

I KUULLUN YMMÄRTÄMINEN

A: FIDGET SPINNERS AND THEIR POPULARITY

Kuulet tekstin ensin kokonaan, sitten tauotettuna. Vastaa kysymyksiin vastauslomakkeelle taukojen aikana. Merkitse rastilla oikea vaihtoehto kohdissa 1–6 ja vastaa kysymyksiin 7–8 **englanniksi**.

1 Mikä näistä oli Google Trendsin mukaan suosituin kesällä 2017?

- a) Sormihyrrät
- b) Kim Kardashian
- c) Donald Trump

2 Kuinka paljon sormihyrrä valmistajien arvion mukaan oli lähetetty markkinoille?

- a) Alle 100 000
- b) 25 miljoonaa
- c) Yli 200 miljoonaa

.....

3 Mitä ominaisuuksia tuotteella on oltava, jotta siitä tulee suosittu?

- a) Erinomainen laatu
- b) Halvat kustannukset
- c) Pieni koko

4 Jotta tuotteen suosio lähtee räjähdysmäiseen kasvuun, tuotteella on oltava myös

- a) faneja.
- b) hyvä markkinointi.
- c) sosiaalista arvoa.

.....

5 Mitä sormihyrrien alkuperästä kerrotaan?

- a) Eräs äiti kehitti sormihyrrän lapselleen.
- b) Alkuperäisen idean keksijästä on eriäviä mielipiteitä.
- c) Kiinalainen yritys suunnitteli tuotteen Kiinan markkinoille.

6 Mitä erityistä yhdessä kalleimmista sormihyrristä on?

- a) Se on valmistettu kullasta.
- b) Siihen syttyvät valot sen pyöriessä.
- c) Siihen on upotettu jalokiviä.

.....

7 How are fidget spinners used in advertising?

.....

8 What could be the deciding factor of the spinners' popularity in the future?

B: A CONVERSATION AT AN AMUSEMENT PARK (REAGINTI)

Seisot jonossa huvipuistossa. Takanasi oleva mies alkaa jutella sinulle. Reagoi kuulemaasi **englanniksi**. Kuulet kysymykset **vain kerran**. Merkitse vastauksesi **englanniksi** vastauslomakkeelle. Muista olla kohtelias.



II LUETUN YMMÄRTÄMINEN

A: ECOLOGICAL CLOTHING

Lue teksti ja vastaa kysymyksiin vastauslomakkeelle. Täydennä lauseet **suomeksi** tekstin perusteella.

Clothes say a lot about who we are. The factors which influence our choice of clothing vary from person to person. Nowadays many people want to wear eco-friendly fashion, meaning clothing that has been manufactured in an environmentally friendly way. There are many brands producing only organic fashion. Although it is commonly thought that these sustainable designer brands are relatively expensive, it is possible to dress up in 'green' clothing with less money as well. As the trend of conscious consumption has been growing, even larger global brands have included ecologically produced clothing in their collections. (1)

One of the important features of green fashion is the source material from which these garments are made. Organically grown cotton and linen are among the most popular fabrics. In addition to the actual raw material, one must also consider the processes that the piece of clothing goes through. The dye should be of natural origin and the manufacturing process should not contain any dangerous chemicals. The working conditions are also taken into consideration, as ecological clothing is often referred to as ethical clothing. (2–5)

The green perspective does not stop at the manufacturing of the garment. The packaging needs to be environmentally friendly as well – preferably out of cardboard, not plastic. The way the product is distributed to the retailers is also significant, since some delivery methods create bigger CO² emissions than others. Transportation via ships is the most sustainable way of moving goods from one place to another, whereas air freight and land transport produce a larger carbon footprint. (6–9)

- 1 Monet tuotemerkit valmistavat vain _____.
- 2 Ympäristöystävällisten vaatteiden suosituimpia kankaita on esimerkiksi _____.
(1 asia)
- 3 Valmistusprosessi ei saa sisältää _____. (1 asia)
- 4 Ympäristöystävällisistä vaatteista käytetään usein myös nimitystä _____,
- 5 koska huomioon otetaan myös _____.
- 6 Pakkauksen on oltava mieluiten materiaaliltaan _____,
- 7 ei _____.
- 8 Ympäristöä säästävin kuljetustapa on _____,
- 9 sillä ilma- ja tieliikenne on suurempi _____ on suurempi.

B: INVENTED IN FINLAND

Lue teksti ja vastaa kysymyksiin vastauslomakkeelle. Vastaa kokonaisin lausein **suomeksi** kohdissa 1–7 ja **suomenna** lause kohdassa 8.

The year 2017 was a big one for Finland. A lot of different events and celebrations took place throughout the year. Many schools had special programs pertaining to Finland and Finnish traditions. One factor that will contribute to Finland having another successful 100 years ahead is making Finnish products known worldwide. (1)

One of the most successful and widely distributed Finnish inventions has been xylitol gum. Xylitol gum is so familiar to the Finns that we sometimes forget it to be Finnish. Xylitol as a substance was originally discovered by German and French scientists in the 1890s. They were able to extract xylose and xylitol from wheat and oats. Their work did not, however, have much further significance until Finnish scientists started to study xylitol more thoroughly in the 1960s. The reason for doing this was a need to find alternative sweeteners for people suffering from diabetes. Finnish dental specialists took an active part in the studies from early on, in the hope of finding the best substitute for sugar. (2–3)

A study known as the ‘Turku Sugar Studies’ was conducted in the 1970s. At first, xylitol was extracted from birch fiber but this was later replaced by corn in the industrial process because it was easier to grow. Several test results from the Turku studies and elsewhere showed that xylitol had in fact a positive effect on dental health. Chewing xylitol gum was also discovered to prevent children’s ear infections. (4–5)

