



Kehittämistehtävän loppuraportti Kanneljärven Opisto

Inka Kangaskoski & Terhi Glan



Kehittämistehtävän tausta ja tavoitteet

- Tavoitteenamme oli kuvata auki paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa tehtävää yhteistyötä - sen tavoitteita, vaikutuksia ja vaikuttavuutta.
- Tavoitteena oli myös toiminnan vaikuttavuuden ja laaja-alaisuuden kuvaaminen.
- Kehittämisen näkökulmasta tavoitteena oli aiempaa enemmän tehdä yhteistyötä näkyväksi myös opiskelijoille ja lisätä heidän osallisuuttaan yhteistyössä.



Kehittämistehtäväprosessin eteneminen

- Nykyisten yhteistyökumppaneiden kartoitus. (syksy 2017)
- Ilmiöpohjaisen oppimiskokonaisuuden suunnittelu, toteuttaminen ja arviointi. Osana ilmiöviikkoa yhteiskuntakylä. (kevät 2018)

Seuraavissa dioissa esittelemme ilmiökokonaisuuden suunnittelua, toteuttamista ja vaikutuksia.



AIKUISTEN PERUSOPETUS

ON ILMIÖMÄINEN!

KANNELCITY – CITY OF POSSIBILITIES



Aikuisten perusopetuksen kevään ILMIÖVIIKKO VKO 16

- **OPPIAINEET: S2, yhteiskuntaoppi ja englanti**
 - o POP UP -yhteiskunta
 - o yhteiskunnalliset tekstit tutuiksi
 - o työelämätaidot
 - o yrittäjyys
 - o yhteiskunnan toiminnot lähellä opiskelijaa
 - o Minä osaan ja minä pystyn!

AJANKOHTA vko 16

Aikuisten perusopetus ja vapaan sivistystyön maahanmuuttajakoulutus järjestävät

KANNELCITY – CITY OF POSSIBILITIES



19.4.2018

KLO 10.00-14.00

Ilmoittautumiset viimeistään 13.4.2018

Inka Kangaskoski 044 324 6577

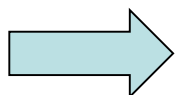
inka.kangaskoski@kanelopisto.fi

www.kanelopisto.fi

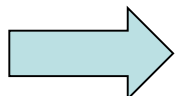


Oppiainerajat ylittyvät

- Tutkiva ja oivaltava oppiminen
- Yhteisöllinen oppimiskokonaisuus
- Laaja-alaiset oppimistavoitteet



