



Ihmisen kokoinen tapahtumatoimisto

“Me East Coast Eventsillä uskomme, että tapahtumat ovat erinomainen tapa **muuttaa maailmaa, saada ihmiset kohtaamaan** sekä **synnyttää uusia ajatuksia, innovaatioita ja verkostoja**. Jokainen tapahtuma vaatii tekijänsä. Jokaisella tapahtumalla on tarinansa. Me olemme se tekijä ja tarinoiden kirjoittaja.”





KETÄ OLLAAN



Sami Hauru

lina Suorsa



Santeri Simonen

Pienessä firmassa titteleillä ei ole niin väliä.



IINAN TARINA



Toukokuu 2025
Työllistyminen
East Coast Events



2024
Media-alan työssäoppi
Deep Heartbeats Oy



Tammikuu 2025
Työssäoppi
East Coast Events Oy





SANTERIN TARINA





MITEN ALALLE PÄÄSEE TÖIHIN?

- Tapahtumien talkootyöt (festivaalit, urheilutapahtumat, elävän musiikin yhdistykset)
 - Jukola, DRF, Meripäivät, Tattoo
- Ammattilaistapahtumissa verkostoituminen & vaparihommat (Music X Media, Lost in Music MARS, TaTe NYT)
- Kaupunkien tms kesätyöt
- Pienemmä tapahtumat tarjoaa enemmän mahdollisuuksia kehittää kattavasti omaa osaamista
- Verkostoidu ja tutustu jengiin, parhaiten se tapahtuu tekemällä ja erityisesti tekemällä asiat niin, että soitetaan perään!
- Eniten arvoa ja mahdollisuuksia on moniosaajilla



East Coast Events FAQ

- Perustettu 2019 Kotkassa
- Toimitilat Hovinsaarella
- Liikevaihto n. 0,5 milj. €
- 2 yrittäjää, 1 vakituinen työntekijä + freelancerit
- Yritys sekä kuluttajatapahtumat





MITÄ TEEMME:



TAPAHTUMATUOTANTO



SISÄLLÖNTUOTANTO



KALUSTEVUOKRAUS



Tapahtuma on aikaan ja tilaan sidottu, suunniteltu ja tavoitteellinen tilaisuus, joka on suunnattu joillekulle, joiden arkirutiinien ulkopuolella tapahtuma on. Tapahtuma voi olla kertaluonteinen tai toistuva, ja se voi tapahtua joko fyysisessä tai virtuaalisessa tilassa.

Tapahtumateollisuus on tämänkaltaisten tapahtumien järjestämiseen liittyvää ammattimaista ja elinkeinotoimintaa, josta syntyy liikevaihtoa. Tapahtumateollisuus jalostaa kohtaamisia ja kokoontumisia lisäämällä niihin arvoa, jonka kautta synnytetään tuloksellisia tapahtumia ja elämyksiä. Tapahtumia voidaan käyttää erilaisten sisältöjen jakelualustoina ja niitä voidaan toteuttaa erilaisissa formaateissa.

-Tapahtumateollisuus RY



ERILAISIA TAPAHTUMIA

Kuluttajatapahtumat

- **Festivaalit,
konsertit, keikat**
- **Messut**
- **Lanseeraukset &
promootiot**

Yritys /

ammattilaistatapahtumat

- **Seminaarit,
konferenssit**
- **Gaalat & yritysjuhlat**
- **Asiakas ja
henkilöstötilaisuudet**
- **Koulutukset**

RAHAA LIKKUU
ENEMMÄN TÄÄLLÄ



ALAN HAASTE ON SEN
JÄRJESTÄYTYMÄTTÖMYYS.
TOIMIALANA LAINSÄÄDÄNTÖ EI
TUNNISTA SITÄ VIELÄKÄÄN TÄYSIN

VASTA KORONA HERÄTTI TOIMIALAN
TÄHÄN



JÄRJESTÄJÄ

Tapahtumalla on aina yksi lopullinen vastuullinen järjestäjä - myös lainsäädännön näkökulmasta. Järjestäjä vastaa niin taloudesta, sopimuksista kuin turvallisuudesta.

Järjestäjänä toimii oikeushenkilö, kuten yritys tai rekisteröity yhdistys. Puhutaan tapahtuman promoottorista, vastaavasta tuottajasta tai ihan vain järjestäjästä.





