



**MEURI**

För en solig framtid

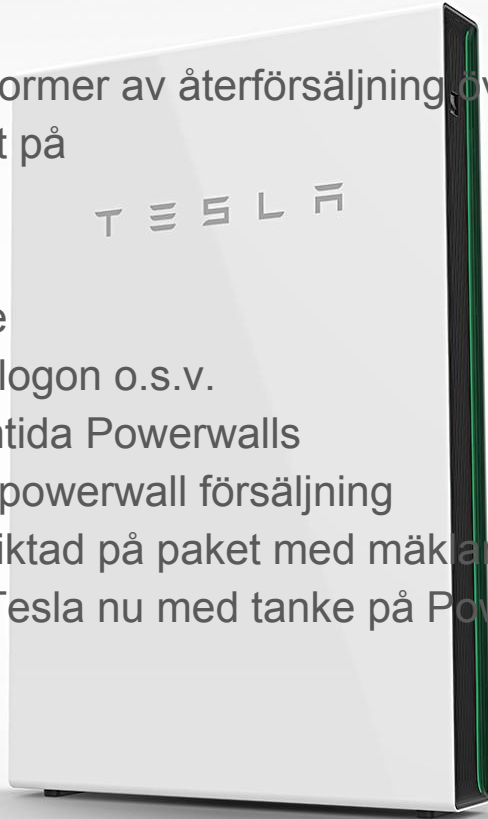
# Vad går MEURI ut på?

- Samarbetar med Tesla
- Vad är Tesla?
- Återförsäljning av solpaneler
- Aktiebolag
- Har kontrakt med företagen
- Produkterna är solpaneler samt Teslas Powerwall 2
- Betoning på Teslas Solar Roof
- Riktat oss in på stugmarknaden
- Målgruppen är alltså majoritetsvis stugor och nybyggen
- I början enbart i Egentliga Finland samt i Västra Nyland
- Olika paket med mäklare och stugbyggare



# Vårt samarbete med Tesla

- ❑ Tesla sysslar med många former av återförsäljning över hela världen
- ❑ Vårt samarbete skulle gå ut på
  - Billigare priser
  - Teknologisk rådgivning
  - Eventuell hjälp med service
  - Får delvis använda Teslas logon o.s.v.
  - Få rättigheter för även framtida Powerwalls
- ❑ Skulle inte påverka Teslas powerwall försäljning
- ❑ Vår skulle vara specifikt inriktad på paket med mäklare o.s.v.
- ❑ Viktigt att få kontrakt med Tesla nu med tanke på Powerwalls framtid



MEURI

För en solig framtid

# Powerwall 2

- ❑ Vad är Powerwall 2?
  - Ett Litiumjonbatteri
  - Kan driva ett 2-sovrums hushåll
  - Sätts upp på t.ex. väggen
- ❑ Hur praktisk är den?
  - Lämplig storlek
  - 112 x 74 x 14
  - 120 kg
- ❑ Hur dyr är den?
  - 6000-7000€
- ❑ Vad är dess styrkor?
  - Utseendet
  - Priset jämfört med andra batterier
  - Energieffektiviteten
- ❑ Svagheter?
  - Möjligtvis vikten
- ❑ Lönar det sig?
  - Jo, som batteri till förnybara energikällor
- ❑ Tesla förväntas sälja mera Powerwalls än bilar i framtiden
- ❑ Nya versioner av batteriet kommer hela tiden



# Solar roof

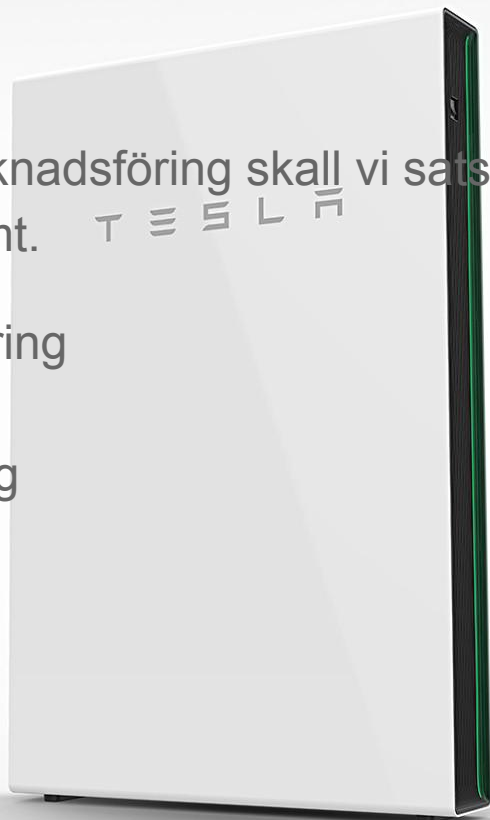
- ❑ Vad är Solar Roof?
- ❑ Kommer ut i sommar
- ❑ Hur förhåller det sig till Finlands klimat?
  - Tål vår vinter
  - Värmer upp sig själv
- ❑ Styrkorna:
  - Utseendet
  - Valbarhet
  - Hållbarhet
  - Kombo med Powerwall
  - Veldig effektiv energiupptagning
- ❑ Svagheter:
  - Potentiellt dyrt
  - Vet ej alla detaljer ännu om produkten



# Marknadsföring

De här olika typernas marknadsföring skall vi satsa på. Men detta skall vi lyckas få företaget synligt och berömt.

