



# BRÄNDI JA BRÄNDÄÄMINEN

Brändi voi olla

- tuote tai tuotemerkki
- yritys
- henkilö tai henkilöryhmä.

Markkinointi on tehnyt sen tutuksi, ja siihen liittyy hyviä ja myönteisiä eli positiivisia ajatuksia.

Brändi antaa tuotteelle lisäarvoa ja vahvistaa tuotteen käyttäjän identiteettiä.

Brändin arvo syntyy seuraavista asioista:

- Nimi tai logo on tunnettu eli sille on syntynyt tunnettuus.
- Asiakkaat käyttävät tuotetta uskollisesti, eli he ovat merkkiuskollisia.
- Asiakas koee, että tuote tai palvelu on laadukas.
- Brändiin liittyy positiivisia mielikuvia.

Photo by Nik Shuliahin on Unsplash



Brändääminen tarkoittaa positiivista mielikuvaa, jota halutaan vahvistaa. Brändätä voidaan henkilö, yritys ja tuote tai palvelu. Sen keinoja ovat tuotteistaminen, mainonta ja markkinointi, toimitilojen sisustus ja asiakaspalvelu. Yritykselle voidaan tehdä tarina eli yritystarina. Se on osa yrityksen brändiä.

Myös henkilö voidaan brändätä. Henkilöbrändäys on oman osaamisen markkinointia. Silloin korostetaan henkilön erityisiä piirteitä. Tavoite on, että henkilö erottuu muista: hänellä on hyvä maine. Hän herättää positiivisia mielikuvia, koska hänellä on yksilöllinen imago. Se on toisiin ihmisiin vaikuttamista ja vaikutuksen tekemistä.

Henkilön brändäämisessä auttaa sosiaalinen media, esimerkiksi LinkedIn, Facebook ja Instagram. Myös oma blogi tai verkkosivu ja siellä oleva portfolio voivat kertoa osaamisesta ja persoonallisuudesta.

Photo by Archie Fantom on Unsplash



Yritystoiminnan suunnittelu