

## Ohjeet opettajalle

Toukokuun tapaamisen teema on päiväkauppa eli ns. päivätreidaaminen. Pörssissä päivittäiset osakekurssit voivat heilahdella arvaamattomasti, kun markkinoille virtaa uusia myyjiä ja ostajia. Pitkäjänteinen osakesijoittaja suhtautuu lyhyen aikavälin poukkoileviin markkinaliikkeisiin välinpitämättömästi, sillä hänen sijoitushorisonttinsa on kaukana tulevaisuudessa. On kuitenkin olemassa pieni mutta aktiivinen ryhmä sijoittajia, joka uskoo, että pörssin volatilitteetti tarjoaa tilaisuuden tehdä nopeita voittoja. Näitä sijoittajia kutsutaan treidaajiksi. Treidaamista voi harjoittaa myös pidemmällä aikavälillä (esim. swing-treidaaminen, jossa sijoitushorisontti on pidempi), mutta tässä opetusmateriaalissa keskitytään päivätreidaamiseen eli päivän sisäiseen kaupankäyntiin.

Treidaaminen ei ole sijoittamista vaan spekulointia, joka muistuttaa uhkapeliä (suurilla panoksilla). Akateemisten tutkimusten mukaan suurin osa treidaajista häviää rahaa pitkällä tähtäimellä. On kuitenkin olemassa pieni joukko ihmisiä, joka on onnistunut ansaitsemaan päiväkaupalla elantonsa. Opiskelijoita ei olekaan syytä kannustaa kokeilemaan treidaamista. Tapaamisen tavoitteena ei ole perehdyttää opiskelijoita treidaamisen perusteisiin, vaan antaa heillä peruskäsitys siitä, mistä treidaamisesta on kyse ilmiönä ja miksi se vetää puoleensa joitakin sijoittajia. Näin opiskelijoilla on paremmat valmiudet tarkastella treidaamista kriittisesti, kun he törmäävät aiheesta käsittelevään sisältöön esimerkiksi sosiaalisessa mediassa.

Treidaajat pyrkivät hyödyntämään osakkeiden lyhyen aikavälin hintaliikkeitä. Siinä missä perinteiset osakesijoittajat etsivät sopivia sijoituskohteita analysoimalla yritysten liiketoimintaa, treidaajat keskittyvät lähes ainoastaan osakkeiden (tai jonkin muun arvopaperin) hintaan. Treidaajat nimittäin uskovat, että lyhyellä tähtäimellä osakkeiden hintaa ohjaavat fundamenttien sijasta erilaiset psykologiset ja rakenteelliset tekijät, jotka voidaan tunnistaa analysoimalla reaaliaikaista hintakehitystä oikealla tavalla eli hyödyntämällä sopivia teknisiä apuvälineitä. Tällaista toimintaa kutsutaan **tekniseksi analyysiksi**. Yleisimmin käytetyt teknisen analyysin työvälineet ovat **kynttilägraafit** ja erilaiset **liukuvat keskiarvot**. Nämä käydään lyhyesti läpi PP-esityksessä.

Treidaaminen on intensiivistä puuhaa. Tyypillisellä päiväkauppialla on edessään auki useita näyttöjä, joihin virtaa teknisten apuvälineiden tuottamaa reaaliaikaista dataa. Näitä (usein tuntikausia) tuijottamalla treidaaja pyrkii löytämään signaaleja käynnistyvistä nousu- ja laskutrendeistä, joihin hän tarttuu joko ostamalla osaketta ja myymällä sitä lyhyeksi. Koska päivittäiset hinnanvaihtelut ovat tyypillisesti vain muutamia prosentteja, jokainen treidi (eli osakekauppa) vaatii merkittävää pääomaa. Jos osakkeen hinta nousee prosentin, 10 000 euron panostuksella saatu tuotto on vain 100 euroa. Usein päiväkauppaa käydäänkin johdannaisilla, joissa prosentuaaliset muutokset ja samalla riskit ovat moninkertaisia.

