

JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO  
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ

# Environmental Storytelling

17.2.2021 Demo 2: mediatekstejä ja  
valmistautuminen draamatyöskentelyyn



# Tervehdys

- Mitä meneillään?
- Kirjoita chatiin millainen uutisoitu asia on ilahduttanut sinua viime aikoina.
  
- Tänään mukana
  - Kari Silvola
  - Tapio Toivanen





# Mediatekstit Thinglinkissä

- Asiapitoisia ympäristöuutisia
- Mediakriittisiä näkökulmia ympäristöuutisointiin
- Tunteisiin vetoavia ja/tai vastakkainasettelulle rakentuvia tekstejä

Näitä löytyi

- Vastamediaa
- Esimerkkejä ”huonoista” teksteistä

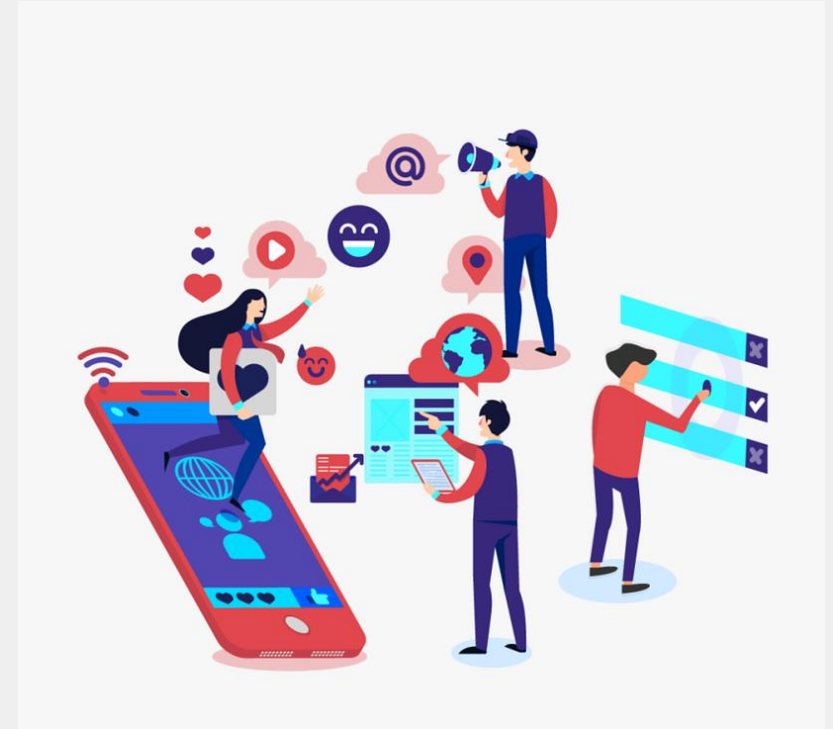
Näitä ei löytynyt



# Ryhmätehtävä: tiedon ja tunteiden välitystä (15 min)

- Valitse yksi tuomasi mediateksti ryhmässä käsiteltäväksi.
- Millaisia tunteita uutinen/teksti sinussa herätti?
- Yritä katsoa oman tunteen taakse. Mikä oli uutisen asiataro? (yritä saada esiin 1-2 konkreettista faktaa)
- Ohjasi uutinen sinua kohti tätä faktaa? Johdatteli tunneviesti sinua samaan vai eri suuntaan?