TAPAHTUMAN VAIHEET



IDEA - KONSEPTI -
VISIO

60%

SUUNNITTELU JA
ESITUOTANTO

TOTETUS JA ON-
SITE TUOTANTO

25%

JÄLKITYÖT

15%

AIKA / VUOSISTA VIIKKOIHIN



IDEA - KONSEPTI - VISIO

- **Tapahtuman nimi**
- **Konsepti eli mitä tapahtuu ja kenelle, miksi tehdään ja mitä halutaan saavuttaa?**
 - **Sisältö, esiintyjät, draaman kaari, miten tapahtuma erottuu muista mahdollisesti vastaavista - ohjelma vaikuttaa myös budjettiin eli ohjelmakeskustelut aikaisessa vaiheessa!**
 - **Aikataulurunko tapahtumalle heti alkuun!**
 - **Agentuurit, toimistot, suorat kontaktit, tarjouspyynnöt**
 - **Graafinen ilme**
 - **Kenelle tapahtuma on suunnattu ja onko sillä potentiaalia menestyä**
- **Milloin tapahtuu**
 - **Riittävä aika järjestelyille ja tuotannolle**
- **Budjetointi tai katelaskelma - lopulta aina vain arvioita!**
 - **Excel kertoo totuuden onko tässä järkeä**
 - **Tulot-kulut = tulos / konservatiivinen matikka**
 - **Break-even eli missä kohtaa aletaan tekemään tulosta (ehkä)**
 - **Laske myös odottamattomia kuluja**
 - **Yleisesti lasketaan alv 0% pohjaisesti**
 - **Kulkee mukana läpi tapahtuman toteutuksen!**

Palvelumuotoilu ja asiakkaalla testaaminen on tärkeää uutta konseptia luodessa. Itse lopulta näet kovin lähelle!





SUUNNITTELU JA TUOTANTO

Kun idea on koeponnistettu, pohja on muotoiltu ja tapahtumaa päätetään alkaa järjestämään

- **Venue sekä aluetuotanto**
 - Sisällä vai ulkona
 - Tilan / alueen varaus / vuokraus
 - Alue / tilasuunnittelu
 - Tekninen suunnittelu (tate, sähkö, valo, verkot, muu infra)
- **Markkinointi & tiedotus**
 - Markkinointisuunnitelma, kenelle ja miten tätä tehdään!
 - Somet, verkkosivut
 - Perinteisempi tai sähköiset kanavat (screenit ym)
 - Millä voisi päästä viraaliksi / esiin
 - Mediatiedotus sekä vaikuttajaviestintä
 - Sidosryhmätyö ja vieraat





SUUNNITTELU JA TUOTANTO

Myynti

- Maksullinen vai ilmainen - HUOM JOKU MAKSAA AINA!
- Lipunmyynti / ilmoittautuminen
 - Verkko, lipputoimisto, ovi, suora yrityskauppa
 - Kumppanuudet, mainospaikat, narikka, myyntipaikat, anniskelu, ruokamyynti, messupaika, VIP tuotteet, merch
- Riittävän ajoissa liikkeellä oleminen, varsinkin uuden tapahtuman kanssa
- Akkreditointijärjestelmät (Pipetti, GEST, Google Forms tms)

Turvallisuus ja luvitus

- Viranomaisluvut; melu, yleisötilaisuusilmoitus, pelastus- ja turvallisuussuunnitelma, anniskelulupa, maankäyttölupa, elintarviketoiminnan ilmoitukset, leirintäaluelupa - näitä riittää!
- Työturvallisuus on yhä tärkeämpää ja sen suunnittelu
- Selkeät sopimukset toimijoiden kanssa selkeyttää vastuita!
- Järjestyksenvalvonta, vartiointi, ensiapu, häirintäyhdyshenkilöt
- Tarkoitus myös varautua sekä palvella niin järjestäjää kuin asiakasta
- Maslow tarvehierarkia ja turvallisuuden tunne
- Vakuutukset henkilöstölle & tapahtumalle





SUUNNITTELU JA TUOTANTO

Ohjelma ja artistituotanto

- Kun ohjelma on bookattu siirtyy asia artisti / ohjelmatuotannon pöydälle
- Artisti / ohjelmatuotanto vastaa
 - Aikataulut ja niiden varmistaminen
 - Logistiikka - varsinkin KV esiintyjien kanssa
 - Majoitukset
 - Esiintyjä catering
 - Muiden sopimusehtojen toteuminen
 - Ylipäänsä tapahtuman - ohjelman myyjän välinen linkkihenkil, oli asiat mitä hyvänsä
- Esimerkiksi messu kontekstissa koordinoi asioita messujen ja näytteilleasettajien välillä



Thursday 10.7.

Friday 11.7.

Saturday 12.7.