Lisäksi täytyy huomioida, että iso osa kaupoista väistämättä epäonnistuu. Saadakseen hyvää tuottoa, treidaajan pitää osata ajoittaa sekä osakkeen osto että myynti oikein. Tällainen markkinoiden ajoittaminen on tunnetusti äärimmäisen hankalaa. Menestyksekkäs treidaaminen edellyttää, että päivittäisten kauppojen keskimääräinen tuotto kattaa niin välityspalkkiot kuin toimintaan käytetyn ajan vaihtoehtokustannuksen eli menetetyt palkkatulot. Suurin osa aloittavista treidaajista lopettaakin toiminnan muutaman kuukauden sisällä kärsittyään ensin merkittäviä tappioita. Tilastojen mukaan treidaajista noin 90 % on miehiä.

**Ensimmäisessä diassa** käydään läpi treidaamisen perusteet. On tärkeää, että opiskelijat ymmärtävät, ettei päiväkauppa ole varsinaista sijoittamista, sillä se ei tuota lainkaan kassavirtaa. Koska treidaajat myyvät osakkeet saman päivän aikana, he eivät esimerkiksi saa lainkaan osinkotuloja (osinkoja varten osake pitää omistaa yön yli ennen ns. irtoamispäivää). Päiväkaupan tuotot perustuvat siihen, että joku muu on valmis maksamaan osakkeesta enemmän.

**Toisessa diassa** on listattu muutamia akateemisia tutkimuksia päiväkaupasta. Niiden viesti on selvä: valtavalle enemmistölle lyhytjänteinen kauppa osakkeilla tai muilla arvopapereilla on tappiollista. Kiinnostavasti treidaajat harvemmin soveltavat kaupankäynnissään systemaattisia menetelmiä, joissa kauppaa tehdään johdonmukaisesti samoin periaattein. Usein päätöksentekoon sovelletaan myös intuitiota tai fundamenttianalyysejä vaihtelevassa suhteessa. Tämän takia on hankalaa selvittää, miksi yksi treidaaja kykenee tekemään voittoa samalla, kun toinen häviää.

Opiskelijat saavat tässä kohtaa pohtia, mitkä tekijät saattavat houkuttaa ihmisiä aloittamaan päiväkaupan. Mahdollisia motiiveja ovat esim. treidaamisen sisältämä jännitys (uhkapelivietti, nopeitempous), halu rikastua nopeasti ja liiallinen luottamus omiin kykyihin (ns. *overconfidence bias*).

**Dioiden 3 ja 4** on poimittu muutamia esimerkkejä YouTube-alustan katsotuimmista treidaus-videoista. Ensimmäisen dian videot on etsitty palvelusta hakusanalla ”day trading” ja toisen dian videot hakusanalla ”treidaaminen”. Haun suodattimena on käytetty katsojakertoja.

**Kolmannen dian** videot paljastavat, millaisin keinoin ihmisiä houkuttelevaan aloittamaan päiväkauppaa.

- Katsotuimman videon julkaisijan nimimerkki on ”Warrior Trading”, mikä kenties heijastaa alan miesvaltaisuutta. Videoiden tekemisen ohella Warrior Trading tarjoaa maksullista koulutusta. Vuoden mittainen koulutusohjelma (osuvasti nimeltään ”Warrior Pro”) kustantaa noin 6 000 dollaria.
- Toisessa videossa korostuu lajin helppous. Garen Phillips näyttää, kuinka taitavaksi treidaajaksi voi oppia vain yhdessä viikossa, mikäli tahtoa riittää. Myös Garen Phillips tarjoaa aloittaville treidaajille maksullista koulutusta verkossa. Neljän kokonaisuuden treidauskoulutus maksaa yhteensä 479 dollaria.
- Kolmannessa videossa puolestaan luvataan helppoa rahaa. Yhdellä yksinkertaisella strategialla voi tienata peräti tuhat dollaria päivässä. Nimimerkki ”Day Trading Addict” tarjoaa myös kotisivuillaan seuraajilleen maksullisia koulutuksia (hinta 289 dollaria).

Suomenkielisiä videoita treidaamisesta on vähemmän. Ylivoimaisesti katsotuimpia ovat Suomen tunnetuimman treidaajan, **Jukka Lepikön** videot, jotka on tehty yhteistyössä Nordnetin kanssa. Jukka Lepikkö valittiin vuoden sijoittajaksi 2021. Jukka Lepikkö julkaisee suosittua Traders' Club - videosarjaa, jossa käsitellään treidaamisen ohella myös tavanomaista osakesijoittamista ja makrotalouden ilmiöitä. Vaikka Lepikön videot ovat sisällöltään huomattavasti aiemmin mainittuja maltillisempia, myös näissä näkyy treidaamisen markkinoiminen keinona rikastua nopeasti. Esimerkiksi YouTuben katsotuimmassa videossa näytetään, kuinka 1 000 euron tuotot voi saada aikaiseksi alle tunnissa.

