkin, kun laitetaan vielä yrityksen nimi/logo ja ehkä jopa kuva itse yrityksestä (eikä New Yorkin pilvenpiirtäjistä), niin aina parempi. Mutta selkeydessä ja tehokkuudessa tuollainen nettisivupohja on aivan loistava.

Ihmiset kaipaavat selkeyttä ja suoraviivaisuutta, kun he asioivat yritysten nettisivuilla.

4. Muista myös perusvinkit hakukoneoptimointiin liittyen

Nettisivut ovat loistava tapa saada uusia asiakkaita, mikäli ihmiset löytävät sivustosi hakukoneiden kautta. Vaikka hakukoneoptimointi (SEO = Search Engine Optimization) kuulostaa kovin tekniseltä asialta, ei se sitä välttämättä ole kun tehdään ihan perus nettisivut yritykselle. Kunhan tiedät perusasiat aiheesta:

Esimerkki:

Jos sinulla on parturi-kampaamo Tampereella, kannattaa nettisivujesi hakukoneoptimointi (SEO) -asetuksiin kirjoittaa nämä tärkeät hakusanat. Moni

ihminen googlaa esimerkiksi “parturi tampere”. Aivan kuin tuossa autovuokraamo-esimerkissä, etusivun otsikkona jo varsin selkeä ja yleinen hakusana. Eli nyrkkisääntönä voisi sanoa, että nettisivujen etusivu tulisi olla optimoitu sille yrityksen päätoiminnalle + paikkakunnalle, esimerkiksi:

- turkkilainen parturi Tampere
- mattopesula Turku
- hieroja Pori

Ja muista, että Googlen hakutulosten kärkisijoille on vaikeampaa päästä kotisivuilla, joiden aihe on liian laaja esimerkiksi “vaatekauppa”. Kilpailu on liian kovaa (siellä on kärjessä todennäköisesti kansainväliset ja kotimaiset jätit kuten H&M, Zara jne. Sen sijaan, se, mihin sinun kannattaa pienyrittäjänä keskittyä on spesifimmät hakusanat esimerkiksi “ekologinen vaatekauppa Helsinki” tai “gluteeniton leipomo” eikä pelkästään “leipomo”.

Välivinkkinä voisi mainita – ei ainoastaan hakukoneoptimointiin ja kotisivuihin liittyen – 2020-luvulla aloittavien yritysten on syytä erikoistua johonkin tiettyyn erikoistuotteeseen kuin yrittää kilpailla liian yleisillä tuotteilla näitä jo olemassa olevia korporaatiojättejä vastaan.

5. Voit kytkeä jo omistamasi .fi, .com tai muun verkkotunnuksen yllä oleviin kotisivukoneisiin

Joko omistat jonkin verkkotunnuksen, eli domainin?

Voit helposti liittää sen esimerkiksi Webnodeen tai Wixiin, mikäli ostat heiltä maksullisen paketin. Ei tarvitse siis sieltä alkaa ostamaan erikseen uutta verkkotunnusta. Molemmista löytyy kyllä varsin selkeät toimintaohjeet, miten liität oman domainisi sinne hetkessä käyttöön.

Webnode ehkä se helpoin käyttää ja sieltä saa vielä suoraan .fi-verkkotunnuksia, mikäli päivität maksulliseen pakettiin