

## INDEKSIT

-yksittäisten tuotteiden hintakehityksen vertailua (keskiviikko 15.4.)

- ryhmäindeksit = tuoteryhmien / eri kulujen yhdistelmiä (torstai 16.4.)

## Indeksin käsite:

Verrataan jonkun asian suhteellisia muutoksia (=%) pidemmällä aikavälillä

1. valitaan perusajankohta
2. lasketaan, montako prosenttia muut arvot ovat tähän verrattuna
3. prosenttiluvut ilmaistaan indeksin pistelukuina (100%=100,0)

kirja s. 55-60, tehtävät 65, 66, 69, 71, 73, 74

## Ryhmäindeksi:

- seurataan usean tuotteen hinnanmuutoksien yhdistelmää
- tuotteilla voi olla eri painoarvot indeksissä, esim:
  - asumiskulut 25% kokonaiskuluista
  - ruokakulut 13 % kokonaiskuluista

eri tuotteiden hinnanmuutokset vaikuttavat eri tavalla kokonaiskuluun

## Erilaisia ryhmäindeksejä:

- yksittäiseen tilanteeseen (vaikka yrityksen kulurakenteeseen) liittyvät indeksit
- median tuottamat indeksit (esim ostokorivertailut)
- yhteiskunnan tuottamat tärkeät indeksit:

kuluttajahintaindeksi (KHI)

elinkustannusindeksi (EKI)

—→ näiden nojalla verrataan ostovoimaa, tutkitaan inflaatiota ja tehdään työmarkkinapäätöksiä (palkankorotukset ym)

Esim 4-6 s.61-65,

tehtävät 76, 78, 79, 81-84