**Dioissa 4–7** on havainnollistavat kuvaajat siitä, millaisiin tuottoihin eri sijoitusstrategioilla keskimäärin päästään, kun alkupääoma on 10 000 euroa ja sijoitusaika 20 vuotta. Osakesijoittamisen tuotot koostuvat aina kahdesta tekijästä: yritysten arvonnoususta ja omistajille maksetuista osingoista. Kuvaajassa näille on laskettu yhteensä 7 %:n vuosituotto. Yksi käyristä kuvaa passiivista sijoittajaa, toinen aktiivista osakepoimijaa ja kolmas treidaajaa.

**HOLDAAJA** sijoittaa pääoman indeksirahastoihin, joiden arvo kasvaa korkoa korolle 7 prosentin vuositahtia. 20 vuoden kuluttua rahasto-osuuksien arvo on noussut 38 697 euroon. Kun voitot lunastetaan, niistä maksetaan 30 %:n pääomavero, minkä jälkeen sijoittajalle jää 30 088 euroa. Sijoitus on tuottanut yhteensä noin 200 %.

**AKTIIVINEN** sijoittaja ostaa myös 10 000 eurolla osakkeita, mutta myy vuosittain osan salkkunsu osakkeista ja ostaa tilalle uusia. Tätä voisi kuvailla aggressiiviseksi osakepoiminnaksi, jonka tavoitteena on voittaa indeksi ottamalla näkemystä. Aktiivinen kaupankäynti ei kuitenkaan kasvata osakemarkkinoiden kokonaistuottoa, jolloin keskimääräinen odotettavissa oleva tuotto on sama kuin holdaajalla eli 7 % vuodessa. Aktiivinen sijoittaja joutuu kuitenkin maksamaan verot pääomatuloista jokaisen kaupan yhteydessä, minkä lisäksi hänelle koituu kuluja kaupoista. Nämä heikentävät sijoitusten korkoa korolle -vaikutusta, ja näin sijoitusten kokonaisarvo jää verojen jälkeen 25 208 euroon. Vaikka yksittäinen osakepoimija voi voittaa indeksin valitsemalla parhaat osakkeet, sijoittajaryhmänä heidän keskimääräinen tuottonsa säilyisi 7 prosentissa. Yksinkertaistettuna voidaan sanoa, että jokaista indeksin voittanutta osakepoimijaa kohden on olemassa toinen osakepoimija, joka on hävinnyt indeksille.

**HUOM:** mikäli aktiivinen sijoittaja hyödyntäisi osakesäästötiliä, verot tulisivat maksettavaksi vasta silloin, kun osakkeet myydään ja rahat nostetaan tililtä. Tällöin aktiivinen sijoittaja häviäisi holdaajalle ainoastaan kulujen verran.

**TREIDAAJA** käyttää alkupääomansa päiväkauppaan. Esimerkissä hän tekee yhden kaupan jokaisena arkipäivänä, kun pörssi auki. Koska pörssi on auki noin 261 päivää vuodessa, tekee treidaaja vuodessa 522 kauppaa (osakkeet ostetaan aamulla ja myydään illalla). Koska aktiivinen päiväkauppa ei myöskään kasvata osakemarkkinoiden kokonaistuottoa, myös keskiverto treidaaja saa sijoituksilleen keskimäärin saman 7 % vuosituoton (tai itse asiassa vähemmän, koska hän ei saa sijoituksilleen lainkaan osinkoja). Ahkera kaupankäynti aiheuttaa kuitenkin hirtittävät kulut, sillä jokainen transaktio maksaa 3 euroa. Näin treidaajalta kuluu vuodessa 1 566 euroa välityspalkkoihin. Korkeiden kulujen seurauksena

treidaajan salkku menettää joka vuosi arvoaan, kunnes yhdeksäntenä vuotena rahat ovat loppuneet. Esimerkki havainnollistaa, miksi niin suuri osa treidaajista menettää rahansa.