- Sökmotormarknadsföring
- Bannerannonsering
- Affiliatemarknadsföring
- Sociala medier
- Mässor
- Tidningar

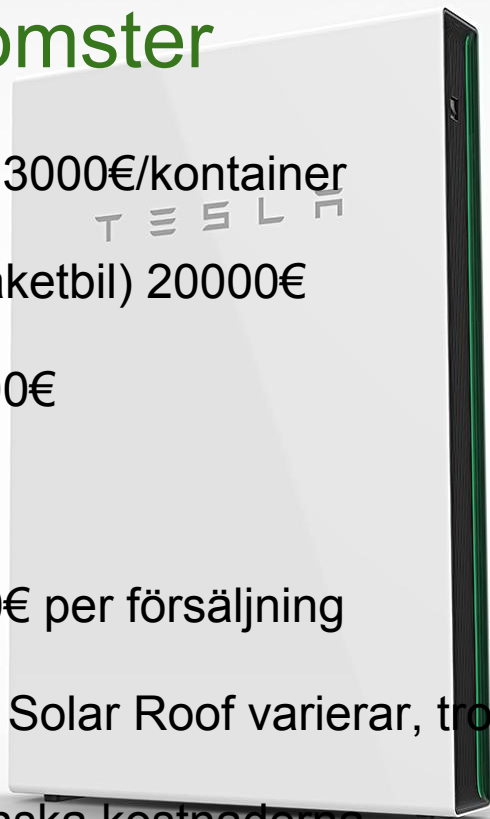


# Utgifter och inkomster

- Transporten 1€/kg eller 3000€/kontainer
- Transporten i Finland(paketbil) 20000€
- Marknadsföring 500-1000€
- Förvar 50€ i månaden
- +Försäljningen cirka 2000€ per försäljning

Eventuella inkomster från Solar Roof varierar, troligtvis ett par tusen per tak.

Fabriken i Vasa skulle minska kostnaderna.



# Startkapital och utvecklingspotential

- Vi har tänkt att vi har ett startkapital på cirka 40 000 euro
- Kapitalet kommer bildas med hjälp av lån
- Det kommer att användas främst till marknadsföring och transportkostnader
- I framtiden hoppas vi kunna anställa personal
- Företaget har definitivt potential att växa mycket
- Bl.a. till nya marknader och produkter





# Framtiden

- Solenergiens framtid är väldigt lovande
- T.ex. så växte solmarknaden med 95% i USA under 2016
- Fram till 2040 kommer det globalt att investeras flera tusen miljarder i energimarknaden
- Den största delen av detta kommer att investeras i solenergi
- Solpanelerna teknologi utvecklas och förbättras konstant
- Panelerna blir mindre och genererar mera energi
- Även batterierna blir mycket bättre väldigt snabbt
- T.ex. Teslas Powerwall, originalversionen som släpptes i 2015 hade en kapacitet på 100 Kwh, medan Powerwall 2 i 2016 hade 200 Kwh

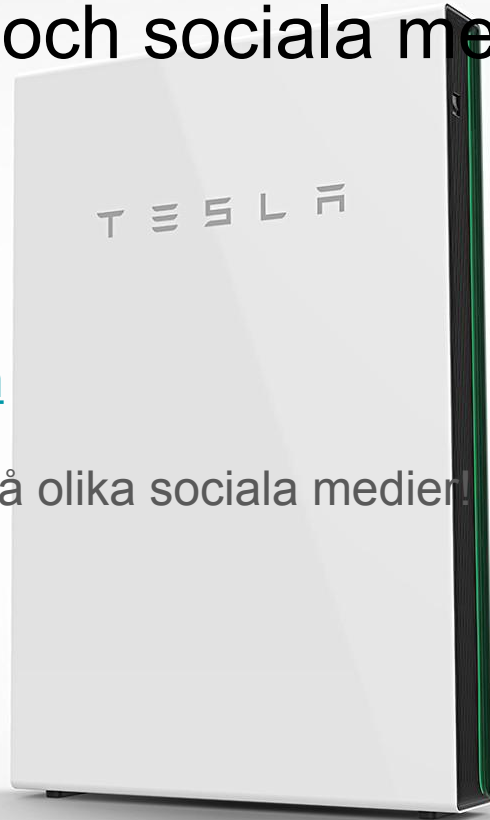
# Kontaktuppgifter och sociala medier

Vår hemsida!

Meuri.webnode.se

E-post: [Meuri@gmail.com](mailto:Meuri@gmail.com)

Du finner oss även snart på olika sociala medier!





TESLA

Richard Simola & Jonatan Guseff