	Inferno Main Stage	Hard Seltzer 2nd Stage	Inferno Main Stage	Hard Seltzer 2nd Stage	Inferno Main Stage	Hard Seltzer 2nd Stage	
14:00	GATES OPEN 14:00		GATES OPEN 14:00		GATES OPEN 14:00		14:00
15:00				ENEMIES EVERYWHERE 14:25		AS THE SUN FALLS 14:30	15:00
16:00	CRIMSON SUN 15:10		TO/DIE/FOR 15:10		CRYPTIC HATRED 15:15		16:00
17:00	PARASITE INC. 16:45	LAST CALL DISASTER 16:00	IN MOURNING 16:55	KHROMA 16:05	WOLFHEART 16:55	RED ELEVEN 16:05	17:00
18:00		VERMILIA 17:50					18:00
19:00	THE CROWN 18:40		AMORAL 19:05	THE MAN EATING TREE 18:05	CARACH ANGREN 19:05	PAIN CONFESSOR 18:05	19:00
20:00		T. JARVA & DARK PLACE 19:45					20:00
21:00	FINNTROLL 20:35		SWALLOW THE SUN 21:05	METSATÖLL 20:10		KALMAH 20:10	21:00
22:00		XANDRIA 21:40			ROTTING CHRIST 21:05		22:00
23:00	UNLEASH THE ARCHERS 22:45		MY DYING BRIDE 23:15	RUOSKA 22:10		SARA 22:10	23:00
00:00	GATES CLOSE 00:45				STAM1NA 23:15		00:00
01:00							01:00
02:00			GATES CLOSE 01:30		GATES CLOSE 01:30		02:00

DARK RIVER FESTIVAL

10.-12.7.2025 honkala, kotka



SUUNNITTELU JA TUOTANTO

Henkilöstö

- Tapahtuma-ala on hyvin henkilöstöintensiivinen - luo myös merkittävän osan kuluista
- Erilaisia rooleja ja tehtäviä on paljon
 - Tuottaja
 - Sometuottaja, valokuvaaja, videokuvaaja
 - Tekninen tuottaja / aluetuottaja
 - Artistituottaja
 - Kumppanuustuottaja
 - Catering, baarityöntekijä, baariroudi
 - Runneri
 - Lipumyynti, narikka, info, rannekkeenvaihto, akkreditointi
 - Tapahtumarakentaja, aluehuoltaja, siivoja
 - Promoottori, asiakaspalvelu
 - Ensiapu, häirintäyhdyshenkilö
 - Järjestyksenvalvoja, vartija
 - Tapahtumateknikot (ääni, valo, video), stagemanager
- Harvoin kaikki työskentelee suoraan tapahtumajärjestäjällä, paljon alihanintaa
- Mikä on sopiva ja riittävä määrä ihmisiä?