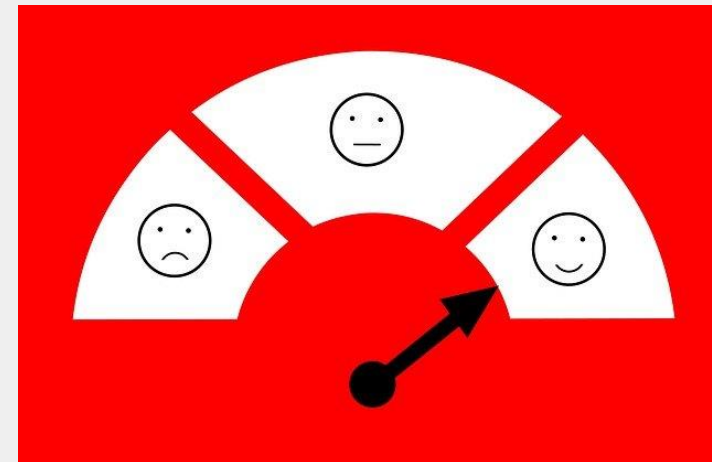
Käsitellään omia mediatekstejä ryhmässä ja katsotaan sen jälkeen vielä yhteisesti paria esimerkkiä!





# Nykymedia: tiedon vai tunteiden välitystä?

- Nykylapset joutuvat kestämään seitsemän kertaa enemmän helleaaltoja kuin 1960-luvulla syntyneet – ilmastokriisi uhkaa erityisesti köyhimpiä maita
- Nyt syntyneet lapset kokevat elämänsä aikana huomattavasti enemmän ilmastonmuutoksen aiheuttamia luonnonkatastrofeja kuin isovanhempansa. Esimerkiksi vuonna 2020 syntynyt lapsi joutuu kestämään seitsemän kertaa enemmän helleaaltoja kuin 1960-luvulla syntynyt. Pahiten ilmastonmuutoksen aiheuttamista katastrofeista kärsivät köyhimpien maiden lapset. Tiedot käyvät ilmi Pelastaa Lapset -järjestön tuoreesta [ilmastoraportista](#). (MTV 18.1.2022)
  - Mikä on uutinen? Miten se on rajattu?
  - Kenestä uutisessa puhutaan?
  - Ketä uutisen aihe koskee?
  - Mitä retorisia keinoja ingressin rakentamisessa on käytetty?





# Toimittajan näkökulmasta

- Riippumattomuuden ideaali
- Neutraali
- Toisaalta ois kiva olla töitä ensi vuonnakin.. Henkilökultti
- Agendat ja läpinäkyvyys
- Median digitalisoitumisen mukanaan tuomat lukutapojen muutokset
  - Medioihin ei sitouduta
  - Uutisia surffaillaan; uutinen ja koko media hylätään nopeasti, jos ne eivät koukuta; ”lukija pitää ansaita joka kerta” (clickbait, huomiotalous)
  - Kävijävirrat
  - Sisältöjä tarjolla rajattomasti
  - Nopeus, hektisyys
- Muutos toimittajan työssä!

# Vaikuttajat pe 18.2. draamatyöskentely

Tapio esittelee perjantain toimintaa



# Draamatyöskentely – pe 18.2. roolit

Perjantaina työskennellään siis tapaamisen alussa rooleissa.

Teidät on jaettu valmiiksi seuraaviin ryhmiin:

- Tiktokkerit
- Tubettajat
- Blogi/vlogimedia
- Aikakauslehden toimittajat (sopikaa, minkätyyppinen lehti teillä on: Seiska, SK, ...)
- Radiojuontajat (sopikaa, minkä tyyppinen kanava/ohjelma teillä on: Radio Suomi, paikallisradio, ...)





# Tehtävät huomiseksi

- Tutustu ryhmäsi mediaan, sen kohderyhmiin ja keinoihin vaikuttaa.
- Katso tulvavideo (n. 30 min) ja yksi sääennusteista (n. 2 min).
  - Tulviva Länsi-Saksa [https://www.youtube.com/watch?v=9c\\_gHVimTjY](https://www.youtube.com/watch?v=9c_gHVimTjY)
  - Vuoden 2100 sääennusteet <https://yle.fi/aihe/a/20-10001482>

Tavataan aamulla Zoomissa,  
Siirrytään sieltä JYUXR:ään!

Kuka olen ja  
kenelle teen  
sisältöjä?