**Kahdeksanteen diaan** on tiivistetty aiempien kuvaajien olennaiset johtopäätökset. Ollakseen kannattavaa aktiivisen kaupankäynnin pitäisi tuottaa niin paljon ylituottoa suhteessa indeksiin, että se kattaa lisääntyneestä kaupankäynnistä aiheutuvat ylimääräiset kulut. Akateeminen tutkimus tukee tätä näkemystä. Esimerkiksi naiset ovat tilastollisesti miehiä parempia sijoittajia. Yksi uskottava selitys ilmiölle on se, että naiset käyvät yksinkertaisesti vähemmän kauppaa.

Aktiivisella kaupankäynnillä on kuluista huolimatta tärkeä rooli osakemarkkinoiden toiminnassa. Ensinnäkin osakekauppa lisää markkinoiden likviditeettiä, jolloin osakkeita on helpompi hankkia ja niistä pääse nopeammin eroon. Likviditeetti vähentää osakesijoittamiseen sisältyvää riskiä. Lisäksi osakepoiminta tehostaa rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Kun sijoittajat hankkiutuvat ylihinnoitelluista osakkeista eroon ja etsivät tilalle edullisempia osakkeita, pörssikurssit heijastavat osuvammin yritysten todellista arvoa. Yksityissijoittajan kannattaakin pohtia, missä määrin hän kykenee arvioimaan osakkeiden arvostustasoja paremmin kuin markkinat. Osakepoiminta ei sovi kaikille.

**Yhdeksännessä diassa** käydään läpi treidaamisen taustalla olevaa teoriaa. Suurin osa päiväkauppiasta uskoo, että osakkeiden päivittäiset hintaliikkeet eivät heijasta niinkään yritysten liiketoiminnan fundamenteja kuten yritysten parantuneita tuloksia vaan sijoittajien psykologiaa ja rahoitusmarkkinoiden rakenteellisia tekijöitä.

Yksi tällainen psykologinen tekijä voisi olla ns. ankkurointivaikutus (eng. *anchoring*). Se on kognitiivinen vinouma, joka saa ihmiset takertumaan päätöksenteossa vanhoihin hintatietoihin. Ankkurointi ilmenee esimerkiksi siten, että osake voi vaikuttaa edulliselta, kun sen hinta tippuu alle sen tason, jolla sitä on alun perin hankittu. Tämä on irrationaalista, sillä esimerkiksi kaksi vuotta vanha hankintahinta ei ole mielekäs lähtökohta arvioida osakkeen nykyhintaa. Rakenteellisia tekijöitä ovat puolestaan muun muassa institutionaaliset sijoittajat kuten eläkerahastot, joiden suuret myynti- tai ostotoimeksiannot tuottavat osakkeiden hinnoille ”tuki- ja vastustasoja”, joiden ylä- tai alapuolelle hinta ei kovin hevillä liiku. Näitä rakenteellisia ja psykologisia tekijöitä päiväkauppiat pyrkivät mallintamaan ja paikantamaan hyödyntämällä ns. teknistä analyysia.

Tekniselle analyysille ei ole olemassa yhtä kokonaisvaltaista teoriaa, vaan se on pikemminkin kokoelma erilaisin menetelmin aikaansaatuja signaaleja, joita sitten kukin treidaaja pyrkii tulkitsemaan parhaansa mukaan. Tyypillisesti jokaisella treidaajalla on oma yksilöllinen lähestymistapansa, joissa saatetaan hyödyntää monenlaisia teknisiä työvälineitä vaihtuvin painoituksin. Yleisimmin käytettyjä menetelmiä ovat kynttilägraafit ja liukuvat keskiarvot.

**Dioissa 10–12** esitellään kynttilägraafit. Tarkoituksena tässä ei ole opastaa nuoria hyödyntämään kynttilöitä omissa sijoituksissaan, vaan ainoastaan esitellä lyhyesti treidaajien toimintamalleja. Olennaista on herättää opiskelijoissa omaehtoista kriittistä ajattelua.