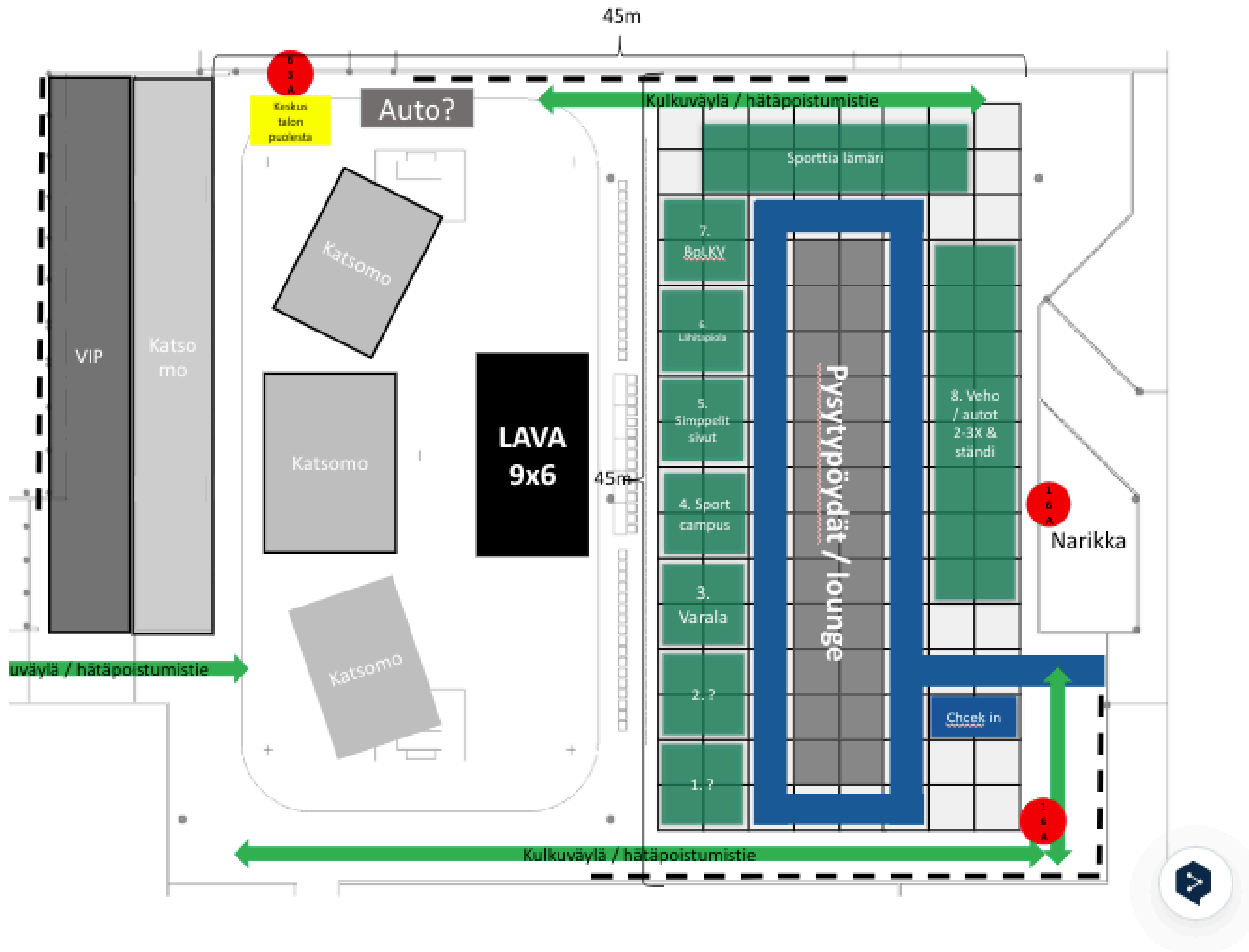


Dark Riverissä 2025 työskenteli tapahtuman aikana yhteensä yli 100 (+
ennakkoon ja jälkeen noin 50hlö) henkilöä, luvussa ei ole mukana artisteja +
niiden crewta.





Vesi
Sähkö
Aluerajaus
Teltat
Kontit
Lavat
Bajamajat
Kylmäsäilytys
Rakennus käyttö





TOTEUTUS

- Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty eli suunnitelmien käytäntöön vienti
- Aikataulut on tärkeää rakennuksen aloituksesta aina purkuun
- Tapahtuman tekeminen on asioiden hoitamista ja tavaran liikuttamista eli logistiikkaa
- Aina mennään kohti absoluuttista deadlineä - ON-SITE pelataan aina kelloa vastaan varsinkin kaupallisessa kontekstissa
 - Tuotantoajat vaihtelee vain tunneista jopa useisiin viikkoihin
- Järjestäjä vastaa, että tapahtuma menee kaikkineen maaliin
- Tapahtuman aikana tärkein pitää pyörät pyörimässä ja jengi viihtymässä!
- **Aina kaikessa tekemisessä turvallisuus - henkilökunnan sekä asiakkaiden - ennen kaikkea**
 - Massat ovat tapahtumissa isoja
- Ennen kaikkea järjestäjän tulee keskittyä johtamaan - tapahtumien tekeminen on ihmislaji
 - Jaa vastuuta ja anna vastuuta omalle tiimille
 - Lapioon on tosi helppoa tarttua itse
 - On tärkeää, että tapahtumaprojektilla on johtaja ja organisaatiolla on jonkinlainen hierarkia
- Viime hetken ratkaisut ovat aina kalliita, koita välttää niitä
- Muista viestiä tapahtumasta myös sen aikana ja tallentaa hetket





JÄLKITYÖT

- **Tapahtuman purkaminen**
 - Siivoukset
 - Kalusto, tekniikka, yms pois sasilta
 - Purku venyy helposti jos se ei ole hyvin johdettu
- **Jälkimarkkinointi**
 - Tiedotteet
 - Kuvat ja videot
 - Kumppanien kiitokset
 - Mahdollinen uuden tapahtuman julkistaminen
- **Palautekeskustelut & MOTOROLA**
 - Mitä piti tapahtua?
 - Mitä oikeasti tapahtui?
 - Mikä meni hyvin?
 - Mitä parannetaan ensi kerralla?



TAPAHTUMIA OPPII TEKEMÄÄN
TEKEMÄLLÄ TAPAHTUMIA!

PARHAAT OSAAJAT YHDISTÄÄ
AKATEEMISEN & KIRJOITETUN TIEDON
SEKÄ KÄYTÄNNÖN



Aina saa kysyä!

Santeri Simonen

050 433 5194

@santeri_simonen

santeri@eastcoastevents.fi

Iina Suorsa

@iin4ester

iina@eastcoastevents.fi