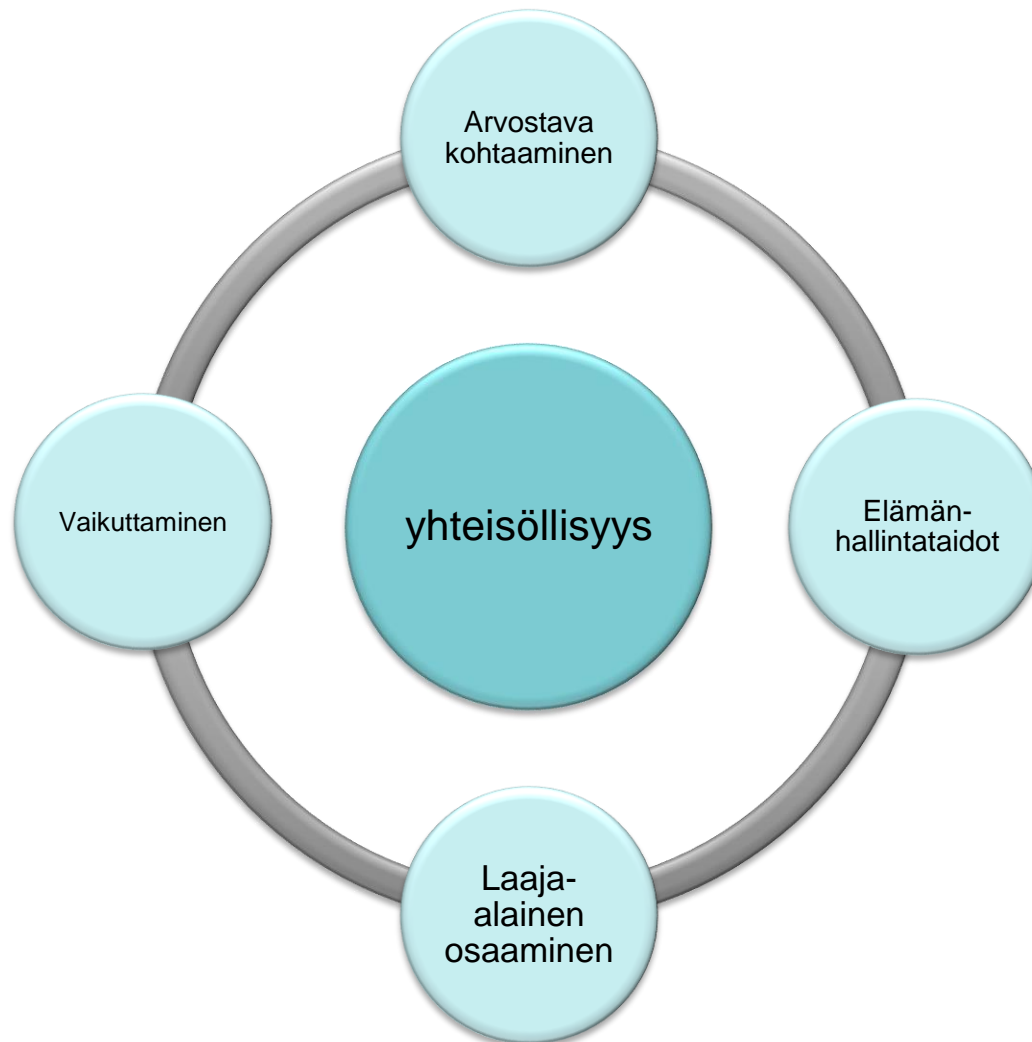
keskeiset käsitteet



konteksti – aito, todellinen elämä



Kanneljärven Opisto on ilmiömäinen





KANNELCITY



VKO 15
TOIMINNALLINEN
PAJAPÄIVÄ

KOHTI
ILMIÖVIIKKOA



KANNELCITY



VKO 16
ILMIÖVIIKKO –
KANNELJÄRVEN
OPISTO ON
ILMIÖMÄINEN

MONIALAINEN
OPPIMISKOKONAISUUS
(S2, ENGLANTI JA
YHTEISKUNTAOPPI)
VIIKKO HUIPENTUU
YHTEISKUNTAKYLÄÄN



KANNELCITY



VKO 17
TOIMINNALLINEN
PAJAPÄIVÄ

OPIKELIJAT SAAVAT VIELÄ
SYVENTÄVÄÄ TIETOA
ELÄMÄNHALLINTATAIHTOIHIN



KannelCity 19.4.2018





Tehtävänanto





Yhteistä ongelmanratkaisua





Pankki





Novago uusyrityskeskus





Te-toimisto





Rosk'n Roll





Poliisi





Mikä mahdollistaa ilmiöviikot?

- Suunnittelu aloitetaan hyvissä ajoin.
- Tarpeeksi, muttei liikaa, opettajia mukana.
- Arvioinnin suunnittelu: eri oppiaineet, arvioinnin monipuolisuus (esim. kirjalliset tuotokset, suulliset esitykset, videot, itsearviointit).
- Innostus! Töissä saa olla kivaa. Yhdessä tekemisen henki ja hauskuus tarttuu myös opiskelijoihin.
- Toteutuksen selkeys. Opiskelijoille pitää olla selvää mitä heiltä odotetaan.
- Joustava toteutus. Opiskelijoiden on mahdollista edetä jossain määrin omaan tahtiin.
- Eriyttäminen. Eri tasoisia tehtäviä.
- Tiedonkulku. Päivittäiset Missä mennään? –palaverit välitunneilla ja opetuksen päätteeksi.



Tulokset ja vaikuttavuus opiskelijanäkökulma

- Opiston yhteistyön näkyväksi tekeminen opiskelijoille.
- Ilmiöviikon tehtäviä: CV suomeksi ja englanniksi, työhakemuksen tekeminen. --> mahdollisuus hyödyntää aidoissa työnhakutilanteissa
- Opiskelijat pystyvät luomaan kontakteja ja hyödyntämään käytännössä oppimaansa aidoissa vuorovaikutustilanteissa. --> edistää kotoutumista --> vaikutukset opiskelumotivaatioon (ymmärrys peruskoulun merkityksestä oman elämän ja jatkopolun kannalta).
- Opiskelijoissa näkyi kasvua tietojen ja taitojen ohella myös omanarvontunnon vahvistumisessa.



Tulokset ja vaikuttavuus

yhteistyökumppanit

- Yhteistyökumppaneiden ja opiskelijoiden yhteen saattaminen:
 - Opiskelijoiden arjen toimintaympäristö hahmottuu yhteistyökumppaneille.
Välilliset vaikutukset välittömiksi -
vuorovaikutuksen esteettömyys.
- Kontaktointi ja tiedonkulku sujuvaa sekä kynnys yhteydenottoon madaltuu
- Kaikilla selkeä kuva siitä kuka, missä ja miksi



Ideoita ja ajatuksia tuleviin ilmiöihin

- Suunnittelun selkiyttäminen.
- Opiskelijalähtöisyyden lisääminen.
Esim. taito- ja taideainepajoja, joissa mahdollista tuoda omaa osaamista ja kulttuuria esiin.
- Ilmiöviikon tuotteistaminen: hyödyt selkeämmin näkyväksi yhteistyökumppaneille.