**Diassa 10** on kynttilägraafien perustiedot. Kynttilägraafi koostuu yksittäisistä kynttilöistä, joista jokainen kertoo joltakin ajanjaksolta (esim. 5 minuuttia tai 1 tunti) osakkeen hintakehityksen. Kynttilän

väri ilmaisee, onko osakkeen hinta tuolloin noussut (vihreä kynttilä) vai laskenut (punainen kynttilä). Kynttilän paksu osa eli ns. keho paljastaa ajanjakson avaus- ja päätöskurssin. Lisäksi kynttilöillä on varjo (myös ”häntä” tai ”lanka”), joka kertoo ajanjakson korkeimman ja matalimman hinnan, jolla osaketta on mennyt kaupaksi. Mitä pitempi on kynttilän varjo, sitä voimakkaammin osakkeen hinta on vaihdellut kynttilän osoittamana aikana. Tarkkailemalla kynttilägraafeja, treidaajat pyrkivät ennakoimaan kurssikehityksen käännekohtia kuten orastavaa nousutrendiä.

**Diassa 11** on esimerkki kuvitteellisesta kynttilägraafista. Kaavioon on animoitu merkintöjä, jotka havainnollistavat tapaa, jolla treidaaja voisi analysoida kynttilägraafia. Siihen on merkitty esimerkiksi trendit, joiden mukaan osakkeen hinta näyttäisi kehittyvän. Trendien ylä- ja alapuolella olevat viivat ovat kuvitteellisia vastustasoja, joiden sisällä trendi kulkee. Treidausoppien mukaan tällaisten ”tuki- ja vastustasojen” rikkoutuminen voi olla merkki trendin käännteestä. Yksi vihreistä kynttilöistä on ympyröity. ”Vihreää vasaraa” pidetään päiväkauppiaiden keskuudessa signaalina käynnistyvästä nousutrendistä. Treidaajat uskovat, että sopivan näköiset kynttilät tai kynttilämuodostelmat ovat ennusmerkkejä tulevasta hintakehityksestä. Mikäli riittävän suuri joukko seuraa samoja markkinasignaaleja, niistä voi myös teoriassa tulla itseään toteuttavia ennusteita.

**Diassa 12** on esimerkkejä eräistä kynttilämuodostelmista, joita treidaajat etsivät kynttilägraafista. Niille on annettu hullunkurisia nimiä kuten ”hylätty vauva”, ”kolme varista” tai ”kolme tähteä etelässä”. Opiskelijoilta voi kysyä, kuinka rationaalista on ostaa osaketta 10 000 eurolla sen perusteella, että kynttilägraafiin ilmestyy ”tikkuvoileipä” (*bullish stick sandwich*) tai ”kolme valkoista sotilasta” (*three white soldiers*).

**Dioissa 13–14** esitellään liukuva keskiarvo. Liukuva keskiarvo tarkoittaa jonkin osakkeen markkinahintojen keskiarvoa tietyltä ajalta. Esimerkiksi yhden tunnin liukuva keskiarvo kertoo, millä hinnalla osaketta on keskimäärin kaupattu pörssissä viimeisen tunnin aikana. Liukuva keskiarvo tavallaan suodattaa osakkeen lyhyen aikavälin hintavaihtelua, sillä siihen vaikuttavat nykyisen hinnan lisäksi aiemmat hintatasot.

Treidaajalle liukuva keskiarvo antaa tavallista pörssikurssia selkeämmän kuvan nykyisen hintakehityksen trendistä. Tyypillisesti treidaajat tarkastelevat näytöiltään samaan aikaan useampia liukuvia keskiarvoja (esim. 1 ja 3 tunnin keskiarvot). Pitkien ja lyhyiden liukuarvojen leikkauskohtia pidetään eräänlaisina osto- tai myyntisignaaleina, sillä ne kertovat hintakehityksen trendin muutoksesta. Joidenkin mukaan liukuvat keskiarvot muodostavat nousu- ja laskutrendeissä vastustasoja, joiden rikkoutumista voidaan myös pitää merkinä trendin muutoksesta. Vastustason rikkoutuminen tarkoittaa siis tilannetta, jossa osakkeen kauppahinta ylittää tai alittaa treidaajan mielessään hahmottaman vastustason.