In 2009, xylitol gum received remarkable attention from the European Union. Soon after, the use of xylitol was recommended throughout the EU. However, in spite of this high-level acknowledgement, xylitol has faced some opposition from around the world. Some scientists have given severe warnings about the side effects: consuming too much xylitol can cause bloating, heart problems and diarrhea. (6–7)

The success of xylitol has not come for free. It has taken several decades to perfect the product. What can Finland show to the rest of the world in the future? Hopefully another story like xylitol gum. (8)

- 1 Miten Suomella voisi olla menestyksekkäät seuraavat 100 vuotta?
- 2 Mistä aineksista ksylitolia alun perin eristettiin? (mainitse yksi)
- 3 Miksi Suomessa aloitettiin ksylitoli-tutkimukset 1960-luvulla?
- 4 Miksi koivukuitu korvattiin maissilla?
- 5 Miten ksylitolin pureskeleminen auttaa erityisesti lapsia?
- 6 Mitä merkityksellistä tapahtui vuonna 2009?
- 7 Millaisia haittavaikutuksia ksylitolin liiallisesta käytöstä voi seurata? (mainitse yksi)
- 8 Suomenna seuraava lause: ”It has taken several decades to perfect the product.”



III RAKENNE- JA SANASTOTEHTÄVÄ

CRYSTAL CLEAR

Lue teksti ja täydennä aukot vihjeen mukaan. Kirjoita vastauslomakkeelle.

Have you ever said ‘crystal clear’ when something has seemed very obvious to you? When something is crystal clear it means that there is no doubt about the 1 (**matter**). It is a well-known fact that humans have, from very early on, yearned for anything 2 glitters, shines or glows. 3 **The most valuable** glittery items have of course been silver, gold and diamonds. But what about crystals and other gemstones? 4 important and what is their role nowadays?

Crystals have indeed played a significant role in the history of humankind. 5 **From as early as** 7000 BC on, crystals 6 in tombs around Europe, the Middle East, Russia and different parts of Africa. In ancient Egypt, crystals were also used as a medical cure. Native Americans used crystals for spiritual, ceremonial, and healing purposes. And of course, beautiful crystals and other gemstones were worn as decorations and 7 **signs of wealth**.

Crystals and gemstones can be found all around the world. They are mostly found in rock formations and mountainous areas. In Arkansas, USA, 8 , you can go out to the actual mine area and dig out your own quartz crystals. The price of quartz crystals varies anywhere from 10 to 100 dollars per pound depending on their size and quality. Surprisingly, it is best to search for a flat, black rock since, after cleaning the piece, it 9 into a clear, mirror-like crystal. So no wonder we say something is crystal clear!

- 1 Kirjoita sanalle ”matter” synonyymi eli samaa tarkoittava sana **englanniksi**.
- 2 Täydennä **englanniksi** relatiivipronomini ”mikä”.
- 3 **Suomenna** ilmaus ”The most valuable”.
- 4 Täydennä **englanniksi**: ”Ovatko ne”.
- 5 **Suomenna** ilmaus ”From as early as”.
- 6 Täydennä **englanniksi** ”on löydetty”.
- 7 **Suomenna** ilmaus ”signs of wealth”.
- 8 Täydennä **englanniksi** ”esimerkiksi”.
- 9 Täydennä **englanniksi** ”muuttuu” futurissa.



IV KIRJOITTAMINEN

Valitse yksi otsikoista ja kirjoita siitä **70–100 sanan mittainen teksti englanniksi**.

Tekstin tulee mahtua sille varatuille riveille. Kirjoita lyhyesti ja ytimekkäästi.

1. My Finland

Mitä kertoisit ulkomaalaiselle Suomesta? Millainen on sinun Suomesi?

2. Good health

Pohdi kirjoituksessasi monipuolisesti, mitä hyvä terveys tarkoittaa sinun mielestäsi.

3. School of the future

Millaista koulunkäynti on 30 vuoden kuluttua? Mikä on muuttunut, mikä on pysynyt ennallaan? Kuvaile tulevaisuuden koulupäivää.

V KULTTUURINTUNTEMUS

Valitse seuraavista kysymyksistä viisi ja vastaa kysymyksiin vastauslomakkeelle. Merkitse rastilla oikea vaihtoehto vastauslomakkeelle. **Jos vastaat yli 5 kohtaan, opettaja arvostelee vain ensimmäiset 5.**

1 Yhdysvaltain pääkaupunki on

- a) New York.
- b) Washington D.C.
- c) Chicago.

2 Irlannin kansallissymboli on

- a) punainen bussi.
- b) vihreä neliapila.
- c) vapaudenpatsas.

3 Diwali on

- a) intialainen valon juhla.
- b) riiksan tyyppinen kulkuneuvo.
- c) yksi Intian kastijärjestelmän kasteista.

4 Intian pääkaupunki on

- a) Mumbai.
- b) New Delhi.
- c) Kalkutta.

5 Skotlannin korkein vuori on nimeltään

- a) Ben Nevis.
- b) Ben Hope.
- c) Loch Ness.

6 Kalliovuoret sijaitsevat USA:n

- a) länsiosassa.
- b) itäosassa.
- c) keskiosassa.

7 Haggis on

- a) linna Irlannissa.
- b) vuoristo Yhdysvalloissa.
- c) skotlantilainen perinneruoka.

8 Kuinka monta osavaltiota on Yhdysvalloissa?

- a) 48
- b) 50
- c) 52