**Diassa 14** on esimerkki osakekurssin käyrästä, jolle on laskettu liukuvat keskiarvot (30 ja 60 minuutin keskiarvot erikseen). Kuvaajasta voi visuaalisesti hahmottaa, kuinka pitempi liukuva keskiarvo reagoi hitaammin osakkeen kurssimuutoksiin. Kuvaajaan on myös animoitu liukuvien keskiarvojen leikkauskohdat, joita voitaisiin pitää merkkeinä nousu- tai laskutrendin käynnistymisestä. Kun kuvaajaa

tarkastelee lähemmin, huomataan, että siitä voidaan paikantaa liukuvien keskiarvon leikkauskohtia, joiden antama signaali on väärä.

Teknisen analyysin haaste onkin siinä, että tällaiset kynttilöistä tai käyristä poimitut osto- ja myyntisignaali osoittautuvat usein virheellisiksi. Niihin sisältyy hirvittävästi epävarmuutta. Esimerkiksi liukuvien keskiarvon leikkauskohdat vaihtelevat sen mukaan, kuinka pitkiä tai lyhyitä liukuvia keskiarvoja seurataan. Pitäisikö treidaajan tarkastella 30 ja 60 minuutin liukuvia keskiarvoja, vai sittenkin 60 ja 120 minuutin keskiarvoja?

Kynttilägraafien ja liukuvien keskiarvojen lisäksi on olemassa monia muita teknisen analyysin työkaluja, joilla osakkeiden hintakehitystä voidaan analysoida. Tyypillisesti treidaajalla onkin työpöydällään auki useita näyttöjä, jotka suoltavat erilaisten teknisten apuvälineiden tuottamaa reaaliaikaista dataa kaupan kohteena olevan arvopaperin hintakehityksestä. Näitä tietoja yhdistelemällä treidaaja pyrkii tunnistamaan trendejä, niiden voimakkuuksia, markkinoiden volatilitteettia ja erilaisia tuki- ja vastustasuja, joiden avulla hän tekee lopulliset ostopäätöksensä.

**Viimeisessä diassa** opiskelijat saavat tehtäväksi lukea Viisas raha -lehden artikkelin päiväkaupasta ("Treidaaminen vaatii ammattitaitoa: Vain harva vuolee kultaa"). Artikkelin luettuaan opiskelijat vastaavat pareittain dian kysymyksiin. Artikkelin löytyy alla olevasta linkistä, jonka voi jakaa opiskelijoille:

<https://viisasraha.fi/Oma-talous/Treidaaminen-vaatii-ammattitaitoa-%E2%80%93-Vain-harva-vuolee-kultaa>

Esimerkkivastaukset kysymyksiin:

1. Treidaaminen on viime vuosina kasvattanut suosiotaan, mikä on tyypillinen ilmiö pitkien nousukausien aikana ja etenkin lopulla. Osittain tähän on vaikuttanut teknologia, joka on madaltanut osakekaupan kustannuksia ja tehnyt sijoittamisesta helpompaa. Myös kryptovaluutat ovat houkuttelleet markkinoille uusia treidaajia.
2. Koska suurin osa treidaajista häviää rahaa. Akateemisten tutkimusten mukaan tekniseen analyysin perustuvalla kaupankäynnillä ei saada lisätuottoa. Kysyin Martin Paasilta kesällä 2022, kuinka suuri osa Nordnetin asiakkaista on kyennyt tienamaan elantonsa päiväkaupalla. Martinin näkemyksen mukaan vain 5–10 henkilöä on onnistunut tässä viimeisen 3–5 vuoden aikana. Silti yrittäjiä on tuhansia.
3. Molemmat treidaavat lukuisia arvopapereita ja hyödyntävät päätöksenteossa sekalaisesti erilaista informaatiota kuten teknistä analyysia, uutiskatsauksia, fundamenttianalyysia ja fiilistä. Tällaisella strategialla voi olla vaikea saada säännöllisiä tuottoja. Kumpikaan ei paljasta tulojaan. Lari on jättänyt opiskelut kesken keskittyäkseen päiväkauppaan. Tämä voi olla merkittävä riski, mikäli päiväkaupasta ei saakaan itselleen elantoa. Leila Kousti käy valtavasti kauppaa. Kulujen kattaminen tuotoilla voi olla haastavaa.

4. Aktiivinen treidaaja on pankille erinomainen asiakas, joka maksaa ruhtinaallisesti välityspalkkioita. Työskentelytilat näkyvällä paikalla on keino markkinoida treidaamista uusille asiakkaille ja houkutella vanhoja asiakkaita käymään enemmän kauppaa.